

رقم الكتاب	عنوان الكتاب (اعلام واتصال)	المؤلف	دار النشر
C.0001	سوسيولوجيا الاتصال والاعلام -النشأة النظرية والاتجاهات الحديثة والدراسات الميدانية-	عبد الله محمد عبد الرحمان	دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2002
C.0002	الاعلام -المبادئ والأسس النظرية والمنهجية-	عبد الله محمد عبد الرحمان	دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2004
C.0003	الاعلام -المبادئ والأسس النظرية والمنهجية-	عبد الله محمد عبد الرحمان	دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2004
C.0004	الاعلام -المبادئ والأسس النظرية والمنهجية-	عبد الله محمد عبد الرحمان	دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2004
C.0005	الدعاية والرأي العام -دراسة في الاتصال الإنساني	اسماعيل علي سعد	دار المعرفة الجامعية الاسكندرية ط1 2005
C.0006	الاعلام والدعاية "رؤية تحليلية نقدية"	إسماعيل علي سعد	دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2005
C.0007	الاعلام والدعاية "رؤية تحليلية نقدية"	إسماعيل علي سعد	دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2005
C.0008	الاعلام والدعاية "رؤية تحليلية نقدية"	إسماعيل علي سعد	دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2005
C.0009	الاتصال الانساني في الفكر الاجتماعي	إسماعيل علي سعد	دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2007
C.0010	الاتصال الانساني في الفكر الاجتماعي	إسماعيل علي سعد	دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2007
C.0011	الاتصال الانساني في الفكر الاجتماعي	إسماعيل علي سعد	دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2007
C.0012	علم اجتماع الاتصال والاعلام	عريب سيد احمد- ساميه محمد جابر- اسماعيل علي سعد	دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2004
C.0013	الاتصال والاعلام والمجتمع -المفاهيم والقضايا والنظرية-	جمال محمد أبو شنب	دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2005
C.0014	العلاقات الانسانية -دراسة في مهارات الاتصال والتعامل-	جمال محمد أبو شنب	دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2006
C.0015	العلاقات الانسانية -دراسة في مهارات الاتصال والتعامل-	جمال محمد أبو شنب	دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2006
C.0016	العلاقات الانسانية -دراسة في مهارات الاتصال والتعامل-	جمال محمد أبو شنب	دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2006
C.0017	الدعاية والاعلان -المفاهيم-الأطر النظرية-التطبيقات	جمال محمد أبو شنب- أشرف محمد خوجة	دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2005
C.0018	العلاقات العامة بين النظرية والتطبيق	شدوان علي شبيبة	دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2007
C.0019	العلاقات العامة بين النظرية والتطبيق	شدوان علي شبيبة	دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2007
C.0020	الاعلان "المدخل والنظرية"	شدوان علي شبيبة	دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2005

دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2005	شدوان علي شبيبة	الاعلان "المدخل والنظرية"	C.0021
دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2005	شدوان علي شبيبة	الاعلان "المدخل والنظرية"	C.0022
دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2006	جوناثان فينبي/تر: أحمد طلعت البشبيشي	الاعلام الدولي	C.0023
دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2006	جوناثان فينبي/تر: أحمد طلعت البشبيشي	الاعلام الدولي	C.0024
دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2006	جوناثان فينبي/تر: أحمد طلعت البشبيشي	الاعلام الدولي	C.0025
دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2007	أشرف فهمي خوجة	استراتيجيات الدعاية والاعلان (الأطر النظرية والنماذج التطبيقية)	C.0026
دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2007	أشرف فهمي خوجة	المدخل إلى الاخراج الصحفي والطباعة (الأطر النظرية والنماذج التطبيقية)	C.0027
دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2007	أشرف فهمي خوجة	المدخل إلى الاخراج الصحفي والطباعة (الأطر النظرية والنماذج التطبيقية)	C.0028
دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2006	أشرف فهمي خوجة	المؤسسة الصحفية بين التنظيم والرقابة (الأطر النظرية والنماذج التطبيقية)	C.0029
دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2008	طه عبد العاطي نجم	الاتصال الجماهيري في المجتمع العربي الحديث (الموضوع والقضايا)	C.0030
دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2005	طه عبد العاطي نجم	الصحافة والحريات السياسية "دراسة في التوجهات الايدولوجية"	C.0031
دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2006	زكريا فكري	الاخراج الصحفي	C.0032
دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2006	زكريا فكري	الاخراج الصحفي	C.0033
دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2006	نعمان عثمان	الخبر ومصادره في العصر الحديث	C.0034
دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2006	نعمان عثمان	الخبر ومصادره في العصر الحديث	C.0035
دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2006	نعمان عثمان	الخبر ومصادره في العصر الحديث	C.0036
دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2006	نعمان عثمان	الخبر ومصادره في العصر الحديث	C.0037
دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2008	نعمان عثمان	فنون التحرير الصحفي	C.0038
دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2007	جمال مجاهد	الرأي العام وقياسه (الاسس النظرية والمنهجية)	C.0039
دار المعرفة الجامعية الاسكندرية 2005	محمد محفوظ	تكنولوجيا الاتصال (دراسة في الابعاد النظرية والعلمية لتكنولوجية الاتصال)	C.0040
عالم الكتب. القاهرة. ط1. 2007	محمد عبد الحميد	الاتصال والاعلام على شبكة الانترنت	C.0041
عالم الكتب. القاهرة. ط1. 2007	محمد عبد الحميد	الاتصال والاعلام على شبكة الانترنت	C.0042

C.0043	نظريات الاعلام واتجاهات التأثير	محمد عبد الحميد	عالم الكتب. القاهرة. ط1. 2004
C.0044	تأثير الصورة الصحفية - النظرية والتطبيق -	محمد عبد الحميد/السيد بهنسي	عالم الكتب. القاهرة. ط1. 2004
C.0045	البحث العلمي في الدراسات الاعلامية	محمد عبد الحميد	عالم الكتب. القاهرة. ط2. 2004
C.0046	مدخل إلى علم الصحافة	فاروق ابو زيد	عالم الكتب. القاهرة. ط2. 1998
C.0047	فن الكتابة الصحفية	فاروق ابو زيد	عالم الكتب. القاهرة
C.0048	فن الخبر الصحفي	فاروق ابو زيد	عالم الكتب. القاهرة. ط2. 2000
C.0049	مدخل الى الفن الاذاعي والتلفزيوني والفضائي	ماجي الحلواني	عالم الكتب. القاهرة. ط2. 2008
C.0050	الصحافة المتخصصة ووحدة المعرفة	عبد العزيز شرف	عالم الكتب. القاهرة. ط1. 2003
C.0051	الاعلام وقضايا التنمية	علي عجوة	عالم الكتب. القاهرة. ط1. 2005
C.0052	دراسات في مناهج البحث العلمي -بحوث الاعلام-	سمير محمد حسين	عالم الكتب. القاهرة. 2006
C.0053	تصميم البحوث الكيفية ومعالجة بياناتها إلكترونية	كمال عبد الحميد زيتون	عالم الكتب. القاهرة. ط1. 2006
C.0054	التلفزيون والمرأة -دوره في تلبية احتياجاتها التربوية-	منى حسين	عالم الكتب. القاهرة. ط1. 2006
C.0055	في الاعلام والدعاية والحرب النفسية	حسن طوالبه	عالم الكتب الحديث. الاردن. ط1. 2006
C.0056	في الاعلام والدعاية والحرب النفسية	حسن طوالبه	عالم الكتب الحديث. الاردن. ط1. 2006
C.0057	سيكولوجية الاتصال الجماهيري	سعاد جبر سعيد	عالم الكتب الحديث. الاردن. ط1. 2008
C.0058	أثر التطور التكنولوجي على الارهاب	زكريا حسن أبو دامس	عالم الكتب الحديث. الاردن. ط1. 2005
C.0059	الاعلان-أسسه-وسائله-فنونه	منى سعيد الحديدي/سلوى امام علي	الدار المصرية اللبنانية. القاهرة. ط1. 2005
C.0060	الفضائيات العربية ومتغيرات العصر -أعمال المؤتمر العلمي الاول لأكاديمية الدولية لعلوم الاعلام	منى سعيد الحديدي/حسن عماد مكاوي/حسين محمد الشافعي	الدار المصرية اللبنانية. القاهرة. ط1. 2005
C.0061	الاتصال ونظرياته المعاصرة	حسن عماد مكاوي/ليلي حسين السيد	الدار المصرية اللبنانية. القاهرة. ط6. 2006
C.0062	الاذاعة في القرن الحادي والعشرين	حسن عماد مكاوي/عادل عيد الغفار	الدار المصرية اللبنانية. القاهرة. ط1. 2008
C.0063	نظام الاتصال والاعلام الدولي -الضبط والسيطرة-	راسم محمد الجمال	الدار المصرية اللبنانية. القاهرة. ط1. 2005

