

**Annexe du programme des enseignements de la 1<sup>ère</sup> année licence**  
**Domaine Sciences Economiques, commerciales et de gestion – Filière Sciences Commerciales**

**Semestre 1 :**

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coefficient	Crédits	Mode d'évaluation	
	15 semaines	Cours	TD	TP	Autres			Continu	Examen
<b>UE fondamentales</b>									
Introduction à l'économie	45h00	1h30	1h30		45h00	2	5	x	x
Micro économie 1	45h00	1h30	1h30		45h00	2	5	x	x
Comptabilité générale 1	45h00	1h30	1h30		45h00	2	4	x	x
Histoire des faits économiques	45h00	1h30	1h30		45h00	2	4	x	x
<b>UE méthodologie</b>									
Statistiques 1	45h00	1h30	1h30		40h00	2	4	x	x
Mathématiques 1	45h00	1h30	1h30		40h00	2	4	x	x
Méthodologie de recherche 1	22h30	1h30			40h00	1	1		x
<b>UE découverte</b>									
Introduction au droit	22h30	1h30			40h00	1	1		x
Introduction à la sociologie	22h30	1h30			40h00	1	1		x
<b>U E Transversale</b>									
Langue vivante	22h30		1h30		40h00	1	1	x	x
<b>Total semestre 1</b>	<b>360h00</b>	<b>15h00</b>	<b>9h00</b>		<b>420h00</b>	<b>16</b>	<b>30</b>		

**Annexe du programme des enseignements de la 1<sup>ère</sup> année licence  
Domaine Sciences Economiques, commerciales et de gestion – Filière Sciences Commerciales**

**Semestre 2 :**

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coefficient	Crédits	Mode d'évaluation	
	15 semaines	Cours	TD	TP	Autres			Contrôle Continu	Examen
<b>UE fondamentales</b>									
Introduction au management	45h00	1h30	1h30		45h00	2	6	x	x
Micro économie 2	45h00	1h30	1h30		45h00	2	6	x	x
Comptabilité générale 2	45h00	1h30	1h30		45h00	2	4	x	x
<b>UE méthodologie</b>									
Statistiques 2	45h00	1h30	1h30		45h00	2	4	X	x
Mathématiques 2	45h00	1h30	1h30		45h00	2	4	X	x
Informatique 1	45h00	1h30	1h30		45h00	2	3	X	
<b>UE découverte</b>									
Droit commercial	22h30	1h30			45h00	1	1		x
Sociologie des organisations	22h30	1h30			45h00	1	1		x
<b>U E Transversale</b>									
Langue étrangère 2	22h30		1h30		45h00	1	1	X	x
<b>Total semestre 2</b>	<b>337h30</b>	<b>10h30</b>	<b>10h30</b>		<b>405h00</b>	<b>15</b>	<b>30</b>		

**Annexe du programme des enseignements de la 2<sup>ème</sup> année licence**  
**Domaine Sciences Economiques, commerciales et de gestion – Filière Sciences Commerciales**

**Semestre 3 :**

Unité d'Enseignement	VHS	Volume Horaire hebdomadaire				Coefficient	Crédits	Mode d'évaluation	
	15 semaines	Cours	TD	TP	Autres			Contrôle Continu	Examen
<b>UE fondamentales</b>									
Gestion de l'entreprise	45 h00	1h30	1h30		75 h00	2	6	X	x
Macro économie	45 h00	1h30	1h30		75 h00	2	6	X	x
Comptabilité analytique	45 h00	1h30	1h30		55 h00	2	5	X	x
<b>UE méthodologique</b>									
Statistiques 3	45 h00	1h30	1h30		30 h00	2	3	X	x
Mathématiques de l'entreprise	45 h00	1h30	1h30		30 h00	2	3	X	x
Méthodologie 2	22h30	1h30			2h30	1	1		x
<b>UE découverte</b>									
Economie monétaire et marché des Capitaux	45 h00	1h30	1h30		55h	2	4	X	x
Informatique	22h30	1h30		1h30	2h30	2	1	X	x
<b>U E Transversale</b>									
Langue étrangère 3	22h30		1h30		2h30	1	1		x
<b>Total semestre 3</b>	<b>337H30</b>	<b>12h00</b>	<b>10h30</b>	<b>1h30</b>	<b>327h30</b>	<b>16</b>	<b>30</b>		

