



Créer un profil sur Google Scholar

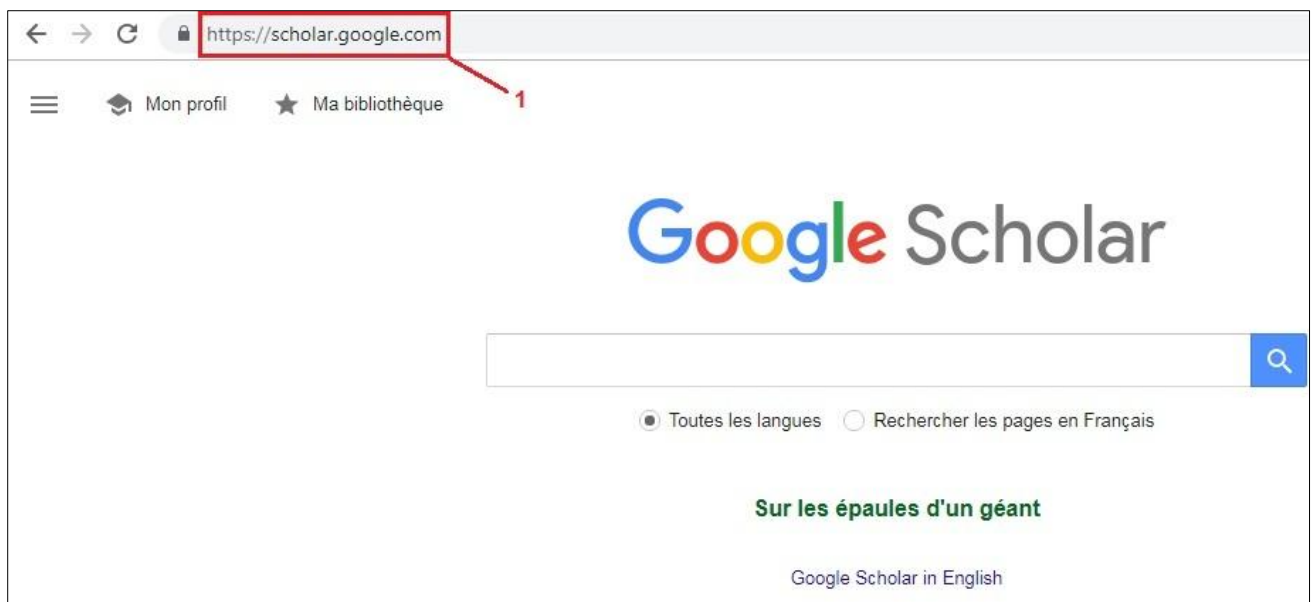
Lorsqu'un auteur est mentionné, il est facile de vérifier son niveau d'impact en utilisant la procédure standard académique, le nombre total de citations de ses papiers (ou le h - index) dans des revues internationalement reconnues.

Aujourd'hui l'exercice est assez facile grâce à **Google Scholar** Citations, une base de données universelle, libre et disponible avec la plus grande couverture bibliométrique de toute base de données dans le monde académique. Il est facile de vérifier l'impact de l'activité scientifique d'un chercheur en consultant son profil.

Pré-requis : Le chercheur doit avoir un compte institutionnel exp : **UserName@univ-sba.dz**

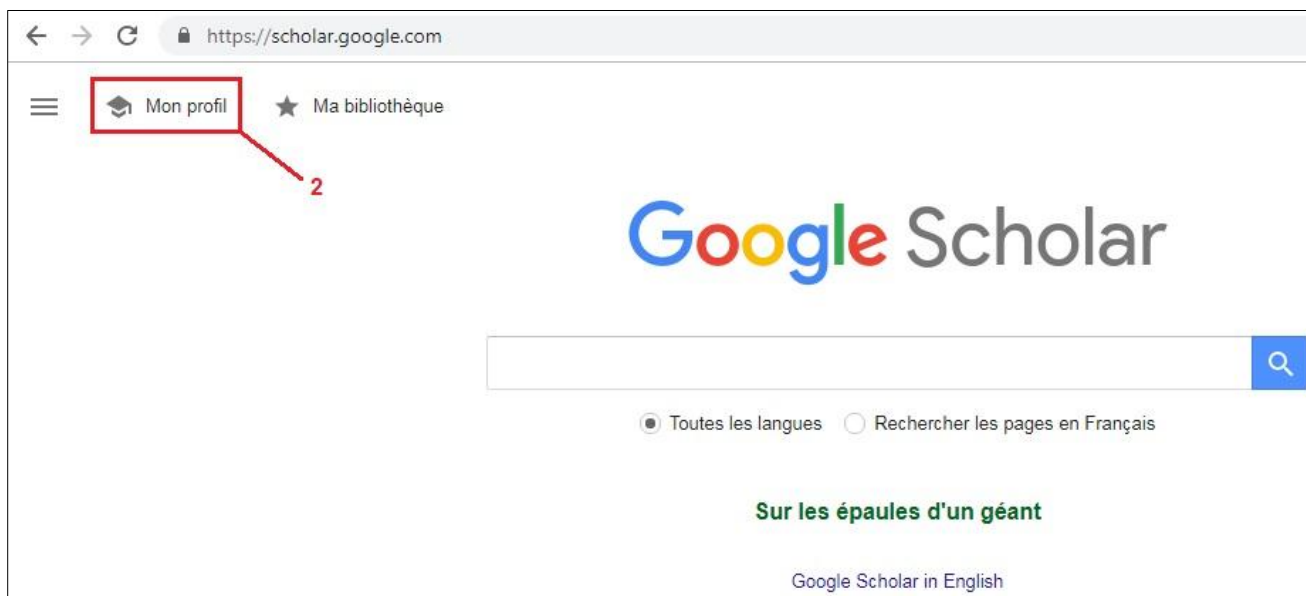
(La procédure de création de compte se fait directement par le webmaster du site de l'université).

Création du profil sur Google Scholar : La procédure de création de profil se fait en trois étapes, en accédant au lien suivant : <https://scholar.google.com/>

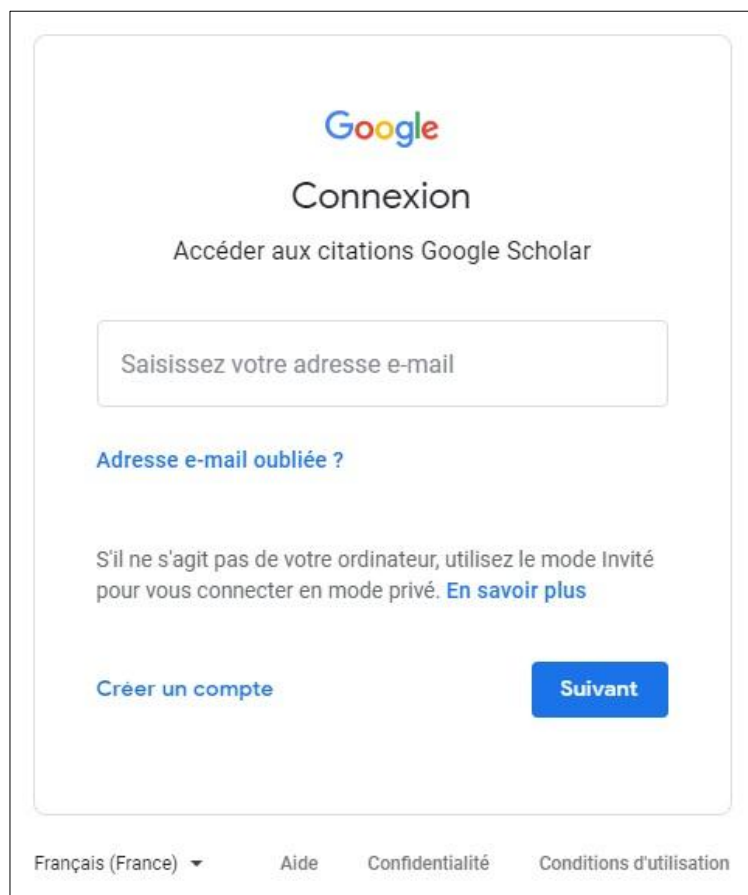


Etape 1 :

1- Cliquez sur « Mon profil » :



2- Tapez votre adresse **Gmail** :



3- Compléter votre profil :

https://scholar.google.com/c

Suivez les citations de vos articles. Soyez visible dans Google Scholar.

VotreGmail [Changer de compte](#)

Nom

Nom complet tel qu'il apparaît dans vos articles

Affiliation

Par exemple, professeur de physique, Université de Princeton

Adresse e-mail validée

Par exemple, einstein@princeton.edu

Domaines d'intérêt

Par exemple, relativité générale, théorie du tout

Page d'accueil (facultatif)

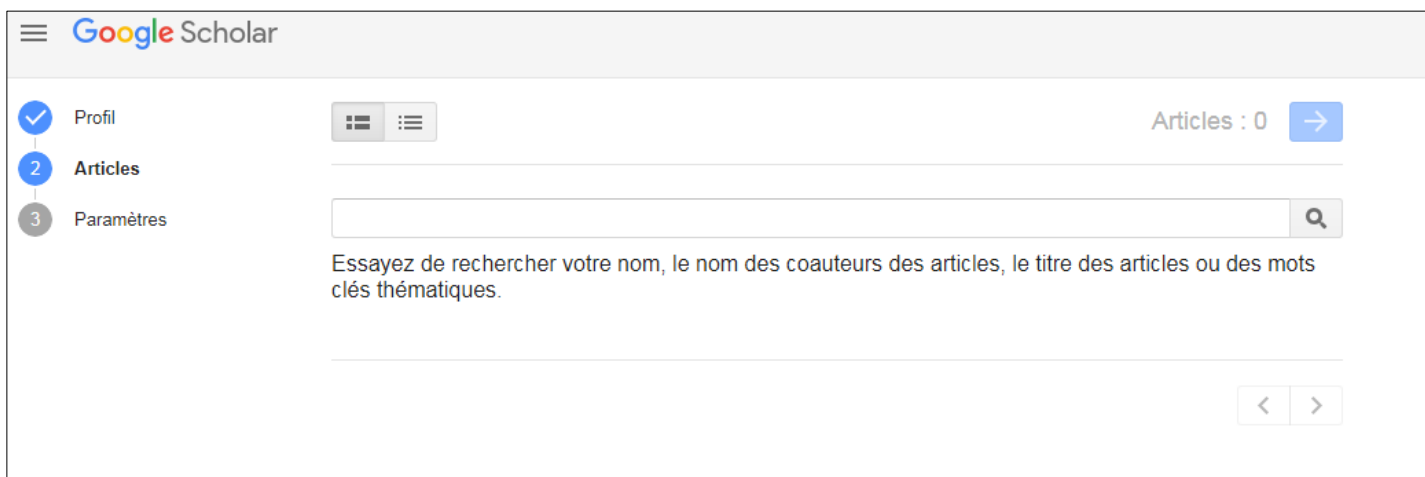
Par exemple, http://www.princeton.edu/~einstein

Suivant

- Saisir correctement votre nom, par exemple : BOUZIANI Merahi.
- Compléter l'affiliation, avec le grade, le département et l'université, par exemple : University Djillali Liabes of Sidi Bel Abbes.
- Introduire votre email institutionnel : UserName@univ-sba.dz
- Introduire les mots clés en rapport avec votre domaine de recherche.
- Compléter le champ « page d'accueil » par le lien de votre page web personnelle.

