

## 1- Semestre 1 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	15 semestres	C	TD	TP	Autres			Continu	Examen
<b>UE fondamentales</b>									
<b>UEF1(O/P)</b>	<b>360h</b>	<b>4h30</b>	<b>4h30</b>		<b>15h</b>	<b>6</b>	<b>18</b>		
<b>Matière 1</b> : Introduction aux services	120h	1h30	1h30		5h	2	6	x	x
<b>Matière2</b> : Introduction au marketing bancaire	120h	1h30	1h30		5h	2	6	x	x
<b>Matière 3</b> : Marketing stratégique des services	120h	1h30	1h30		5h	2	6	x	x
<b>UE méthodologie</b>									
<b>UEM1(O/P)</b>	<b>180h</b>	<b>3h</b>	<b>3h</b>		<b>6h</b>	<b>4</b>	<b>8</b>		
<b>Matière 1</b> : Communication et rédaction administrative	90h	1h30	1h30		3h	2	4	x	x
<b>Matière2</b> : Analyse des données1	90h	1h30	1h30		3h	2	4	x	x
<b>UE découverte</b>									
<b>UED1(O/P)</b>	<b>45h</b>	<b>1h30</b>			<b>1h30</b>	<b>1</b>	<b>2</b>		
<b>Matière 1</b> : Réglementation et pratiques bancaires	45h	1h30			1h30	1	2		x
<b>UE transversales</b>									
<b>UET1(O/P)</b>	<b>45h</b>		<b>1h30</b>		<b>1h30</b>	<b>1</b>	<b>2</b>		
<b>Matière 1</b> : Langue étrangère 1	45h		1h30		1h30	1	2	x	
<b>Total Semestre 1</b>									
	<b>630h</b>	<b>9h</b>	<b>9h</b>		<b>24h</b>	<b>12</b>	<b>30</b>		

## 2- Semestre 2 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	14-16 sem	C	TD	TP	Autres			Continu	Examen
<b>UE fondamentales</b>									
<b>UEF1(O/P)</b>	<b>360h</b>	<b>4h30</b>	<b>4h30</b>		<b>15h</b>	<b>6</b>	<b>18</b>		
<b>Matière 1</b> : Gestion de la relation clients	120h	1h30	1h30		5h	2	6	x	x
<b>Matière2</b> : Système d'information marketing bancaire	120h	1h30	1h30		5h	2	6	x	x
<b>Matière 3</b> : Contrôle du marketing bancaire	120h	1h30	1h30		5h	2	6	x	x
<b>UE méthodologie</b>									
<b>UEM1(O/P)</b>	<b>180h</b>	<b>3h</b>	<b>3h</b>		<b>6h</b>	<b>4</b>	<b>8</b>		
<b>Matière 1</b> : Entreprenariat	90h	1h30	1h30		3h	2	4	x	x
<b>Matière2</b> : Analyse des données II	90h	1h30	1h30		3h	2	4	x	x
<b>UE découverte</b>									
<b>UED1(O/P)</b>	<b>45h</b>	<b>1h30</b>			<b>1h30</b>	<b>1</b>	<b>2</b>		
<b>Matière 1</b> : La Loi relative à la concurrence	45h	1h30			1h30	1	2		x
<b>UED2(O/P)</b>									
<b>UE transversales</b>									
<b>UET1(O/P)</b>	<b>45h</b>		<b>1h30</b>		<b>1h30</b>	<b>1</b>	<b>2</b>		
Matière 1 : langue étrangère 2	45h		1h30		1h30	1	2	x	
<b>Total Semestre 2</b>	<b>630h</b>	<b>9h</b>	<b>9h</b>		<b>24h</b>	<b>12</b>	<b>30</b>		

### 3- Semestre 3 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coeff	Crédits	Mode d'évaluation	
	14-16 sem	C	TD	TP	Autres			Continu	Examen
<b>UE fondamentales</b>									
<b>UEF1(O/P)</b>	<b>360h</b>	<b>4h30</b>	<b>4h30</b>		<b>15h</b>	<b>6</b>	<b>18</b>		
<b>Matière 1</b> : Marketing électronique des services bancaires	120h	1h30	1h30		5h	2	6	x	x
<b>Matière2</b> : Gestion de la qualité des services bancaires	120h	1h30	1h30		5h	2	6	x	x
<b>Matière 3</b> :Marketing interne bancaire	120h	1h30	1h30		5h	2	6	x	x
<b>UE méthodologie</b>									
<b>UEM1(O/P)</b>	<b>180h</b>	<b>3h</b>	<b>3h</b>		<b>6h</b>	<b>4</b>	<b>8</b>		
<b>Matière 1</b> : Méthodologie de recherche en Marketing	90h	1h30	1h30		3h	2	4	x	x
<b>Matière2</b> : Modélisation en Marketing	90h	1h30	1h30		3h	2	4	x	x
<b>UE découverte</b>									
<b>UED1(O/P)</b>	<b>45h</b>	<b>1h30</b>			<b>1h30</b>	<b>1</b>	<b>2</b>		
<b>Matière1</b> : Loi sur la protection des consommateurs	45h	1h30			1h30	1	2		x
<b>UED2(O/P)</b>									
<b>UE transversales</b>									
<b>UET1(O/P)</b>	<b>45h</b>		<b>1h30</b>		<b>1h30</b>	<b>1</b>	<b>2</b>		
<b>Matière 1</b> : langue étrangère 3	45h		1h30		1h30	1	2	x	
<b>Total Semestre 3</b>									
	<b>630h</b>	<b>9h</b>	<b>9h</b>		<b>24h</b>	<b>12</b>	<b>30</b>		