**Annexe du programme des enseignements de la 2<sup>ème</sup> année licence**  
**Domaine Sciences Economiques, commerciales et de gestion – Filière Sciences Commerciales**

**Semestre 4 :**

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coefficient	Crédits	Mode d'évaluation	
	15 semaines	Cours	TD	TP	Autres			Continu	Examen
<b>UE fondamentales</b>									
Economie de l'entreprise	45 h00	1h30	1h30		75 h00	2	6	x	x
Macro économie 2	45 h00	1h30	1h30		75 h00	2	6	x	x
Finance publique	22h30	1h30			57h30	1	4		x
<b>UE méthodologique</b>									
Marketing	45h00	1h30	1h30		55h00	2	5	x	x
Mathématiques financières	45h00	1h30	1h30		80h00	2	5	x	x
<b>UE découverte</b>									
Informatique 3	45h00	1h30		1h30	30h00	2	3	x	x
<b>Unité transversale</b>									
Corruption et déontologie de travail	22h30	1h30			2h30	1	1		x
<b>Total semestre 4</b>	<b>270h00</b>	<b>10h30</b>	<b>6h00</b>	<b>1h30</b>	<b>375h00</b>	<b>12</b>	<b>30</b>		

## Semestre 5 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coefficient	Crédits	Mode d'évaluation	
	15 semaines	Cours	TD	TP	Autres			Continu	Examen
<b>UE fondamentales</b>									
Systèmes d'information marketing	120 h00	1h30	1h30		5 h00	2	5	X	x
Etudes marketing	120 h00	1h30	1h30		5 h00	2	5	X	x
Comportement du consommateur	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	X	x
Communication	97h30	1h30	1h30		3h30	2	4	X	x
<b>UE méthodologie</b>									
Techniques d'enquête et de Sondage	67h30	1h30	1h30		1h30	2	3	X	X
Commerce international	45h00	1h30	1h30			2	2	X	X
Méthodologie de recherche en marketing	45h00	1h30			1h30	1	2		X
Recherche Opérationnelle	45h00	1h30	1h30			2	2	X	X
<b>UE découverte</b>									
<b>Contrats commerciaux</b>	22h30	1h30				1	1		X
<b>UE transversales</b>									
Langue étrangère 1	45h00		1h30		1h30	1	2	X	
<b>Total Semestre 5</b>	<b>705h00</b>	<b>13h30</b>	<b>12h00</b>		<b>21h30</b>	<b>17</b>	<b>30</b>		

**Domaine : Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales - Filière : Sciences commerciales - Spécialité : Marketing**

## Semestre 6 :

Unité d'Enseignement	VHS	V.H hebdomadaire				Coefficient	Crédits	Mode d'évaluation	
	15 semaines	Cours	TD	TP	Autres			Continu	Examen
<b>UE fondamentales</b>									
Marketing stratégique	135 h00	1.30 h	1.30 h		6h00	2	6	X	X
Marketing international	135 h00	1.30 h	1.30 h		6h00	2	6	X	X
E-Marketing (Marketing électronique)	135 h00	1.30 h	1.30 h		6h00	2	6	X	X
<b>UE méthodologie</b>									
Rapport de stage	90 h00				6h00	1	4	X	X
Marketing des services	67h30	1h30	1h30		1h30	2	3	X	X
Politique de distribution	45h00	1h30	1h30			2	2	X	X
<b>UE découverte</b>									
Droit des affaires	22h30	1h30				1	1		X
<b>UE transversales</b>									
Langue étrangère 2	45h00		1h30		1h30	1	2	x	
<b>Total Semestre 6</b>	<b>675h00</b>	<b>9h00</b>	<b>9h00</b>		<b>27h00</b>	<b>13</b>	<b>30</b>		