

Note sur la formation

Diplôme de Post Graduation Spécialisé

« Innovation, Création d'Entreprise et Accompagnement à la Création d'Entreprise »

Le diplôme « *innovation, création d'entreprise et accompagnement à la création d'entreprise* » est un diplôme de niveau Master 2 Il valide une formation universitaire professionnelle qui allie théorie et pratique.

Cette formation présente l'originalité de s'appuyer sur les recherches en entrepreneuriat les plus récentes tout en étant en prise directe avec les réalités du terrain et le processus de création d'entreprise. Au terme de leur formation, les diplômés sont immédiatement opérationnels. Une possibilité de stage à l'étranger pourra être organisée pour les candidats qui seront pris en charge par leur employeur. Pour atteindre cette double finalité théorique et pratique, la formation est dispensée par un corps enseignant composé :

- D'une part de professeurs de l'université ayant une expertise reconnue en entrepreneuriat
- Et d'autre part de praticiens issus du monde professionnel qui partagent leur expérience entrepreneuriale et apportent des outils à la base de toute démarche entrepreneuriale.

A qui s'adresse cette formation :

A des **porteurs de projet de création d'entreprise** qui au terme de cette formation seront en capacité de réaliser leur projet et de convaincre les parties prenantes éventuellement utiles à cette création d'entreprise (financeurs, associés.....)

A des **entrepreneurs qui envisage de développer des activités nouvelles**

A toute personne souhaitant devenir **accompagnateur de porteurs de projet de création d'entreprise**, ce qui suppose une parfaite connaissance de la démarche de création d'entreprise mais aussi une maîtrise des techniques d'accompagnements et une bonne compréhension de la psychologie des entrepreneurs.

Aux **collaborateurs des institutions de soutien à la création d'entreprise** qui doivent avoir une bonne connaissance de la démarche de création d'entreprise pour être en situation d'évaluer avec pertinence les projets entrepreneuriaux qui leur sont soumis.

Conditions d'admission

L'accès à la post-graduation spécialisée en « **Innovation, Création d'Entreprise et Accompagnement à la Création d'Entreprise** » est ouvert aux cadres des entreprises ou d'institutions ayant une expérience professionnelle d'au moins trois ans. Ils devront être titulaires d'un diplôme universitaire de graduation de niveau Bac + 4 (Ancienne Licence ou Master 1) quelle que soit la discipline.

Le cursus du DPGS comporte des enseignements théoriques et pratiques obligatoires ainsi que l'élaboration et la soutenance d'un mémoire professionnel s'appuyant sur des expériences terrains (projet de création d'entreprise, mission d'accompagnement ou d'évaluation de projets). Ce mémoire est encadré par un enseignant et un tuteur praticien. L'ensemble de la formation se déroule sur une période de douze (12) mois.

Modalités d'admission

La sélection se fait en deux temps :

1 – sélection sur dossier : validation des conditions administratives et de diplôme, clarté, précision et réalisme du projet (présentation en 500 mots maximum)

2- entretien de 30 mn avec un jury composé de trois personnes dont au moins un professeur et un praticien,

- Le candidat a 5 mn pour se présenter et présenter les éléments pertinents de son CV au regard de son projet.
- Il dispose ensuite de 10 mn pour présenter son projet
- 15 mn sont consacrées aux questions des membres du jury

Les critères d'admission seront basés sur la solidité du projet et la motivation du candidat

Les décisions du jury sont souveraines et ne pourront faire l'objet d'aucune contestation.

Contenu de la formation

Premier semestre : 250 heures

I – Séminaire d'intégration

Ce séminaire, à travers différentes activités, a pour objectif de favoriser la cohésion du groupe qui sera indispensable pour assurer l'efficacité de la formation compte tenu de la démarche pédagogique privilégiée

II – l'entrepreneuriat et la démarche entrepreneuriale

Ce module a pour objectif de permettre aux participants d'avoir une bonne appréhension de la culture entrepreneuriale et d'être capable de mettre en œuvre la démarche entrepreneuriale sur un projet précis réel ou fictif.