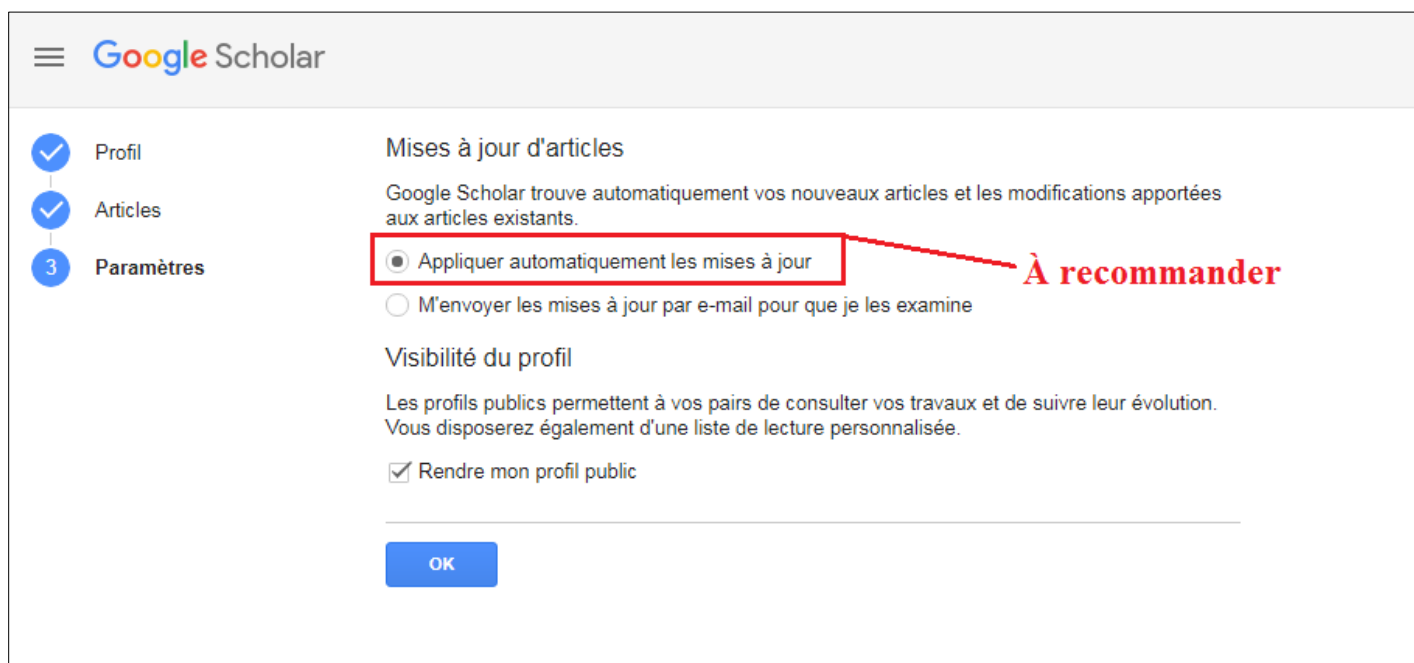
Etape 2 :

Choisir les articles sur lesquels vous êtes auteur ou co-auteur.



The screenshot shows the Google Scholar interface during the 'Articles' step. On the left, a navigation menu has 'Articles' selected with a blue circle containing the number '2'. The main area features a search bar with a magnifying glass icon and a search button. Below the search bar, there is a text prompt: 'Essayez de rechercher votre nom, le nom des coauteurs des articles, le titre des articles ou des mots clés thématiques.' At the top right, it says 'Articles : 0' with a right-pointing arrow. At the bottom right, there are left and right navigation arrows.

Etape 3 :



The screenshot shows the Google Scholar interface during the 'Paramètres' step. On the left, the navigation menu has 'Paramètres' selected with a blue circle containing the number '3'. The main area is titled 'Mises à jour d'articles' and contains the text: 'Google Scholar trouve automatiquement vos nouveaux articles et les modifications apportées aux articles existants.' There are two radio button options: 'Appliquer automatiquement les mises à jour' (which is selected and highlighted with a red box) and 'M'envoyer les mises à jour par e-mail pour que je les examine'. A red arrow points from the text 'À recommander' to the selected radio button. Below this, the section 'Visibilité du profil' is shown with the text: 'Les profils publics permettent à vos pairs de consulter vos travaux et de suivre leur évolution. Vous disposerez également d'une liste de lecture personnalisée.' There is a checked checkbox for 'Rendre mon profil public' and a blue 'OK' button at the bottom.

Dans cette dernière étape un choix vous est proposé de mettre à jours automatiquement votre profil avec les futures publications, ou bien recevoir un mail pour vérifier si c'est effectivement votre publication.

Impact : A l'avenir votre nom sera sous forme de lien dans les résultats de recherche de Google Scholar, et vous aurez un profil sur lequel sont disponible toutes vos publications avec le nombre de citations, le h-index et le i10-index.

Important :

Le lien de votre compte **Google Scholar** doit être ajouté sur le formulaire d'ouverture de comptes GS et RG.