

دليل المادة التعليمية Syllabus

اسم المادة: أخلاقيات الأعمال

الميدان	العلوم الاقتصادية والتسيير وعلوم تجارية	الفرع	علوم اقتصادية
التخصص	////////	المستوى	الثانية ليسانس
السداسي	الرابع	السنة الجامعية	

التعرف على المادة التعليمية

اسم المادة	أخلاقيات الأعمال	وحدة التعليم	استكشافية
عدد الأرصدة	01	المعامل	01
الحجم الساعي الأسبوعي	1سا30	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	1سا30
أعمال موجهة (عدد الساعات في الأسبوع)		أعمال تطبيقية (عدد الساعات في الأسبوع)	

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب	الرتبة
تحديد موقع المكتب	البريد الإلكتروني
رقم الهاتف	توقيت الدرس ومكانه

وصف المادة التعليمية

المكتسبات	تسيير المؤسسة، علم اجتماع المنظمات
الهدف العام للمادة التعليمية	يصف المقرر مفهوم أخلاقيات الأعمال المطلوبة في الوظيفة ويبرز مصادرها وطرق ترسيخها لدى الموارد البشرية مع التركيز على إبراز الفرق بين أخلاقيات الأعمال The ethics و الأخلاق The morality و أخلاقيات المهنة Business ethics or code of conducts. هذا و سوف نتطرق إلى مفهوم الانضباط الوظيفي من جهة والمسؤولية الاجتماعية لمنظمات الأعمال من جهة أخرى. كما يكشف لنا بيان مدونة وقواعد السلوك والسلوك الغير الأخلاقي للموظف والفساد الإداري ضمن أخلاقيات الأعمال لكل مهنة من المهن قيم ومبادئ ومعايير أخلاقية ومعرفة علمية وأساليب ومهارات فنية تحكم عمليات المهنة وتحدد ضوابطها.
أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)	<ol style="list-style-type: none"> 1. اكتساب الطالب أخلاقيات العمل و فهم دورها الإيجابي في الحد من ظاهرة الفساد. 2. قدرة الطالب على معرفة خفايا ظاهرة الفساد و أضرارها، وسبل مكافحتها. 3. التعرف على قيم الفرد والمنظمة وتأثيرها على أداء الأفراد والمنظمات . 4. تزويد الطالب بمفهوم وجوب الانضباط والالتزام الوظيفي والعوامل في أخلاقيات العمل من حيث المسؤولية والمصلحة العامة . 5. إدارة أنماط وعناصر المسؤولية الاجتماعية. 6. تعريف مدونة وقواعد السلوك والمبادئ العامة والمواد القانونية التي تحكم قواعد السلوك للموظف. 7. تحديد عواقب الأنشطة التجارية غير الأخلاقية على تنمية المجتمع

محتوى المادة التعليمية						
المحور الأول	مدخل لأخلاقيات الأعمال					
المحور الثاني	مصادر أخلاقيات الأعمال ووسائل تنميتها					
المحور الثالث	أخلاقيات المهنة والمدونة الأخلاقية					
المحور الرابع	أخلاقيات الأعمال ووظائف المؤسسة					
المحور الخامس	أخلاقيات الأعمال ووظائف الإدارية					
المحور السادس	مدخل للفساد الإداري.					
المحور السابع	أبعاد الفساد الإداري وطرق محاربه					
المحور الثامن	مؤشرات الفساد و الحوكمة					
المحور التاسع	أخلاقيات الأعمال و الحوكمة والمسؤولية الاجتماعية .					
المحور العاشر	الثقافة التنظيمية وأخلاقيات الأعمال.					
المحور الحادي عشر	الجهود الدولية لمكافحة الفساد.					
طريقة التقييم						
التقييم بالنسبة المئوية	العلامة	الوزن النسبي للتقييم				
امتحان	20/20	وزن المحاضرة 100 %				
بالنسبة للمواد التي تدرس في شكل محاضرات أو طبيعة تقييمها امتحان دون مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بنقطة الامتحان 100%.						
<table border="1"> <tr> <td>معدل المادة</td> <td>نقطة الامتحان في المحاضرة =</td> </tr> <tr> <td>Moy.M</td> <td>= Note Ex%100</td> </tr> </table>			معدل المادة	نقطة الامتحان في المحاضرة =	Moy.M	= Note Ex%100
معدل المادة	نقطة الامتحان في المحاضرة =					
Moy.M	= Note Ex%100					
المصادر والمراجع (موحدة وطنيا)						
المرجع الأساسي الموصى به :						
عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر و السنة				
<i>Business Ethics: Making and Ethical Cases</i> المسؤولية الاجتماعية وأخلاقيات الأعمال	<i>Ferrell O. C., Fraedrich John, Ferrell Linda,</i> طاهر محسن	<i>South-Western Cengage Learning,</i> 2010 وائل للنشر والتوزيع، ط3، 2010				
مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):						
3- عبد الحق أحمد حميش، 2003، مكافحة الفساد من منظور إسلامي، المؤتمر العربي الدولي لمكافحة الفساد، مركز الدراسات والبحوث، المملكة العربية السعودية						
4- فرانك سنبرغ، 1998، الإدارة بضمير، ترجمة بيت الأفكار الدولية، أمريكا.						
5- كينيث بلانكارد، مايكل أوكونور، 2000، الأخلاق الحديثة للإدارة (الإدارة بالقيم)، ترجمة عدنان سليمان، ط1، دار الرضا للنشر، عمان، الأردن.						

