

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة جيلالي ليابس - سيدي بلعباس



مخبر إدارة الابتكار و التسويق ينظم يوم دراسي حول:

آليات و إستراتيجيات التسويق الحديث

يوم 7 ديسمبر 2015 بقاعة المحاضرات لكلية العلوم الاقتصادية و

التجارية و علوم التسيير جامعة جيلالي ليابس سيدي بلعباس

التسويق هو عملية تهدف إلى تلبية رغبات واحتياجات المستهلكين، وذلك تمشيا مع استراتيجية المؤسسة، من خلال تبادل للسلع أو الخدمات و المنتج لن يباع إلا إذا استوفى احتياجات السوق. و عليه فإن التسويق لا يجوز حصره على السلع المادية الملموسة وإنما هو أي شيء يمكن أن يُشبع حاجة الأفراد ولذلك فإن التسويق يخص كل شيء ابتداءً من السلع والخدمات المادية وحتى الأفكار والأفراد و المقرات والمنظمات. و لذلك نرى في العصر الحديث ظهور الكثير من كتابات تخص تسويق السلع، تسويق الخدمات، تسويق الأفكار، تسويق الأشخاص، تسويق الأماكن، التسويق العصبي، التسويق السياسي، تسويق الشهرة أو السمعة، تسويق الشعور أو العواطف، التسويق الانتخابي، التسويق الثقافي... إلخ

إن المؤسسات التجارية ليست هي النوع الوحيد من المؤسسات التسويقية بل قد يشمل مفهوم التسويق مؤسسات اجتماعية أخرى كالجمعيات و المنظمات السياسية و الأحزاب السياسية في محاولة منهم تقديم برامجهم ، مرشحيهم أو أفكارهم إلى المستهلكين لإقامة نظام حكم صالح. إن العولمة والحكم الرشيد يدعونا كباحثين لدفع المزيد من الاهتمام بالمجال التسويقي في كل المؤسسات سواء التي تقدم السلع المادية الملموسة أو الخدمات أو تلك التي تقدم الأفكار و الذي يعتبر جزءا أساسيا من حياة المستهلك . وفي هذا الإطار جاء تنظيم هذا اليوم الدراسي.

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة جيلالي ليابس سيدي بلعباس



مخبر إدارة الابتكار و التسويق

رئيس اليوم الدراسي: الدكتور صحراوي بن شiche

رئيس اللجنة العلمية : الأستاذ الدكتور صالح إلياس

أعضاء اللجنة العلمية:

- 1- أ.د بن حبيب عبد الرزاق جامعة تلمسان الجزائر
- 2- أ.د نعيم فوزي جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 3- أ.د فيلالي بومدين جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 4- أ.د فتات فوزي جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 5- أ.د بورحلة علال جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 6- د. بن منصور عبد الله جامعة تلمسان الجزائر
- 7- د. بشوندة رفيق جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 8- د. رادي نور الدين جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 9- د. بوكعبان عكاشة جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 10- د. عطار عبد الحفيظ جامعة سيدي بلعباس الجزائر
- 11- د. بحيج عبد القادر جامعة سيدي بلعباس الجزائر

اللجنة التحضيرية: رئيس اللجنة د. كاملي محمد

- 1- الأستاذ: رديف مصطفى
- 2- الأستاذ: داتو سعيد عيماد
- 3- الأستاذة : سحيمي فايزة
- 4- الأستاذة : زوهري جلييلة
- 5- بن قراش محمد نور الدين
- 6- بوطغان محمد عبد الرزاق
- 7- براحي خير الدين
- 8- الأستاذة : بوعبد الله وسيلة

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة جيلالي ليابس- سيدي بلعباس



محاور اليوم الدراسي :

- 1 -التسويق السياسي 2 - التسويق العصبي 3 - التسويق الاستراتيجي
- 4 - التسويق الزراعي 5 - التسويق التجاري 6 - التسويق الاجتماعي
- 7 - التسويق العلائقي 8 - التسويق الصحي 9 - التسويق السياحي

شروط المشاركة:

- أن يكون البحث ضمن محاور اليوم الدراسي
- أن تراعى في إعداد البحث الأصول المنهجية العلمية
- تكتب المداخلات باللغة العربية الفرنسية أو الانجليزية
- يرفق بالبحث ملخص باللغة الفرنسية أو الانجليزية
- أن يكون البحث أصيلا و يكتب بصيغة وورد (WORD)

ترسل البحوث عبر البريد الإلكتروني :

sahconference@ymail.com

للاستفسار الرجاء الاتصال بالهاتف على الرقم التالي : 00213773553887

مواعيد هامة :

ترسل البحوث كاملة قبل موعد: 25 نوفمبر 2015

الرد على المداخلات المقبولة قبل يوم 30 نوفمبر 2015

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة جيلالي ليابس- سيدي بلعباس



أهداف اليوم الدراسي

يهدف هذا اليوم الدراسي إلى تحقيق الأهداف التالية:

- 1- تقديم مقترحات عملية بخصوص أساليب و آليات و إستراتيجيات التسويق الحديث.
- 2- معرفة المضامين الأساسية للتسويق السياسي
- 3- حصر المفاهيم و الأبعاد الأساسية للتخطيط الاستراتيجي للتسويق.
- 4- معرفة الأنواع الرئيسية للتسويق
- 5- فتح نقاش علمي بين الباحثين و الخبراء و رجال التسويق
- 6- تزويد طلبة الدكتوراه و الماستر بتقنيات و إستراتيجيات التسويق.
- 7- معرفة النماذج السلوكية والكمية في تحديد مواقف و اتجاهات المستهلكين إتجاه المنظمات المختلفة و استراتيجياتها التسويقية المتبعة.