C.0064	الاتصال والاعلام في العالم العربي في عصر العولمة	راسم محمد الجمال	الدار المصرية اللبنانية. القاهرة. ط1. 2006
C.0065	مدخل الى الاخبار الصحفي	سعيد الغريب النجار	الدار المصرية اللبنانية. القاهرة. ط1. 2001
C.0066	تكنولوجيا الصحافة في عصر التقنية الرقمية	سعيد الغريب النجار	الدار المصرية اللبنانية. القاهرة. ط1. 2003
C.0067	تحليل الخطاب الاعلامي -أطر نظرية ونماذج تطبيقية-	محمد شومان	الدار المصرية اللبنانية. القاهرة. ط1. 2007
C.0068	الصحافة الإلكترونية - دراسات في التفاعلية و تصميم المواقع	أد: شريف درويش اللبان	الدار المصرية اللبنانية - القاهرة - ط1- 2005
C.0069	نماذج الاتصال في الفنون والاعلام والتعليم وإدارة الاعمال	عبد العزيز شرف	الدار المصرية اللبنانية. القاهرة. ط1. 2003
C.0070	نظريات في تشكيل اتجاهات الرأي العام	شيماء ذو الفقار زغيب	الدار المصرية اللبنانية. القاهرة. ط1. 2004
C.0071	التلفزيون الفضائي العربي	هبة شاهين	الدار المصرية اللبنانية. القاهرة. ط1. 2008
C.0072	صورة العرب في الصحافة المانيا الاتحادية	سامي مسلم	مركز دراسات الوحدة العربية. بيروت. ط2. 1986
C.0073	العرب وثورة المعلومات	اسامة الخولي/حسن الشريف/انطوان زحلان	مركز دراسات الوحدة العربية. بيروت. ط1. 2005
C.0074	صورة العرب في عقول الامريكيين	ميخائيل سليمان/تر: عطا عبد الوهاب	مركز دراسات الوحدة العربية. بيروت. ط2. 2000
C.0075	تاريخ نظريات الاتصال	ارمان وميسال ماتلال/تر: نصر الدين اعياض/الصادق صالح	مركز دراسات الوحدة العربية. بيروت. ط1. 2005
C.0076	العرب والاعلام الفضائي	مجموعة الباحثين: عبد الرحمن عزى....	مركز دراسات الوحدة العربية. بيروت. ط1. 2004
C.0077	الاتصال والاعلام في الوطن العربي	راسم محمد الجمال	مركز دراسات الوحدة العربية. بيروت. ط3. 2004
C.0078	الاعلام العربي وانهيار السلطات اللغوية	نسيم الخوري	مركز دراسات الوحدة العربية. بيروت. ط1. 2005
C.0079	الاعلام -النسق القومي وهيمنة القوة-	صباح ياسين	مركز دراسات الوحدة العربية. بيروت. ط1. 2006
C.0080	الاعلام السياسي بين التنظير والتطبيق	محمد نصر مهنا	دار الوفاء الاسكندرية. ط1. 2007
C.0081	الاعلام السياسي بين التنظير والتطبيق	محمد نصر مهنا	دار الوفاء الاسكندرية. ط1. 2007
C.0082	الاعلام والسياسة في المواجهة العربية الاسرائيلية -دراسة تطبيقية-	محمد نصر مهنا	دار الوفاء الاسكندرية. ط1. 2009
C.0083	مناهج البحث العلمي وتطبيقاتها في الاعلام والعلوم السياسية	مصطفى حميد الطائي/خير ميلاد ابو بكر	دار الوفاء الاسكندرية. ط1. 2007
C.0084	مناهج البحث العلمي وتطبيقاتها في الاعلام والعلوم السياسية	مصطفى حميد الطائي/خير ميلاد ابو بكر	دار الوفاء الاسكندرية. ط1. 2007
C.0085	التقنيات الاذاعية والتلفازية وأهميتها التطبيقية في التعليم والتعلم	مصطفى حميد الطائي	دار الوفاء الاسكندرية. ط1. 2007

C.0086	التقنيات الإذاعية والتلفزيونية وأهميتها التطبيقية في التعليم والتعلم	مصطفى حميد الطائي	دار الوفاء الاسكندرية. ط1. 2007
C.0087	الفنون الإذاعية والتلفزيونية وفلسفة الاقتناع	مصطفى حميد الطائي	دار الوفاء الاسكندرية. ط1. 2007
C.0088	الفنون الإذاعية والتلفزيونية وفلسفة الاقتناع	مصطفى حميد الطائي	دار الوفاء الاسكندرية. ط1. 2007
C.0089	فن الاتصال في الخدمة الاجتماعية	محمد سيد فهمي	دار الوفاء الاسكندرية. ط1. 2008
C.0090	فن الاتصال في الخدمة الاجتماعية	محمد سيد فهمي	دار الوفاء الاسكندرية. ط1. 2008
C.0091	علم الحوار العربي الاسلامي - أدبه وفصوله-	خالد حربي	دار الوفاء الاسكندرية. ط1. 2006
C.0092	مدخل على الترويج	طه عبد الرحيم طه	دار الوفاء الاسكندرية. ط1. 2006
C.0093	الاعلام وحقوق الانسان - قضايا فكرية ودراسة تطبيقية وميدانية-	قدري علي عبد المجيد	دلة الجامعة الجديدة. الاسكندرية. 2008
C.0094	الاعلام وحقوق الانسان - قضايا فكرية ودراسة تطبيقية وميدانية-	قدري علي عبد المجيد	دلة الجامعة الجديدة. الاسكندرية. 2008
C.0095	الاعلام وحقوق الانسان - قضايا فكرية ودراسة تطبيقية وميدانية-	قدري علي عبد المجيد	دلة الجامعة الجديدة. الاسكندرية. 2008
C.0096	الاعلام وحقوق الانسان - قضايا فكرية ودراسة تطبيقية وميدانية-	قدري علي عبد المجيد	دلة الجامعة الجديدة. الاسكندرية. 2008
C.0097	الصحافة وقضايا التعليم - دراسة تحليلية مقارنة لموقف الاتجاهين القومي والمعارض في الصحافة من قضايا التعليم-	مجمدي صلاح/طه المهدي	دار الجامعة الجديدة. الاسكندرية. 2007
C.0098	قضايا الاعلام في زمن العولمة بين التكنولوجيا والايديولوجية- دراسات في الوسائل والرسائل-	محمد شطاح	دار الهدى. الجزائر. 2006
C.0099	قضايا الاعلام في زمن العولمة بين التكنولوجيا والايديولوجية- دراسات في الوسائل والرسائل-	محمد شطاح	دار الهدى. الجزائر. 2006
C.0100	قضايا الاعلام في زمن العولمة بين التكنولوجيا والايديولوجية- دراسات في الوسائل والرسائل-	محمد شطاح	دار الهدى. الجزائر. 2006
C.0101	قضايا الاعلام في زمن العولمة بين التكنولوجيا والايديولوجية- دراسات في الوسائل والرسائل-	محمد شطاح	دار الهدى. الجزائر. 2006
C.0102	قضايا الاعلام في زمن العولمة بين التكنولوجيا والايديولوجية- دراسات في الوسائل والرسائل-	محمد شطاح	دار الهدى. الجزائر. 2006
C.0103	كيف تحرر الخبر الصحفي والإذاعي	نور الدين بليبيل	دار الهدى. الجزائر. 2002
C.0104	كيف تحرر التحقيق الصحفي	نور الدين بليبيل	دار الهدى. الجزائر. 2002
C.0105	كيف تحرر الحديث الصحفي والتلفزيوني	نور الدين بليبيل	دار الهدى. الجزائر. 2002
C.0106	كيف تحرر الاستطلاع	نور الدين بليبيل	دار الهدى. الجزائر. 2002

2006	دار الهدى. الجزائر.	نوار باهي	أكاديمية المراسل الصحفي المحترف لإذاعة والتلفزيون والصحف	C.0107
2005	دار الهدى. الجزائر.	نصير بو علي	التلفزيون الفضائي وأثره على الشباب في الجزائر -دراسة ميدانية-	C.0108
2006	دار الشروق. الاردن.	عبد الامير الفيصل	الصحافة الالكترونية في الوطن العربي	C.0109
2006	دار الشروق. الاردن.	عبد الامير الفيصل	الصحافة الالكترونية في الوطن العربي	C.0110
2006	دار الشروق. الاردن.	ياس خضير البياتي	الاتصال الدولي والعربي -مجتمع المعلومات ومجتمع الورق-	C.0111
2006	دار الشروق. الاردن.	ياس خضير البياتي	الاتصال الدولي والعربي -مجتمع المعلومات ومجتمع الورق-	C.0112
2006	دار الشروق. الاردن. ط1.	عبد الفتاح أبو معان	أثر وسائل الاعلام على تعليم الأطفال وتنقيفهم	C.0113
2006	دار الشروق. الاردن. ط1.	عبد الفتاح أبو معان	أثر وسائل الاعلام على تعليم الأطفال وتنقيفهم	C.0114
2004	دار مكتبة الرائدن الاردن. ط1.	عبد الرازق محمد الدليمي	الاعلام والعولمة	C.0115
2004	دار مكتبة الرائدن الاردن. ط1.	عبد الرازق محمد الدليمي	الاعلام والعولمة	C.0116
2004	دار مكتبة الرائدن الاردن. ط1.	عبد الرازق محمد الدليمي	الاعلام والعولمة	C.0117
2004	دار مكتبة الرائدن الاردن. ط1.	عبد الرازق محمد الدليمي	الاعلام والعولمة	C.0118
2004	دار مكتبة الرائدن الاردن.	عبد الرازق محمد الدليمي	إشكالية الاعلام والاتصال في العالم الثالث	C.0119
2004	دار مكتبة الرائدن الاردن.	عبد الرازق محمد الدليمي	إشكالية الاعلام والاتصال في العالم الثالث	C.0120
2004	دار مكتبة الرائدن الاردن.	عبد الرازق محمد الدليمي	إشكالية الاعلام والاتصال في العالم الثالث	C.0121
2004	دار مكتبة الرائدن الاردن.	عبد الرازق محمد الدليمي	إشكالية الاعلام والاتصال في العالم الثالث	C.0122
1998	دار قباء. القاهرة.	أحمد بدر	الاعلام الدولي -دراسات في الاتصال والدعاية الدولية-	C.0123
1998	دار قباء. القاهرة.	أحمد بدر	الاعلام الدولي -دراسات في الاتصال والدعاية الدولية-	C.0124
1998	دار قباء. القاهرة.	أحمد بدر	الاعلام الدولي -دراسات في الاتصال والدعاية الدولية-	C.0125
1998	دار قباء. القاهرة.	أحمد بدر	الاعلام الدولي -دراسات في الاتصال والدعاية الدولية-	C.0126
2007	مؤسسة شباب الجامعة. الاسكندرية.	عبد المنعم الميلادي	الاعلام	C.0127
2007	مؤسسة شباب الجامعة. الاسكندرية.	عبد المنعم الميلادي	الاعلام	C.0128