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

التاريخ	محتوى المحاضرة	الأسبوع
	مدخل لأخلاقيات الأعمال: مفهوم الأخلاق وأخلاقيات الأعمال، ضرورة الأخلاق لإدارة الأعمال، أسباب زيادة الوعي بأخلاقيات الأعمال	الأسبوع الأول
	مدخل لأخلاقيات الأعمال: مفهوم الأخلاق وأخلاقيات الأعمال، ضرورة الأخلاق لإدارة الأعمال، أسباب زيادة الوعي بأخلاقيات الأعمال	الأسبوع الثاني
	التطور التاريخي لأخلاقيات الأعمال	الأسبوع الثالث
	مصادر أخلاقيات الأعمال ووسائل تنميتها	الأسبوع الرابع
	أخلاقيات المهنة والمهنة الأخلاقية مدونات السلوك في القطاعين العام والخاص	الأسبوع الخامس
	أخلاقيات الأعمال ووظائف المؤسسة: أخلاقيات وظيفة إدارة الموارد البشرية، أخلاقيات وظيفة الإنتاج، أخلاقيات وظيفة المالية والمحاسبة، أخلاقيات وظيفة التسويق، أخلاقيات وظيفة العلاقات العامة، أخلاقيات وظيفة البحث والتطوير.	الأسبوع السادس
	أخلاقيات الأعمال و الوظائف الإدارية: التخطيط، التنظيم، التوجيه، القيادة، الرقابة.	الأسبوع السابع
	مدخل للفساد الإداري: جوهر الفساد (الفساد لغة، الفساد اصطلاحاً)، أنواع الفساد، مظاهر الفساد الإداري والمالي	الأسبوع الثامن
	أسباب وأثار الفساد الإداري وطرق محاربته	الأسبوع التاسع
	مؤشرات الفساد والحوكمة	الأسبوع العاشر
	الحوكمة والمسؤولية الاجتماعية .	الأسبوع الحادي عشر
	الثقافة التنظيمية وأخلاقيات الأعمال.	الأسبوع الثاني عشر
	المواطنة التنظيمية وأخلاقيات إدارة المشاريع	الأسبوع الثالث عشر
	الجهود الدولية لمكافحة الفساد(المنظمات والاتفاقيات) تجارب دولية لمكافحة الفساد	الأسبوع الرابع عشر
	تجربة الجزائر في مكافحة الفساد	الأسبوع الخامس عشر
تحده الإدارة	امتحان نهاية السداسي	
تحده الإدارة	الامتحان الاستدراكي للمادة	

الأعمال الشخصية المقررة للمادة

- 1- إعداد بطاقة قراءة لمقالات علمية أو مذكرات ماستر أو أطروحات دكتوراه أو كتاب أو فصل منه ضمن محاور المادة؛
- 2- البحث عن حلول عملية انطلاقا من وضعية مشكلة (Situation problème) وإعداد تقارير خبرة للحلول حيث يتشكل الطلاب في فرق عمل معينة لدراسة مشكلة في المجال الاقتصادي، فيخططون لمعالجتها ووضع الحلول المناسبة لها.
- 3- الاطلاع على ميثاق وأخلاقيات الأعمال للمنظمات والدوائر والهيئات وإعداد بطاقة قراءة عن ذلك.

مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية

رئيس القسم	مسؤول ميدان التكوين أ.د. فادري علاء الدين	الأستاذ مسؤول المادة	نائب العميد الملحق بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات
------------	--	----------------------	---



ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية