

جامعة جيلالي ليابس - سيدي بلعباس
كلية العلوم الاقتصادية، والتجارية و علوم التسيير

فرقة البحث حول:

إشكالية الاختلاف بين القواعد المحاسبية و القواعد الجبائية في الجزائر و أثرها على الإفصاح في القوائم المالية
في ظل التطورات المحلية و الدولية الراهنة

(Code PRFU : F03N01UN220120220002)

تنظم ملتقى وطني حول:

الوعي الضريبي: ثقافة للترويج

يومي 17/16 نوفمبر 2022

الرئيس الشرفي للملتقى: أ.د ميموني عبد النبي (رئيس الجامعة)
المشرف العام للملتقى: أ.د جميل عبد الجليل (عميد الكلية)
منسقي الملتقى: أ.د. بن سعيد محمد (رئيس المجلس العلمي)
د. بلخوريصات رشيد (نائب العميد المكلف بما بعد التدرج و
البحث العلمي و العلاقات الخارجية)

رئيسة الملتقى: د. حمادي مليكة
نائبة رئيسة الملتقى: د. لبيض نعيمة
رئيسة اللجنة العلمية: د. لبيض نعيمة
رئيسة اللجنة التنظيمية: د. مناد خديجة

تؤكد الأدبيات الحديثة حول التهرب والغش الضريبي على أهمية الاعتبارات الأخلاقية في تفسير السلوك المتعلق بالالتزام و الامتثال الضريبي. لقد كانت الأخلاق الضريبية موضوعًا للكثير من الأبحاث الأكاديمية ، لا سيما في المناهج السلوكية. علما أن في إطار هذه المناهج، إشكالية الامتثال الضريبي و سبب دفع المكلفين للضرائب قد تم فهمها جزئياً. لعقود عديدة ، كان النهج الكلاسيكي الجديد الذي طوره ألينجهام وساندمو (1972) يمثل النموذج الاقتصادي المرجعي للأخلاق الضريبية. يفترض النموذج أن المكلفين للضرائب هم أفراد عقلانيون يسعون إلى تعظيم الاستفادة من دخلهم الخاضع للضريبة من خلال الموازنة بين مزايا وتكلفة الامتثال للمعايير الضريبية مع اخذ الاعتبار فائدة عدم الامتثال الضريبي. ومع ذلك ، فشل نموذج Allingham and Sandmo (1972) في تفسير المستوى الملحوظ للأخلاق الضريبية عند المكلفين للضرائب (ليوناردو ، 2011). وقد أدى ذلك إلى ظهور نماذج بديلة أخرى تأخذ بعين الاعتبار الجوانب غير النقدية لتفسير الامتثال الضريبي للمكلفين ،تعكس شكل من أشكال الوعي الضريبي .

تم تقديم مفهوم الوعي الضريبي لأول مرة في الستينيات من قبل "مدرسة كولونيا لعلم النفس الضريبي" (سترومبل ، 1969). منذ ذلك الحين ، لم يحظ باهتمام كبير من باحثي و مختصي الجباية. رغم إهمال هذه البحوث لعقود ، بدءًا من التسعينيات ، أصبح الوعي الضريبي قضية رئيسية في البحوث الميدانية (Torgler ، 2011). يُعد الوعي الضريبي ، الذي يُعرّف بأنه الحافز الذاتي لدفع الضرائب ، جانبًا أساسيًا من جوانب الأنظمة الجبائية لأن معظمها يدين بمعظم إيراداته للامتثال التلقائي لدافعي الضرائب لالتزاماتهم الجبائية. يجب أن يكون تعزيز الوعي الضريبي و تقبل الضرائب من قبل الشركات والأفراد أولوية لجميع الحكومات في جميع أنحاء العالم من خلال اعتماد نظام جبائي مناسب يلبي احتياجات الخاضعين للضريبة. كما أن الفهم الأفضل للعوامل التي تؤثر على تصور مكلفي الضرائب للنظام الجبائي وموافقهم على الضرائب هي نقطة انطلاق لتحسين الوعي الضريبي .

ومع ذلك، يجب أن يمر وضع ثقافة مستدامة لقبول الضرائب من خلال فهم العوامل التي تؤثر على السلوك الضريبي للخاضعين للضريبة. لهذا ، و من خلال هذا الملتقى الوطني ، وفي بيئة أكاديمية ومهنية ، نحاول مناقشة الموضوع التالي: ما هي العوامل التي تؤثر على السلوك الضريبي للمستخدمين تجاه إدارة الضرائب؟ وما هي الجوانب التي تعزز ثقافة الوعي والمسؤولية الضريبية؟ الغرض الرئيسي من هذا الملتقى هو تحديد العوامل المختلفة الكامنة وراء الامتثال للالتزامات الضريبية والأدوات / الوسائل لتحويل السلوك الضريبي بشكل مستدام نحو الامتثال الضريبي من أجل ضمان المصلحة العامة والتماسك الاجتماعي.