III - innovation et créativité

Ce module se propose d'apporter des techniques de créativité pour favoriser l'émergence d'idées entrepreneuriales pertinentes et innovantes. L'apport des technologies numériques complète ce module

IV – dimensions stratégiques et marketing de l'entrepreneuriat

Ce module a pour objectifs d'apporter des outils stratégiques et opérationnels indispensables à la réalisation d'un projet d'entreprise et d'évaluer la pertinence de la stratégie, l'existence d'un marché solvable et la cohérence des outils marketing mobilisés pour conquérir ce marché.

Deuxième semestre : 240 heures

V - Dimensions comptables et financières de l'entrepreneuriat

Ce module a pour objectif d'apporter les outils comptables financiers nécessaires pour valider la solvabilité et la rentabilité d'un projet entrepreneurial et d'en évaluer la solidité face aux aléas

VI- Méthodes et outils à l'usage de l'entrepreneuriat

Ce module a pour objectif d'apporter un ensemble d'outils complémentaires indispensables pour élaborer un projet entrepreneurial qui répondent aux exigences des parties prenantes.

VII - Conseil en accompagnement des projets entrepreneuriaux

Accompagner un projet entrepreneurial c'est prendre du recul par rapport à ce projet et poser des questions fondamentales pour que le porteur de projet aille au bout de sa réflexion et n'omette pas des points essentiels ou n'élude pas des difficultés majeures. Ce module est essentiel pour ceux qui envisagent de devenir accompagnateur de projets entrepreneuriaux, mais il est aussi très utile pour des porteurs de projets ou des personnes qui ont mission d'évaluer des projets. Cette mise en perspective leur permet d'aborder le projet entrepreneurial sous un angle nouveau et fécond.

VIII - Mémoire de projet

En fin de formation, un mémoire doit être rédigé et soutenu en vue de l'obtention du diplôme

Il prend des formes différentes selon le projet du participant à la formation :

- *Pour les entrepreneurs, il s'agit de présenter l'ensemble des éléments nécessaires à la réalisation du projet et la synthèse de ces éléments, le plan d'affaires*
- *Pour ceux qui ont le projet de devenir accompagnateurs de créateur d'entreprise, le mémoire portera sur la présentation de situations réelles d'accompagnements enrichie d'une réflexion sur le métier d'accompagnateur mis en situation.*
- *Pour les collaborateurs d'institutions de soutien et de financement des projets entrepreneuriaux leur mémoire portera sur des évaluations réelles de présentation de projets et des évaluations de plans d'affaires*

Démarche pédagogique

Le participant à la formation est au cœur de la démarche pédagogique afin qu'il puisse s'approprier et réinvestir immédiatement dans son projet professionnel, les concepts, méthodes et outils qui lui sont apportés.

Il s'agit d'une pédagogie active sollicitant en permanence les apports des participants et s'appuyant sur des études de cas, les travaux personnels et les travaux de groupe.

En particulier, ceux qui se destinent au métier d'accompagnateur et les collaborateurs d'institutions de soutien à la création d'entreprise devront montrer leur maîtrise de la démarche de création d'entreprise en traitant un cas fictif de création d'entreprise

Evaluation et conditions d'obtention du diplôme

Les évaluations prennent des formes variées en adéquation avec la démarche pédagogique :

- Epreuves anonymes sur table
- travaux personnels
- Travaux de groupe
- Notes et exposés de présentation de l'avancement du projet
- Autres modalités d'évaluation selon les opportunités

Pour être admis le participant doit avoir la moyenne de 10 sur 20 au niveau de chaque module.

Compétences maîtrisées au terme la formation

Compétences transversales :

- Capacité à gérer des projets de l'idée à la mise en œuvre
- Capacité à travailler en groupe
- Capacité à être autonome et à prendre des initiatives
- Capacité à remettre en cause son travail dans un processus itératif
- Capacité d'écoute
- Capacité de conviction
- Capacité à faire des choix raisonnés »

Compétences métiers

- Capacité à évaluer un marché
- Capacité à élaborer une stratégie
- Capacité à élaborer un plan marketing
- Capacité à traiter et à analyser des données comptables et financière

Coût de la formation : 250 000,00 Dinars Hors taxes.