يمكن تلخيص الأهداف الرئيسية للملتقى على النحو التالي:

- فهم الدوافع التي تؤدي بالخاضعين للضرائب إلى المشاركة في سيرورة النظام الضريبي ، واحت رام الالتزامات الناتجة عنه.
- تحديد محددات الوعي الضريبي والعوامل الاجتماعية والاقتصادية التي من المحتمل أن تؤثر على الوعي الضريبي .
- تحديد دور السلطات العمومية والمجتمع في تعزيز الوعي الضريبي .
- تبيين مفهوم المسؤولية الجبائية في سياسات المسؤولية الاجتماعية للشركات (RSE)
- تعزيز النقاش حول الامتثال الضريبي، وهذا للسماح بتحديد المعايير و السبل الممكن استكشافها من خلال الأعمال البحثية المستقبلية.

محاور الملتقى:

❖ المحور الأول: مراجعة الأدبيات المتعلقة بالوعي الضريبي

و هذا بسرد التطور التاريخي لمصطلح "الوعي الضريبي" ، النماذج الاقتصادية والسلوكية الكلاسيكية التي تطرقت إلى مفهوم الوعي الضريبي و إبراز مختلف المفاهيم المماثلة.

❖ المحور الثاني: دور الوعي الضريبي في التنمية الاجتماعية والاقتصادية

يتعلق الأمر بالتطرق لأهمية المساهمات الذاتية للخاضعين للضريبة، في المصلحة الاقتصادية والاجتماعية ومناقشة مفهوم الوعي الضريبي كعمل من أعمال المواطنة وأداة تحصيل مضمونة

❖ المحور الثالث: الارتباط بين الوعي الضريبي وسلوك الامتثال

يتمثل في وضع مقاربة العوامل التي من المحتمل أن تؤثر على إرادة الخاضعين للضريبة لدفعها، و ضبط الخصائص الشخصية التي تجعل من الممكن تهذيب الوعي الضريبي للفرد، وبالتالي سلوك الامتثال الضريبي

❖ المحور الرابع: الوعي الضريبي: الحوكمة والمسؤولية الاجتماعية للشركات

(RSE)

التطرق لمفهوم المسؤولية الجبائية (RF) كبعد من أبعاد المسؤولية الاجتماعية للشركات

(RSE) و كأولوية للامتثال للقوانين والأمن المالي لمؤسسة من جهة، ومن ناحية أخرى التطرق لحوكمة الشركات كعامل أساسي في إرساء المسؤولية الجبائية.

❖ المحور الخامس: التحليل الإقليمي للوعي الضريبي

والهدف من ذلك هو فحص مستوى الامتثال و الوعي الضريبي على أساس مقارنة التجارب الإقليمية و الأجنبية

- يجب ألا يزيد عدد المؤلفين لكل مساهمة عن اثنين كحد أقصى .
- يجب أن تحتوي صفحة غلاف الورقة على اسم (أسماء) المؤلف (المؤلفين) ، الدرجة ، جامعة الانتساب ، محور الورقة
- يجب ألا يزيد عدد صفحات الورقة المقدمة عن 15 صفحة بما في ذلك صفحة الواجهة
- يجب إرسال المشاركة في ملف Word ،
- يمكن تقديم المساهمة باللغة العربية أو الفرنسية أو الإنجليزية..

أعضاء اللجنة العلمية

- | | |
|--|---|
| د. لبيص نعيمة (رئيسة اللجنة- جامعة سيدي بلعباس) | - |
| د. بشوندة رفيق (جامعة سيدي بلعباس) | - |
| أ.د. بن سعيد محمد (جامعة سيدي بلعباس) | - |
| د. بن شيحة قادة هشام (جامعة سيدي بلعباس) | - |
| د. قازوز رفيقة (جامعة سيدي بلعباس) | - |
| د. عكسة أحلام (جامعة سيدي بلعباس) | - |
| د. مناد خديجة (جامعة سيدي بلعباس) | - |
| أ.د. عطاوي إلهام (جامعة سيدي بلعباس) | - |
| د. حمادي مليكة (جامعة سيدي بلعباس) | - |
| د. سلاك عائشة (جامعة سيدي بلعباس) | - |
| د. حفيظ فتحي (جامعة سيدي بلعباس) | - |
| أ.د. داتو سعيد عماد (جامعة سيدي بلعباس) | - |
| د. ماحي سعاد (جامعة سيدي بلعباس) | - |
| د. صيد فاطمة الزهراء (جامعة سيدي بلعباس) | - |
| د. شعبان فرح (جامعة سيدي بلعباس) | - |
| د. ضياقي نوال (جامعة سيدي بلعباس) | - |
| د. بن سعد وسيلة (جامعة سيدي بلعباس) | - |
| د. شريفي إبراهيم (جامعة سيدي بلعباس) | - |
| د. سلامة أمينة (جامعة سيدي بلعباس) | - |
| د. حلام زواوية (جامعة سيدي بلعباس) | - |
| د. جارود ياسمين (جامعة سيدي بلعباس) | - |
| د. عباس مريم (جامعة سيدي بلعباس) | - |
| د. بعليلش عائشة (جامعة سيدي بلعباس) | - |
| د. نجاري فاطمة (جامعة سيدي بلعباس) | - |
| د. عباس أمينة (جامعة سيدي بلعباس) | - |
| د. بوزرواطة إلهام (المدرسة العليا للمناجنت -القلعية) | - |
| د. بوكصيصة سهيلة (المدرسة العليا للإقتصاد- وهران) | - |
| د. بلحاج نجية (المدرسة العليا للإقتصاد- وهران) | - |
| د. مبسوط هوارية (المركز الجامعي عين تموشنت) | - |
| أ.د. غفوري ليلي (جامعة عنابة) | - |
| د. بوغرارة بومدين (جامعة تلمسان) | - |
| د. حدوش شروق (جامعة تلمسان) | - |
| د. رواني بوحفص فاروق (جامعة غرداية) | - |
| أ.د. عوادي مصطفى (جامعة الوادي) | - |
| أ.د. نصر رحال (جامعة الوادي) | - |
| د. بعاشي خالد (المركز الجامعي إليزي) | - |
| د. بناقلة نصيرة (المركز الجامعي عين تموشنت) | - |
| د. مالطي سناء (المركز الجامعي عين تموشنت) | - |
| د. بلعابد فايزة (جامعة بشار) | - |
| د. بن شهيدة سارة (المركز الجامعي لتبليزية) | - |
| د. مخلوفي عزوز (جامعة الأغواط) | - |
| د. مداس وهيبه (جامعة تيسمسيلت) | - |
| د. بن كاملة عزيز (جامعة وهران 2) | - |
| د. بن يشو موفق (جامعة وهران 2) | - |
| د. تاقرارت يازيد (جامعة أم البواقي) | - |
| د. جرد نور الدين (جامعة الجلفة) | - |
| د. بن زعمة سليمة (جامعة مستغانم) | - |
| د. بلغنامي نجاة (جامعة تيندوف) | - |
| أ.د. مخلوفي عبد السلام (جامعة بشار) | - |
| د. حيرش خالد (جامعة تيارت) | - |
| د. موسى مروى (جامعة خميس مليانة- عين الدفلى) | - |

أعضاء اللجنة التنظيمية

- د. مناد خديجة (رئيسة)
- أ.د. عطوي إلهام
- د. قازوز رفيقة
- د. سلاك عائشة
- د. سلامة أمينة
- د. لبيض نعيمة
- د. طالب سمية شهيناز
- د. زكراوي ليلي
- د. بحيري قادة
- د. بحتي زوليخة
- د. ناصري إيمان
- ط.د. بلمخطار فاطمة الزهراء
- ط.د. مهداوي محمد الأمين
- ط.د. تومي نور الهدى
- ط.د. بوزرواطة أسماء
- ط.د. خلوي عبد الله شكيب

تواريخ هامة:

- إرسال المساهمات البحثية إلى إيميل الملتقى:
colloque.civisme.fiscal2022@gmail.com
- آخر أجل لإرسال المداخلات كاملة: 15/10/2022
- آخر أجل للرد على المداخلات المقبولة: 30/10/2022

المراجع:

Allingham, M.G. and Sandmo, A. (1972), "Income tax evasion: a theoretical analysis", Journal of Public Economics, Vol. 1 Nos 3-4, pp. 323-338.

Leonardo, G.M. (2011), "Politics and tax morale. The role of trust, values, and beliefs, in shaping individual attitudes towards tax compliance", dissertation thesis, Georgia Institute of Technology, Georgia State University, Atlanta, GA, December.

Strumpel, B. (1969), "The contribution of survey research to public finance", in Peacock, A.T. (Ed.), Quantitative Analysis in Public Finance, Praeger Publishers, New York, NY, pp. 14-32.

Torgler, B. (2011), "Tax morale and compliance review of evidence and case studies for Europe", Policy Research Working Paper No. 5922, The World Bank, Europe and Central Asia Region, December.