C.0129	الاعلام	عبد المنعم الميلادي	مؤسسة شباب الجامعة. الاسكندرية. 2007
C.0130	معالم الدولة القومية الحديثة - رؤية معاصرة-	هشام محمود الأقداحي	مؤسسة شباب الجامعة. الاسكندرية. 2008
C.0131	العالمية والعولمة	السيد يسين	دار النهضة مصر للطباعة ط2. 2002
C.0132	العالمية والعولمة	السيد يسين	دار النهضة مصر للطباعة ط2. 2002
C.0133	المعلوماتية وحضارة العولمة - رؤية نقدية عربية-	السيد يسين	دار النهضة مصر للطباعة . 2006
C.0134	المعلوماتية وحضارة العولمة - رؤية نقدية عربية-	السيد يسين	دار النهضة مصر للطباعة . 2006
C.0135	الكتابة الصحفية الاخبارية وتأثيرها	أحمد زكريا أحمد	دار الفجر للنشر. القاهرة ط1. 2008
C.0136	الممارسة الصحفية والأداء الصحفي -دراسة للتحليل الصحفي والنظرية النسوية-	أحمد زكريا أحمد	دار الفجر للنشر. القاهرة ط1. 2007
C.0137	الاعلام العلمي -(الاعلام البيئي- الاعلام..والاعلام الطبي..الاعلامي المتخصص..الصحف والفضائيات العلمية)-	سمير محمود	دار الفجر للنشر. القاهرة ط1. 2008
C.0138	فن كتابة "الدراما التلفزيونية"	ستيف ويتون/تر: أحمد المغربي	دار الفجر للنشر. القاهرة ط1. 2008
C.0139	النظام العالمي الجديد لاعلام -الاسس والاهداف-	عبد القادر رزيق المخادمي	دار الفجر للنشر. القاهرة ط1. 2005
C.0140	الجرائم المعلوماتية	أحمد خليفة الملط	دار الفكر الجامعي الاسكندرية. 2005
C.0141	بروتوكولات وقوانين الانترنت	منير الجنبهي-ممدوح الجنبهي	دار الفكر الجامعي الاسكندرية. 2005
C.0142	المبادئ العامة في جرائم الصحافة والنشر	عبد الفتاح بيومي حجازي	دار الفكر الجامعي الاسكندرية. 2006
C.0143	استراتيجية الاعلام والتنمية	يسرى محمد العلا	دار الفكر الجامعي الاسكندرية ط1. 2007
C.0144	الجريمة المعلوماتية واجرام الانترنت	سامي علي حامد عياد	دار الفكر الجامعي الاسكندرية. 2007
C.0145	وسائل الاعلام الجديدة والموجة الرقمية الثانية	أمين سعيد عبد الغني	ايتراك للنشر. القاهرة ط1. 2008
C.0146	الثقافة العربية والفضائيات -رؤية اعلامية من منظور منهجية التحليل الثقافي-	أمين سعيد عبد الغني	ايتراك للنشر. القاهرة ط1. 2003
C.0147	ادارة المؤسسات الاعلامية في عصر اقتصاد المعرفة	أمين سعيد عبد الغني	ايتراك للنشر. القاهرة ط1. 2006
C.0148	الاتار الاقتصادية والاجتماعية لبوره الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات على الدول العربية -الانترنت والمحمول نموذجا	ابراهيم الأخرس	ايتراك للنشر. القاهرة ط1. 2008
C.0149	مدخل لعلوم الاعلام والاتصال	زهير احداان	ديوان المطبوعات الجامعية. الجزائر. 1991
C.0150	مدخل لعلوم الاعلام والاتصال	زهير احداان	ديوان المطبوعات الجامعية. الجزائر. 1991

C.0151	مدخل لعلوم الاعلام والاتصال	زهير احداذن	ديوان المطبوعات الجامعية. الجزائر. 1991
C.0152	مدخل لعلوم الاعلام والاتصال	زهير احداذن	ديوان المطبوعات الجامعية. الجزائر. 1991
C.0153	مدخل لعلوم الاعلام والاتصال	زهير احداذن	ديوان المطبوعات الجامعية. الجزائر. 1991
C.0154	قناة الجزيرة -كسر المحرمات في الفضاء الاعلامي العربي-	مفيد الزيدي	دار الطليعة. بيروت. ط1. 2003
C.0155	قناة الجزيرة -كسر المحرمات في الفضاء الاعلامي العربي-	مفيد الزيدي	دار الطليعة. بيروت. ط1. 2003
C.0156	العرب وشبكات المعرفة -دراسة في الموقع والواقع-	يحيى البجاوي	دار الطليعة. بيروت. ط1. 2007
C.0157	العرب وشبكات المعرفة -دراسة في الموقع والواقع-	يحيى البجاوي	دار الطليعة. بيروت. ط1. 2007
C.0158	أوراق في التكنولوجيا والاعلام والديمقراطية	يحيى البجاوي	دار الطليعة. بيروت. ط1. 2004
C.0159	أوراق في التكنولوجيا والاعلام والديمقراطية	يحيى البجاوي	دار الطليعة. بيروت. ط1. 2004
C.0160	ثقافة الاخبار	ستيوارت آلان/تر: هدى فؤاد	مجموعة النيل العربية مصر. ط1. 2008
C.0161	الجريمة والقانون في ثقافة الاعلام	شيليا براون/تر: هدى فؤاد	مجموعة النيل العربية مصر. ط1. 2006
C.0162	التلفزيون والعولمة والهويات الثقافية	كريس باركر/تر: علا أحمد إصلاح	مجموعة النيل العربية مصر. ط1. 2006
C.0163	الاعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار أوقات الفراغ	محمد الحمامي-أحمد سعيد	مركز الكتاب للنشر القاهرة. ط1. 2006
C.0164	الاعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار أوقات الفراغ	محمد الحمامي-أحمد سعيد	مركز الكتاب للنشر القاهرة. ط1. 2006
C.0165	الاعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار أوقات الفراغ	محمد الحمامي-أحمد سعيد	مركز الكتاب للنشر القاهرة. ط1. 2006
C.0166	الاعلام الأمني بين النظرية والتطبيق	جاسم خليل ميرزا	مركز الكتاب للنشر القاهرة. ط1. 2006
C.0167	مدخل إلى الاعلام العربي (في العالم متغير)	محمد نصر مهنا	المكتب الجامعي الحديث. الاسكندرية. 2007
C.0168	مدخل إلى الاعلام العربي (في العالم متغير)	محمد نصر مهنا	المكتب الجامعي الحديث. الاسكندرية. 2007
C.0169	الاعلام العربي (في العالم متغير)	محمد نصر مهنا	المكتب الجامعي الحديث. الاسكندرية. ط1. 1997
C.0170	الحاسب الآلي: الكمبيوتر في مجال عمل الاخصائيين الاجتماعيين -المجال الطبي-	صالح ليري	المكتب الجامعي الحديث. الاسكندرية. ط1. 2006
C.0171	طريقة العمل مع الجماعات بين النظرية والتطبيق (المدخل)	محمد سيد فهمي	المكتب الجامعي الحديث. الاسكندرية. 2005
C.0172	فنون الاعلام والطاقة الاتصالية	نسيم الخوري	دار المنهل اللبناين بيروت. ط1. 2005

C.0173	فنون الاعلام والطاقة الاتصالية	نسليم الخوري	دار المنهل اللبنانيين بيروت. ط1. 2005
C.0174	فنون الاعلام والطاقة الاتصالية	نسليم الخوري	دار المنهل اللبنانيين بيروت. ط1. 2005
C.0175	مدخل إلى لغة الاعلام	جان جبران كرم	دار الجيل. بيروت. ط2. 1992
C.0176	مدخل إلى لغة الاعلام	جان جبران كرم	دار الجيل. بيروت. ط2. 1992
C.0177	الاعلام العربي إلى القرن الواحد والعشرين	جان جبران كرم	دار الجيل. بيروت. ط1. 1999
C.0178	الاعلام العربي إلى القرن الواحد والعشرين	جان جبران كرم	دار الجيل. بيروت. ط1. 1999
C.0179	الاعلام والاتصال	حسن محمد عبد الرحمن	مؤسسة رؤية للنشر. ط1. 2006
C.0180	الاعلام والاتصال	حسن محمد عبد الرحمن	مؤسسة رؤية للنشر. ط1. 2006
C.0181	السيطرة على الاعلام	ناعوم تشومسكي/تعريب: أميمة عبد اللطيف	مكتبة الشروق الدولية. القاهرة. ط2. 2005
C.0182	السيطرة على الاعلام	ناعوم تشومسكي/تعريب: أميمة عبد اللطيف	مكتبة الشروق الدولية. القاهرة. ط2. 2005
C.0183	تكنولوجيا الاتصال ومجتمع المعلوماتية	حنان يوسف	أطلس للنشر. القاهرة. 2006
C.0184	الاعلام في المؤسسات التعليمية والتربوية	حنان يوسف	أطلس للنشر. القاهرة. ط1. 2006
C.0185	الاعلام فوق رمال متحركة	مريم عبد الله النعيمي	دار ابن حزم. بيروت. ط1ن 2005
C.0186	الاعلام فوق رمال متحركة	مريم عبد الله النعيمي	دار ابن حزم. بيروت. ط1ن 2005
C.0187	الاعلام فوق رمال متحركة	مريم عبد الله النعيمي	دار ابن حزم. بيروت. ط1ن 2005
C.0188	الاتصال والعلاقات العامة	ربحي مصطفى عليان/عدنان محمود	دار صفاء. عمان. ط1. 2005
C.0189	الاتصال والعلاقات العامة	ربحي مصطفى عليان/عدنان محمود	دار صفاء. عمان. ط1. 2005
C.0190	العلم والتقنية كـ"ايدولوجيا"	يورغن هابرماس/تر: حسن صقر	منشورات الجمل. المانيا. ط1. 2003
C.0191	العلم والتقنية كـ"ايدولوجيا"	يورغن هابرماس/تر: حسن صقر	منشورات الجمل. المانيا. ط1. 2003
C.0192	الصحافة المتخصصة	صلاح عبد اللطيف	مكتبة الاشعاع. الاسكندرية. ط1. 2004
C.0193	الصحافة المتخصصة	صلاح عبد اللطيف	مكتبة الاشعاع. الاسكندرية. ط1. 2004
C.0194	أمن ومداولات شبكة الانترنت	عامر محمد خطاب	مكتبة المجتمع العربي. الاردن. ط1ن 2006

C.0195	أمن ومداوالات شبكة الانترنت	عامر محمد خطاب	مكتبة المجتمع العربي. الأردن. ط1. 2006
C.0196	أثر وسائل الاعلام على الطفل	صالح ذياب هندي	دار الفكر. الأردن. ط4. 2008
C.0197	الرأي العام وطرق قياسه	عاطف عدلى العبد	دار الفكر العربي. القاهرة. 2006
C.0198	الانترنت في مصر والعالم العربي	رشا عبد الله	أفاق للنشر. القاهرة. 2005
C.0199	الانترنت في مصر والعالم العربي	رشا عبد الله	أفاق للنشر. القاهرة. 2005
C.0200	مبادئ الاتصال بالجمهور ونظرياته	أمال سعد متولي	دار مكتبة الاسراء. مصر. ط1. 2006
C.0201	الاخراج الصحفي وتطبيقاته في الصحافة المدرسية	أمال سعد متولي	دار مكتبة الاسراء. مصر. ط1. 2006
C.0202	الاعلام السياسي والاعباري في الفضائيات	هيثم الهيتي	دار أسامة. الأردن. ط1. 2008
C.0203	الاعلام والطفل	هادي نعمان الهيتي	دار أسامة. الأردن. ط1. 2008
C.0204	الخبر الصحفي وتطبيقاته	محمود منصور هيبه	مركز الاسكندرية للكتاب. الاسكندرية. 2006
C.0205	الاعلام وتكنولوجيا الاتصال (في عالم متغير)	محمد نصر مهنا	مركز الاسكندرية للكتاب. الاسكندرية. 2007
C.0206	مبادئ الاعلام الدولي	هالدرن أنبرنج/تعريب: عيسى الحسن	دار زهران للنشر
C.0207	مبادئ الاعلام الدولي	هالدرن أنبرنج/تعريب: عيسى الحسن	دار زهران للنشر
C.0208	مبادئ الاعلام الدولي	هالدرن أنبرنج/تعريب: عيسى الحسن	دار زهران للنشر
C.0209	الأجناس الاعلامية وتطور الحضارات الاتصالية	عبد العزيز شرف	الهيئة المصرية العامة للكتاب. 2003
C.0210	الأجناس الاعلامية وتطور الحضارات الاتصالية	عبد العزيز شرف	الهيئة المصرية العامة للكتاب. 2003
C.0211	الاتصال المؤسسي في الفكر التربوي -بين النظرية والتطبيق-	خاتم العناتي-علي العياصرة	دار الحامد. الأردن. ط1. 2007
C.0212	الاتصال المؤسسي في الفكر التربوي -بين النظرية والتطبيق-	خاتم العناتي-علي العياصرة	دار الحامد. الأردن. ط1. 2007
C.0213	الخصوصية في عصر المعلومات	فريد هـ. كيت/تر: محمد محمود شهاب	مركز الأهرام لترجمة والنشر القاهرة. ط1. 1999
C.0214	الخصوصية في عصر المعلومات	فريد هـ. كيت/تر: محمد محمود شهاب	مركز الأهرام لترجمة والنشر القاهرة. ط1. 1999
C.0215	الخصوصية في عصر المعلومات	فريد هـ. كيت/تر: محمد محمود شهاب	مركز الأهرام لترجمة والنشر القاهرة. ط1. 1999
C.0216	المدخل إلى الاتصال الجماهيري	أحمد محمد موسى	مكتبة زهران الشرق. 1993

C.0217	المدخل إلى الاتصال الجماهيري	أحمد محمد موسى	مكتبة زهراء الشرق. 1993
C.0218	الإعلام التربوي المقروء في المؤسسة التعليمية	على إمبابي	العلم و الإيمان للنشر - مصر - ط 2007
C.0219	الاعلام العربي -تحديات الحاضر والمستقبل-	تيسير أبو عرجة	دار مجدلاوي للنشر. الأردن. ط.2. 2005
C.0220	دراسات في الصحافة والاعلام	تيسير أبو عرجة	دار مجدلاوي للنشر. الأردن. ط.1. 2000
C.0221	رحلة الخبر في وكالات الأنباء الصحفية والمرئية	حسنين شفيق	رحمة برس للطباعة. 2007
C.0222	الاعلام الفضائي واثاره التربوية	محمد جاد أحمد	مكتبة العلم والايمان. الاسكندرية. 2008
C.0223	الثقافة التلفزيونية -سقوط النخبة و بروز الشعبي-	عبد الله الغدامي	المركز الثقافي العربي. المغرب. ط.1. 2004
C.0224	عقد الاعلان في القانون -دراسة مقارنة-	سيرزاد عزيز سليمان	دار دجلة. الاردن. ط.1. 2008
C.0225	صناعة الأخبار في عصر المعلوماتية - (دليل انتاج النشرات التلفزيونية)-	خالد مجد الدين محمد	دار المين للنشر. القاهرة. 2007
C.0226	فن التحرير الصحفي	نبيل راغب	دار غريب للنشر. القاهرة. 2006
C.0227	مدخل إلى دراسة الرأي العام	محمد محمد البادي	دار المهندس للنشر. مصر. ط.2. 2006
C.0228	البرنامج التلفزيوني -كتابه ومقومات نجاحه-	فاروق ناجي محمود	دار النفائس. بيروت. ط.1. 2007
C.0229	جرائم الكمبيوتر والانترنت	محمد عبد الله/أبو بكر سلامة	منشأة المعارف. الاسكندرية. 2006
C.0230	فنون الاعلام وتكنولوجيا الاتصال	محي الدين عبد الحليم	مكتبة الأنجلو مصري. 2006
C.0231	المتحدث الرسمي (المهمة وكيفية أدائها)	حمدي شعبان	الشركة العربية المتحدة. القاهرة. 2007
C.0232	الدراما التلفزيونية -المضامين التربوية والمتطلبات الاعلامية-	جمال عيسى ميلود	منشورات جامعة عمر المختار. البيضاء ليبيا. 2007
C.0233	سيكولوجية الاعلام	حسنين شفيق	دار ففكر وفن النشر. 2008
C.0234	الاعلام الاسلامي (المنهج)	سيد محمد ساداتي الشنقطني	دار عالم الكتب. السعودية. ط.1. 1998
C.0235	تكنولوجيا المعلومات على أعتاب القرن الحادي والعشرين	هاني شحادة الخوري	مركز الرضا للكمبيوتر. دمشق. ط.1. 1998
C.0236	عالم الاتصال بالجماهير -الافكار -النظريات -الأنماط-	فلاح كاظم المحنة	مؤسسة الوراق. الأردن. ط.1. 2005
C.0237	الاعلام والمعلومات في الوطن العربي في ظل إرهاب العولمة	مصطفى محمد رجب	الوراق للنشر. الأردن. 2007
C.0238	الصحافة المدرسية	طه عمر	مؤسسة حورس الدولية للنشر. 2006

C.0239	الحرب والرأي العام والدعاية	رشيد حمليل	دار هومة. الجزائر. 2007
C.0240	الاعلام الثقافي -ثورة تكنولوجية جديدة في نظم الحاسبات والاتصالات	حسنين شفيق	دار الفكر وفن النشر. 2005
C.0241	تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحافة	محمود علم الدين	السحاب للنشر. القاهرة ط1. 2005
C.0242	فصول في تكنولوجيا المعلومات وقضايا المجتمع الالكتروني	علي محمد رحومة	منشورات الدار الأكاديمية للنشر. طرابلس. ط1. 2006
C.0243	الاتصال السياسي والتحول الديمقراطي	عبد الغفار رشاد القصبي	مكتبة الأداب. القاهرة. 2007
C.0244	الموضوعية والقيم الاخبارية في الاعلام	عبد الحليم موسى يعقوب	الدار العالمية للنشر. ط1. 2008
C.0245	جماليات التصوير التلفزيوني	رستم أبو رستم	المعز للنشر. الأردن. ط1. 2008
C.0246	في فلسفة اللغة والاعلام	هادي نعمان الهيتي	الدار الثقافية للنشر. القاهرة. ط1. 2007
C.0247	تكنولوجيا الاتصال عن بعد	إنشراح الشال	دار الايمان للطباعة. 2006
C.0248	القضاء المعلوماتي	حسن مظفر الرزو	مركز دراسات الوحدة العربية. لبنان. 2007
C.0249	الاعلام والرأي العام -دراسة حول تطبيع العلاقات المصرية الاسرائيلية-	عادل عبد الغفار جليل	مركز دراسات الوحدة العربية. لبنان. ط1. 2003
C.0250	الانترنت والمنظومة التكنو_اجتماعية -بحث تحليلي في الآلية التقنية لإنترنت-	علي محمد رحومة	مركز الدراسات الوحدة العربية. لبنان. ط1. 2005
C.0251	صورة العرب في الصحافة البريطانية -دراسة اجتماعية للثبات والتغير في مجمل الصورة-	حلمي حضر ساري	مركز دراسات الوحدة العربية. لبنان. ط1. 1988
C.0252	فن الإخراج الصحفي	نور الدين النادي	مكتبة المجتمع العربي. الأردن. ط2. 2006
C.0253	الدعاية والإعلان في السينما والتلفزيون	نجم عبد شهاب-نور الدين النادي	مكتبة المجتمع العربي. الأردن. ط1. 2007
C.0254	الدعاية والإعلان في السينما والتلفزيون	نجم عبد شهاب-نور الدين النادي	مكتبة المجتمع العربي. الأردن. ط1. 2007
C.0255	الإعلام و الإتصال في العالم (الهند و الصين نموذجاً)	إدريس بوسكين	دار هومة -الجزائر- ط بدون
C.0256	الدعاية التلفزيونية والتصميم الهندسي الرقمي	محمد صديق البهنسي	مكتبة المجتمع العربي. الأردن. ط1. 2008
C.0257	نظم الاتصالات	ريم مصطفى الدبس	مكتبة المجمع العربي. الأردن
C.0258	تصميم صفحات الانترنت FLASH mx 2004	عامر محمد خطاب-رامي محمود الجبالي	مكتبة المجتمع العربي. الأردن. ط1. 2005
C.0259	مبادئ التصميم واللون	عدلي محمد عبد الهادي	مكتبة المجتمع العربي. الأردن. ط1. 2006
C.0260	مبادئ التصميم واللون	عدلي محمد عبد الهادي	مكتبة المجتمع العربي. الأردن. ط1. 2006

C.0261	مصطلحات في التصميم	فادي محمود حسن	مكتبة المجمع العربي. الأردن. 2006
C.0262	مبادئ التصميم الفني	خلود بدر غيث-معتصم عزمي كرابلية	مكتبة المجتمع العربي. الأردن. ط1. 2008
C.0263	المؤسسات الصحفية بين التنظيم والرقابة - الأطر النظرية والنماذج التطبيقية	أشرف فهمي خوجة	دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2008
C.0264	إستراتيجيات الدعاية والإعلان (الأطر النظرية والنماذج التطبيقية)	أشرف فهمي خوجة	دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2008
C.0265	إستراتيجيات الدعاية والإعلان (الأطر النظرية والنماذج التطبيقية)	أشرف فهمي خوجة	دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2008
C.0266	سوسيولوجيا الاتصال والاعلام -النشأة التطورية والاتجاهات الحديثة والدراسات الميدانية-	عبد الله محمد عبد الرحمان	دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2006
C.0267	سوسيولوجيا الاتصال والاعلام -النشأة التطورية والاتجاهات الحديثة والدراسات الميدانية-	عبد الله محمد عبد الرحمان	دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2006
C.0268	الرأي العام وقياسه (الاسس النظرية والمنهجية)	جمال مجاهد	دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2007
C.0269	مدخل إلى الاتصال الجماهيري	جمال مجاهد -شدوان شبيبة -طارق الخلفي	دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2008
C.0270	الصحافة والحريات السياسية "دراسة في التوجهات الايديولوجية"	طه عبد العاطي نجم	دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2008
C.0271	سيكولوجية الاتصال والإعلام -أصوله ومبادئه-	عبد الفتاح حمد دويدار	دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2005
C.0272	الإعلام الدولي	جوناثان فينبي/تر: أحمد طلعت البشبيشي	دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2007
C.0273	إخراج الصحفي	زكريا فكري	دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2006
C.0274	الاتصال الجماهيري والمجتمع الحديث -النظرية والتطبيق-	سامية محمد جابر	دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2006
C.0275	فضائيات	أحمد عبد الملك	دار مجدلاوي.الأردن. ط1. 2000
C.0276	قضايا إعلامية	صالح خليل أبو أصبع	دار مجدلاوي.الأردن. ط2. 2005
C.0277	قضايا إعلامية	صالح خليل أبو أصبع	دار مجدلاوي.الأردن. ط2. 2005
C.0278	الاتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة	صالح خليل أبو أصبع	دار مجدلاوي.الأردن. ط5. 2006
C.0279	الإعلام العربي -تحديات الحاضر والمستقبل	تيسير أبو عرجة	دار مجدلاوي.الأردن. ط2. 2005
C.0280	الإعلام والثقافة العربية -الموقف والرسالة	تيسير أبو عرجة	دار مجدلاوي.الأردن. ط1. 2003
C.0281	دراسات في الصحافة والاعلام	تيسير أبو عرجة	دار مجدلاوي.الأردن. ط1. 2000
C.0282	حرية التعبير الصحفي في ظل الأنظمة السياسية العربية	عبد الحليم موسى يعقوب	دار مجدلاوي.الأردن. ط1. 2003

C.0283	حرية التعبير الصحفي في ظل الأنظمة السياسية العربية	عبد الحليم موسى يعقوب	دار مجدلاوي.الأردن. ط1. 2003
C.0284	فن كتابة الأخبار (عرض شامل للقولب الصحفية وأساليب التحرير الحديثة)	عبد الستار جواد	دار مجدلاوي.الأردن. ط2. 2001
C.0285	فن كتابة الأخبار (عرض شامل للقولب الصحفية وأساليب التحرير الحديثة)	عبد الستار جواد	دار مجدلاوي.الأردن. ط2. 2001
C.0286	تخطيط وإدارة ورش العمل "Planning And Managing Workshops"	حسين محمد حسنين	دار مجدلاوي.الأردن. ط1. 2003
C.0287	المفاهيم الإدارية الحديثة	عبد العزيز أبو نبعة	دار مجدلاوي.الأردن. ط2. 2001
C.0288	الأساليب الكمية في الإدارة	أحمد عبد اسماعيل الصفار- ماجدة عبد اللطيف محمد	دار مجدلاوي.الأردن. ط1. 1999
C.0289	الأساليب الإحصائية في اتخاذ القرار -تطبيقات في منظمات أعمال إنتاجية وخدمية	حامد الشمري-مؤيد الفضل	دار مجدلاوي.الأردن. ط1. 2005
C.0290	الإعلام والتنمية الوطنية في الأردن	عاطف عوده الرفوع	دار مجدلاوي.الأردن. ط1. 2000
C.0291	مسارات الدراما التلفزيونية العربية	عدنان مدانات	دار مجدلاوي.الأردن. ط1. 2002
C.0292	الصحافة في عصر المعلومات -الأساسيات ومستحدثات-	محمود علم الدين	العربي للنشر. القاهرة. 2000
C.0293	تكنولوجيا المعلومات وصناعة الاتصال الجماهيري	محمود علم الدين	العربي للنشر. القاهرة. 1990
C.0294	الصورة الصحفية -دراسة فنية	محمود علم الدين	العربي للنشر. القاهرة
C.0295	الإخراج الصحفي	محمود علم الدين	العربي للنشر. القاهرة. 1988
C.0296	الاتصال الجماهيري -الواقع...المستقبل- (مدخل)	عبد المجيد شكري	العربي للنشر. القاهرة. 1996
C.0297	الاتصال الإعلامي والتنمية آفاق المستقبل وتحديات قرن جديد	عبد المجيد شكري	العربي للنشر. القاهرة. 1995
C.0298	العمل الصحفي في مصر دراسة سسيولوجية للصحفيين المصريين	سيد بخيت	العربي للنشر. القاهرة. 1998
C.0299	الصحافة و..الإنترنت	السيد بخيت	العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2000
C.0300	المرأة والإعلام -تحديات وإشكاليات	عواطف عبد الرحمن	العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2008
C.0301	المرأة المصرية والإعلام في الريف والحضر	عواطف عبد الرحمن-ليلي عبد المجيد -نجوى كامل	العربي للنشر. القاهرة. 1999
C.0302	الإعلام العربي وقضايا العولمة	عواطف عبد الرحمن	العربي للنشر. القاهرة. 2003
C.0303	إعلام المقاومة في الوطن العربي	عواطف عبد الرحمن	العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2005
C.0304	التلفزيون والتنشئة الثقافية لطفل الريف -دراسة تطبيقية بالقرية المصرية	هناء السيد محمد	العربي للنشر. القاهرة. 1999

C.0305	الإعلام والأسرة الريفية -دراسة لأثر الإعلام في اتخاذ قرار الإيجاب	هناء السيد -عواطف محمود	العربي للنشر. القاهرة. 2005
C.0306	إعداد الصحفي بين التدريب والتعليم	نجوى كامل -أميرة العباسي	العربي للنشر. القاهرة. 2005
C.0307	الصحافة وفساد النخبة -دراسة الأسباب والحلول	عيسى عبد الباقي	العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2005
C.0308	تشريعات الإعلام (دراسة حالة مصر)	ليلى عبد المجيد	العربي للنشر. القاهرة. 2001
C.0309	الإعلان وحماية المستهلك	محمد حسن العامري	العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2007
C.0310	تكنولوجيا الاتصال والثقافة (بين النظرية والتطبيق)	عبد الفتاح عبد النبي	العربي للنشر. القاهرة. 1990
C.0311	تشريعات الصحافة في الوطن العربي (الواقع وآفاق المستقبل)	ليلى عبد المجيد	العربي للنشر. القاهرة. ط2. 2001
C.0312	الحرية والصحافة في لبنان	حازم النعيمي	العربي للنشر. القاهرة. 1989
C.0313	مصادقية الإعلام العربي (المفاهيم-المعايير)	عزه عبد العزيز	العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2006
C.0314	تراجع أداء الصحفيين والصحفيات العرب	صابر حارص -عزة عبد العزيز	العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2008
C.0315	القاموس الموسوعي للمصطلحات الإعلامية (إنجليزي_عربي)	محمد فريد -محمود عزت	العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2002
C.0316	تكنولوجيا النشر الصحفي -الاتجاهات الحديثة	شريف درويش اللبان	الدار المصرية اللبنانية. القاهرة. ط2. 2007
C.0317	تكنولوجيا الاتصال -المخاطر والتحديات والتأثيرات الاجتماعية-	شريف درويش اللبان	الدار المصرية اللبنانية. القاهرة. ط2. 2005
C.0318	الاتصال والإعلام في العالم العربي في عصر العولمة	راسم محمد الجمال	الدار المصرية اللبنانية. القاهرة. ط1. 2006
C.0319	نظام الاتصال والإعلام الدولي الضبط والسيطرة	راسم محمد الجمال	الدار المصرية اللبنانية. القاهرة. ط1. 2005
C.0320	أخلفيات العمل الإعلامي -دراسة مقارنة-	حسن عماد مكاوى	الدار المصرية اللبنانية. القاهرة. ط4. 2006
C.0321	الإذاعة في القرن الحادي والعشرين	حسن عماد مكاوى-عادل عبد الغفار	الدار المصرية اللبنانية. القاهرة. ط1. 2008
C.0322	نظريات في تشكيل اتجاهات الرأي العام	شيماء ذو الفقار زغيب	الدار المصرية اللبنانية. القاهرة. ط1. 2004
C.0323	مراكز المعلومات الصحفية	محمد فتحي عبد الهادي-أبو سعود إبراهيم -محمد إبراهيم سليمان	الدار المصرية اللبنانية. القاهرة. ط1. 1996
C.0324	نماذج الاتصال في الفنون والإعلام والتعليم وإدارة الأعمال	عبد العزيز شرف	الدار المصرية اللبنانية. القاهرة. ط1. 2003
C.0325	المصادر الإلكترونية للمعلومات -الاختيار -التنظيم -والإتاحة في المكتبات	أمل وجيه حمدي	الدار المصرية اللبنانية. القاهرة. ط1. 2007

C.0326	تكنولوجيا الصحافة في عصر التقنية الرقمية	سعيد الغريب النجار	الدار المصرية اللبنانية. القاهرة. ط1. 2003
C.0327	تحليل الخطاب الاعلامي -أطر نظرية ونماذج تطبيقية-	محمد شومان	الدار المصرية اللبنانية. القاهرة. ط1. 2007
C.0328	الوكالة في مجال الملكية الفكرية -دراسة لأحكام الاتفاقيات الدولية والتشريعات الوطنية-	سعيد السيد قنديل	دار الجامعة الجديدة. الاسكندرية. 2008
C.0329	الإعلام التربوي (دراسات مقارنة)	عقيل محمود رفاعي	دار الجامعة الجديدة. الاسكندرية. 2008
C.0330	الإعلام وحقوق الإنسان -قضايا فكرية ودراسة تحليلية وميدانية	قدري على عبد المجيد	دار الجامعة الجديدة. الاسكندرية. 2008
C.0331	الصحافة وقضايا التعليم -دراسة تحليلية مقارنة لموقف الاتجاهين القومي والمعارض في الصحافة منذ قضايا التعليم-	مجدي صلاح-طه المهدي	دار الجامعة الجديدة. الاسكندرية. 2007
C.0332	الإدارة	طارق طه	دار الجامعة الجديدة. الاسكندرية. 2008
C.0333	الاتصال والديمقراطية	مي العبد الله	دار النهضة العربية. بيروت. ط1. 2005
C.0334	دراسات سوسيو إعلامية	محمد علي البدوي	دار النهضة العربية. بيروت. ط1. 2006
C.0335	إدار الإعلان	عصام الدين فرج	دار النهضة العربية. بيروت. 2007
C.0336	نشأة وسائل الاتصال وتطورها	محمد علي القوزي	دار النهضة العربية. بيروت. ط1. 2007
C.0337	فن الكتابة للإذاعة والتلفزيون	أميرة الحسيني	دار النهضة العربية. بيروت. ط1. 2005
C.0338	نظريات الاتصال	مرفت الطرابيشي-عبد العزيز السيد	دار النهضة العربية. القاهرة
C.0339	مدخل إلى الصحافة	مرفت محمد كامل الطرابيشي	دار النهضة العربية. القاهرة. 2005
C.0340	إستراتيجية الإعلام والتنمية	يسري محمد أبو العلا	دار الفكر الجامعي. الإسكندرية. 2007
C.0341	إستراتيجية الإعلام والتنمية	يسري محمد أبو العلا	دار الفكر الجامعي. الإسكندرية. 2007
C.0342	نظم المعلومات الإدارية	محمد عبد العليم صابر	دار الفكر الجامعي. الإسكندرية. ط1. 2006
C.0343	الإدارة المعاصرة	علي شريف-علي عبد الهادي مسلم- محمد منير	دار الفكر الجامعي. الإسكندرية. 2008
C.0344	الصحافة الكونية -دراسات في الإعلام والاتصال الدولي	أحمد بدر	دار غريب. القاهرة. ط1. 2006
C.0345	الاتصال العلمي في البيئة الالكترونية	حشمت قاسم	دار غريب. القاهرة. 2005
C.0346	الدلالة في السينما والتلفزيون في عصر العولمة	نسمة البطريق	دار غريب. القاهرة. 2004
C.0347	الإعلام والمجتمع في عصر العولمة -دراسة في المدخل الاجتماعي	نسمة أحمد البطريق	دار غريب. القاهرة. 2004

C.0348	الإدارة العامة	علي السلمي	مكتبة غريب. القاهرة
C.0349	الاتصال بالجمهور بين الاعلام والتطوع والتنمية	أحمد بدر	دار قباء للنشر. القاهرة. 1998
C.0350	الاعلام الدولي -دراسات في الاتصال والدعاية الدولية-	أحمد بدر	دار قباء للنشر. القاهرة. 1998
C.0351	الاتصال بالجمهور بين الاعلام والتطوع والتنمية	أحمد بدر	دار قباء للنشر. القاهرة. 1998
C.0352	أثر المعلومات في المجتمع -دراسات لطبيعتها وقيمتها واستعمالها	مايكل هيل	مركز الإمارات للدراسات والبحوث الإستراتيجية. أبو ظبي. ط1. 2004
C.0353	الإدارة الرقمية -المجالات والتطبيقات	بشير عباس العلاق	مركز الإمارات للدراسات والبحوث الإستراتيجية. أبو ظبي. ط1. 2005
C.0354	ثورة المعلومات والاتصالات وتأثيرها في الدولة والمجتمع بالعالم العربي	مركز الإمارات للدراسات والبحوث الإستراتيجية	مركز الإمارات للدراسات والبحوث الإستراتيجية. أبو ظبي. ط1. 1998
C.0355	فنيات المونتاج الرقمي في الفيلم السينمائي	رباب عبد اللطيف	أكاديمية الفنون دراسات ومراجع السينما
C.0356	المونتاج السينمائي	ألبير يورجنسون -صوفي برونيه/تر: مى التلمساني	أكاديمية الفنون وحدة الإصدارات سينما (5) 1990
C.0357	تقنيات الصوت في السينما	ببير أنطوان كوتون/تر: فيفي فريد	أكاديمية الفنون وحدة الإصدارات سينما (9)
C.0358	مناهج البحث العلمي وتطبيقاتها في الاعلام والعلوم السياسية	مصطفى حميد الطائي-خير ميلاد أبو بكر	دار الوفاء. الاسكندرية. ط1. 2007
C.0359	الإعلام السياسي بين التنظير والتطبيق	محمد نصر مهنا	دار الوفاء. الاسكندرية. ط1. 2007
C.0360	أساليب التغيير -أداة عملية لتطبيق التغيير في المنظمات	مورى م. د. الريل -سنيق س سكوتوفر/تر: محمد جميس. ل. المنطوى - ج. اريك. أفراد/تر: محمد روبرت بولتون -دوري جروفر بولتون/تر: محمد محمد المنطوى	مؤسسة رؤية للنشر. المعمورة: الإسكندرية. ط1. 2008
C.0361	الإدارة ببساطة	ج. اريك. أفراد/تر: محمد روبرت بولتون -دوري جروفر بولتون/تر: محمد محمد المنطوى	مؤسسة رؤية للنشر. المعمورة: الإسكندرية. ط1. 2008
C.0362	النسق الاجتماعي ونسق الإدارة -تنمية علاقات عمل منتجة-	جروفر بولتون/تر: محمد محمد المنطوى	مؤسسة رؤية للنشر. المعمورة: الإسكندرية. ط1. 2008
C.0363	تكنولوجيا برامج التحليل العلمي ببحوث الاعلام	محمود خليل	العربي للنشر. القاهرة. ط1. 1998
C.0364	إتجاهات حديثة في الانتاج الصحفي	شريف درويش اللبان- محمود خليل	العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2000
C.0365	الإعلام	عبد المنعم الميلادي	مؤسسة شباب الجامعة. الاسكندرية. 2007
C.0366	الاتصال والعلاقات العامة في المجتمع المعاصر	غريب عبد السميع	مؤسسة شباب الجامعة. الاسكندرية. 2006
C.0367	العلاقات العامة	أحمد محمد المصري	مؤسسة شباب الجامعة. الاسكندرية. 2006
C.0368	حجية رسائل البيانات الإلكترونية في المواد المدنية	عادل حسن علي	مكتبة زهراء الشرق. القاهرة. ط1. 2007
C.0369	عقد الاعلان في القانون -دراسة مقارنة-	شيرزاد عزيز سليمان	دار دجلة. الاردن. ط1. 2008

C.0370	أفكار في متابعة الأخبار -مرشد الصحافي للعمل اليومي	طارق موسى الخوري	دار كنوز المعرفة. عمان. 2003
C.0371	أخليات الصحافة (النظرية والواقع) -الدساتير ومواثيق الشرف في خمسين دولة	طارق موسى الخوري	دار كنوز المعرفة. عمان. 2004
C.0372	دراسات في المعلومات والبحث العلمي والتأهيل والتكوين	مبروكة عمر محيرقي	مؤسسة الثقافة الجامعية. مصر
C.0373	دراسات في نظم وشبكة المعلومات	أبو بكر محمود الموش	مؤسسة الثقافة الجامعية. مصر. 2007
C.0374	الإعلام الدولي والصحافة عبر الأقمار الصناعية	مجد الهاشمي	دار المناهج للنشر. عمان. ط2. 2003
C.0375	الإعلام المعاصر والتقنيات الحديثة	مجد هاشم الهاشمي	دار المناهج للنشر. عمان. ط1. 2006
C.0376	تكنولوجيا المعلومات	جعفر الجاسم	دار أسامة للنشر. عمان. 2005
C.0377	المعجم الإعلامي	محمد جمال الفار	دار أسامة للنشر. عمان. ط1. 2006
C.0378	في الإعلام والدعاية والحرب النفسية	حسن طوالبه	عالم الكتب الحديث. الأردن. 2006
C.0379	المدخل إلى وسائل الإعلام (الصحافة -الإذاعة- التلفزيون-السينما-المسرح -الأقمار الصناعية)	عبد العزيز شرف	دار الكتاب المصري. القاهرة/دار الكتاب اللبناني. بيروت. ط2. 1989
C.0380	كيف تخطط جودة أعمالك	رعد حسن الصرن	دار علاء الدين. سورية. ط1. 2002
C.0381	الإتصال والعلاقات العامة	ربحي مصطفى عليان/عدنان محمود الطرابلس	دار صفاء. عمان. ط1. 2005
C.0382	نظرية القرار -مدخل إداري وكمي-	حسين بلعوز	مؤسسة الثقافة الجامعية. الاسكندرية. 2008
C.0383	الاسرار الاقتصادية والاجتماعية لبوره الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات على الدول العربية (الاحتنت بالمحمول، نموذجا)	إبراهيم الأخرس	إيترك للنشر. القاهرة. ط1. 2008
C.0384	إنتاج المواد المكتوبة	شريف الحموي	دار يافا العلمية للنشر. الأردن. 2006
C.0385	دراسات في المعلومات والبحث العلمي والتأهيل والتكوين	مبروكة عمر محيرقي	المكتب العربي الحديث. 2007
C.0386	وسائل الاتصال الحديثة وحجبتها في الإتيات	عمرو عيسى الفقي	المكتب الجامعي الحديث. 2006
C.0387	المدخل إلى العلاقات العامة	سعادة راغب الخطيب	دار المسيرة للنشر. عمان. ط1. 2000
C.0388	علم المعلومات	عماد عبد الوهاب الصباغ	دار الثقافة للنشر. الأردن. 2004
C.0389	تصميم وإخراج -الصحف والمجلات والإعلانات الإلكترونية	إنتصار رسمي موسى	مكتبة الذاكرة. الأردن. ط1. 2004
C.0390	كيف تجري تحقيقا في صحيفتك المدرسية	علي إمبابي	هبة النيل العربية للنشر. مصر. 2006
C.0391	مدخل إلى دراسة الرأي العام	محمد محمد البادي	دار الكتب والوثائق العلمية. مصر. 2006

C.0392	قضايا ودراسات إعلامية	تيسير أبو عرجة	دار الجريد للنشر. عمان. ط1. 2006
C.0393	الصحافة المدرسية	طه عمر	مؤسسة جور برس. لبنان. 2006
C.0394	مدخل في الرأي العام والإعلام والدعاية	رفيق سكري	منشورات جروس برس. لبنان. 1984
C.0395	منظرو الإعلام الجديد بين الإعلام والاتصال والدعاية	أحمد زايد	دار الثقافة للنشر. الدار البيضاء
C.0396	تاريخ نظريات الاتصال	أرمان وميشال ماتلال/تر: نصر الدين لعياضي-الصادق رابح	المنظمة العربية للترجمة. بيروت. 2005
C.0397	حجية رسائل البيانات الإلكترونية في المواد المدنية	عادل حسن علي	مكتبة زهراء الشرق. القاهرة. ط1. 2007
C.0398	العملية الاتصالية - رؤية نظرية وعملية وواقعية	سلوى عثمان الصديقي- هناء حافظ بدوي	المكتب الجامعي الحديث. الاسكندرية. 2008
C.0399	العملية الاتصالية - رؤية نظرية وعملية وواقعية	سلوى عثمان الصديقي- هناء حافظ بدوي	المكتب الجامعي الحديث. الاسكندرية. 2008
C.0400	العملية الاتصالية - رؤية نظرية وعملية وواقعية	سلوى عثمان الصديقي- هناء حافظ بدوي	المكتب الجامعي الحديث. الاسكندرية. 2008
C.0401	بحوث في التوثيق الإعلامي - مع دراسة بيولوجرافية تحليلية وحصر شامل للرسائل الجامعية المصرية في مجال الصحافة في الفترة من 1998-1952	علاء عبد الستار	العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2000
C.0402	بحوث في التوثيق الإعلامي - مع دراسة بيولوجرافية تحليلية وحصر شامل للرسائل الجامعية المصرية في مجال الصحافة في الفترة من 1998-1952	علاء عبد الستار	العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2000
C.0403	بحوث في التوثيق الإعلامي - مع دراسة بيولوجرافية تحليلية وحصر شامل للرسائل الجامعية المصرية في مجال الصحافة في الفترة من 1998-1952	علاء عبد الستار	العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2000
C.0404	مراكز المعلومات - تنظيمها وإدارتها وخدماتها	بولين أثرتون/تر: حشمت قاسم	دار غريب للنشر. القاهرة. ط2. 1996
C.0405	نظم استرجاع المعلومات	ولفرد لاتكستر/تر: حشمت قاسم	دار غريب للنشر. القاهرة. 1978
C.0406	آفاق الاتصال ومناخه في العلوم والتكنولوجيا	جاك ميدوز/تر: حشمت قاسم	مكتبة غريب. القاهرة
C.0407	المعالجة الفنية لأوعية المعلومات (الفهرسة- التصنيف-التكشيف-الضبط-الإستادى)	محمد فتحي عبد الهادي	مكتبة غريب. القاهرة
C.0408	الدور الإعلامي للنقود	ناهض عبد الرزاق القيسي	دار المناهج. عمان. 2006
C.0409	قاموس البنهاوي الموسوعي في مصطلحات المكتبات والمعلومات	شعبان خليفة	العربي للنشر. القاهرة. 1991

C.0410	استراتيجيات الدعاية والاعلان (الأطر النظرية والنماذج التطبيقية)	أشرف فهمي خوجة	دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2009
C.0411	استراتيجيات الدعاية والاعلان (الأطر النظرية والنماذج التطبيقية)	أشرف فهمي خوجة	دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2009
C.0412	استراتيجيات الدعاية والاعلان (الأطر النظرية والنماذج التطبيقية)	أشرف فهمي خوجة	دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2009
C.0413	استراتيجيات الدعاية والاعلان (الأطر النظرية والنماذج التطبيقية)	أشرف فهمي خوجة	دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2009
C.0414	الصحفيون ومصادر الأخبار	أشرف فهمي خوجة	دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2009
C.0415	الصحفيون ومصادر الأخبار	أشرف فهمي خوجة	دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2009
C.0416	التوثيق الإعلامي وتكنولوجيا المعلومات	أشرف فهمي خوجة	دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2008
C.0417	التوثيق الإعلامي وتكنولوجيا المعلومات	أشرف فهمي خوجة	دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2008
C.0418	مبادئ الدراما والإخراج التلفزيوني	أشرف فهمي خوجة	دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. ط1. 2009
C.0419	مبادئ الدراما والإخراج التلفزيوني	أشرف فهمي خوجة	دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. ط1. 2009
C.0420	المؤسسات الصحفية بين التنظيم والرقابة -الأطر النظرية والنماذج التطبيقية	أشرف فهمي خوجة	دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2009
C.0421	المؤسسات الصحفية بين التنظيم والرقابة -الأطر النظرية والنماذج التطبيقية	أشرف فهمي خوجة	دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2009
C.0422	المدخل إلى الإخراج الصحفي والطباعة (الأطر النظرية والنماذج التطبيقية)	أشرف فهمي خوجة	دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2008
C.0423	المدخل إلى الإخراج الصحفي والطباعة (الأطر النظرية والنماذج التطبيقية)	أشرف فهمي خوجة	دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2008
C.0424	الإعلام الدولي والعولمة	جمال محمد أبو شنب	دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. ط1. 2009
C.0425	الإعلام الدولي والعولمة	جمال محمد أبو شنب	دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. ط1. 2009
C.0426	الإعلام الدولي والعولمة	جمال محمد أبو شنب	دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. ط1. 2009
C.0427	الإعلام الدولي والعولمة	جمال محمد أبو شنب	دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. ط1. 2009
C.0428	السياسيات الإعلامية	جمال محمد أبو شنب	دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2009
C.0429	السياسيات الإعلامية	جمال محمد أبو شنب	دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2009
C.0430	نظريات الاتصال والإعلام -المفاهيم-المدخل النظرية-القضايا	جمال محمد أبو شنب	دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2009

C.0431	نظريات الاتصال والإعلام - المفاهيم - المداخل النظرية - القصايا	جمال محمد أبو شنب	دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2009
C.0432	الرأي العام وقياسه (الاسس النظرية والمنهجية)	جمال مجاهد	دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2008
C.0433	الرأي العام وقياسه (الاسس النظرية والمنهجية)	جمال مجاهد	دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2008
C.0434	مدخل إلى الاتصال الجماهيري	جمال مجاهد	دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2009
C.0435	مدخل إلى الاتصال الجماهيري	جمال مجاهد	دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2009
C.0436	الخبر ومصادره في العصر الحديث	نعمات عثمان	دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2008
C.0437	الخبر ومصادره في العصر الحديث	نعمات عثمان	دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2008
C.0438	المدخل إلى التشريعات الإعلامية والإعلام الأمني	عصمت عدلي - محمد علي سعد الله	دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2009
C.0439	المدخل إلى التشريعات الإعلامية والإعلام الأمني	عصمت عدلي - محمد علي سعد الله	دار المعرفة الجامعية. الاسكندرية. 2009
C.0440	الإعلام الدبلوماسي والسياسي	مجد الهاشمي	دار أسامة. عمان الأردن. ط1. 2009
C.0441	الإعلام الدبلوماسي والسياسي	مجد الهاشمي	دار أسامة. عمان الأردن. ط1. 2009
C.0442	الإعلام الدبلوماسي والسياسي	مجد الهاشمي	دار أسامة. عمان الأردن. ط1. 2009
C.0443	تصميم الصحافة المطبوعة وإخراجها	إياد الصقر	دار أسامة. الأردن. عمان. ط1. 2009
C.0444	تصميم الصحافة المطبوعة وإخراجها	إياد الصقر	دار أسامة. الأردن. عمان. ط1. 2009
C.0445	الفضائيات العربية ودورها الإعلامي	فارس عطون	دار أسامة. الأردن. عمان. ط1. 2009
C.0446	الفضائيات العربية ودورها الإعلامي	فارس عطون	دار أسامة. الأردن. عمان. ط1. 2009
C.0447	الخطاب الإعلامي بين النظرية والتحليل	صفاء جبارة	دار أسامة. الأردن. عمان. ط1. 2009
C.0448	الخطاب الإعلامي بين النظرية والتحليل	صفاء جبارة	دار أسامة. الأردن. عمان. ط1. 2009
C.0449	اتجاهات الإعلام الحديث والمعاصر	حسين عبد الجبار	دار أسامة. الأردن. عمان. ط1. 2009
C.0450	اتجاهات الإعلام الحديث والمعاصر	حسين عبد الجبار	دار أسامة. الأردن. عمان. ط1. 2009
C.0451	الإعلام السياسي والإخباري في الفضائيات	هيثم الهيتي	دار أسامة. الأردن. عمان. ط1. 2008
C.0452	الإعلام السياسي والإخباري في الفضائيات	هيثم الهيتي	دار أسامة. الأردن. عمان. ط1. 2008

C.0453	الإعلام السياسي والإخباري في الفضائيات	هيثم الهيتي	دار أسامة. الأردن. عمان. ط1. 2008
C.0454	الإعلام السياسي والإخباري في الفضائيات	هيثم الهيتي	دار أسامة. الأردن. عمان. ط1. 2008
C.0455	الإعلام الدولي والعولمة الجديدة	فاروق خالد	دار أسامة. الأردن. عمان. ط1. 2009
C.0456	الإعلام الدولي والعولمة الجديدة	فاروق خالد	دار أسامة. الأردن. عمان. ط1. 2009
C.0457	موسوعة الفيزياء "الميكانيك والكهرباء"	وليد القادري	دار أسامة. عمان الأردن. ط1. 2007
C.0458	موسوعة الفيزياء "الميكانيك والكهرباء"	وليد القادري	دار أسامة. عمان الأردن. ط1. 2007
C.0459	إقتصاديات صناعة الصحافة	إبراهيم أحمد إبراهيم	العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2009
C.0460	إقتصاديات صناعة الصحافة	إبراهيم أحمد إبراهيم	العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2009
C.0461	إقتصاديات صناعة الصحافة	إبراهيم أحمد إبراهيم	العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2009
C.0462	إقتصاديات صناعة الصحافة	إبراهيم أحمد إبراهيم	العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2009
C.0463	فن كتابة الخبر والمقال الصحفي (نظريا وعلميا)	إبراهيم أحمد إبراهيم	العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2009
C.0464	فن كتابة الخبر والمقال الصحفي (نظريا وعلميا)	إبراهيم أحمد إبراهيم	العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2009
C.0465	أثر القنوات الفضائية على القيم الأسرية	محمد عبد البديع السيد	العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2009
C.0466	أثر القنوات الفضائية على القيم الأسرية	محمد عبد البديع السيد	العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2009
C.0467	المنهج التاريخي في البحوث الصحفية	رامي عطا الصدى/تقديم:فايز فرح	العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2009
C.0468	المنهج التاريخي في البحوث الصحفية	رامي عطا الصدى/تقديم:فايز فرح	العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2009
C.0469	الصحفيات والإعلاميات العربيات	عواطف عبد الرحمن	العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2008
C.0470	الصحفيات والإعلاميات العربيات	عواطف عبد الرحمن	العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2008
C.0471	تداعيات أزمة العولمة على المؤسسة الإعلامية	صابر حارص	العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2009
C.0472	تداعيات أزمة العولمة على المؤسسة الإعلامية	صابر حارص	العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2009
C.0473	الإعلام العربي والعولمة الإعلامية والثقافية والسياسية	صابر حارص	العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2008
C.0474	الإعلام العربي والعولمة الإعلامية والثقافية والسياسية	صابر حارص	العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2008

C.0475	تراجع أداء الصحفيين والصحفيات العرب	صابر حارص-عزة عبد العزيز	العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2008
C.0476	تراجع أداء الصحفيين والصحفيات العرب	صابر حارص-عزة عبد العزيز	العربي للنشر. القاهرة. ط1. 2008
C.0477	إدارة تكنولوجيا المعلومات IT	محمد الصيرفي	دار الفكر الجامعي. الاسكندرية. ط1. 2009
C.0478	إدارة تكنولوجيا المعلومات IT	محمد الصيرفي	دار الفكر الجامعي. الاسكندرية. ط1. 2009
C.0479	الإعلام والسياسة في عالم جديد	محمد سعد أبو عامود	دار الفكر الجامعي. الاسكندرية. ط1. 2008
C.0480	الإعلام والسياسة في عالم جديد	محمد سعد أبو عامود	دار الفكر الجامعي. الاسكندرية. ط1. 2008
C.0481	حرية الرأي والتعبير في ضوء الإنفاقيات الدولية والتشريعات الوطنية والشرعية الإسلامية وجرائم	خالد مصطفى فهمي	دار الفكر الجامعي. الاسكندرية. ط1. 2008
C.0482	حرية الرأي والتعبير في ضوء الإنفاقيات الدولية والتشريعات الوطنية والشرعية الإسلامية وجرائم	خالد مصطفى فهمي	دار الفكر الجامعي. الاسكندرية. ط1. 2008
C.0483	ثقافة الصورة في الفنون -مؤتمر فيلادلفيا الدولي الثاني عشر-	صالح أبو إصبع-هيثم سرحان-محمد عبيد الله-يوسف ربابعة	دار مجدلاوي. عمان. ط1. 2008
C.0484	ثقافة الصورة في الفنون -مؤتمر فيلادلفيا الدولي الثاني عشر-	صالح أبو إصبع-هيثم سرحان-محمد عبيد الله-يوسف ربابعة	دار مجدلاوي. عمان. ط1. 2008
C.0485	ثقافة الصورة في الفنون -مؤتمر فيلادلفيا الدولي الثاني عشر-	صالح أبو إصبع-هيثم سرحان-محمد عبيد الله-يوسف ربابعة	دار مجدلاوي. عمان. ط1. 2008
C.0486	الفنون الصحفية في جريدة المقطم المصرية 1889-1952	تيسير أبو عرجة	دار مجدلاوي. عمان. ط1. 2001
C.0487	الفنون الصحفية في جريدة المقطم المصرية 1889-1952	تيسير أبو عرجة	دار مجدلاوي. عمان. ط1. 2001
C.0488	قضايا إعلامية	أحمد عبد الملك	دار مجدلاوي. عمان. ط1. 1999
C.0489	قضايا إعلامية	أحمد عبد الملك	دار مجدلاوي. عمان. ط1. 1999
C.0490	قضايا إعلامية	صالح خليل أبو أصبع	دار مجدلاوي. عمان. ط2. 2005
C.0491	قضايا إعلامية	صالح خليل أبو أصبع	دار مجدلاوي. عمان. ط2. 2005
C.0492	الإخباريات الفصائية العربية الواقع والطموح - دراسة ميدانية مقارنة-	هالة اسماعيل بغدادي	المكتب الجامعي الحديث. الاسكندرية. 2009
C.0493	الإخباريات الفصائية العربية الواقع والطموح - دراسة ميدانية مقارنة-	هالة اسماعيل بغدادي	المكتب الجامعي الحديث. الاسكندرية. 2009
C.0494	مجالات البحوث الإعلامية الجامعية	عبد الملك الدناني	المكتب الجامعي الحديث. الاسكندرية. 2009
C.0495	مجالات البحوث الإعلامية الجامعية	عبد الملك الدناني	المكتب الجامعي الحديث. الاسكندرية. 2009

C.0496	الصحافة التلفزيونية العربية الجزيرة والنيل - دراسة ميدانية مقارنة	هالة اسماعيل بغدادي	المكتب الجامعي الحديث. الاسكندرية. 2009
C.0497	الصحافة التلفزيونية العربية الجزيرة والنيل - دراسة ميدانية مقارنة	هالة اسماعيل بغدادي	المكتب الجامعي الحديث. الاسكندرية. 2009
C.0498	الإدارة واتخاذ القرار في عصر المعلوماتية من منظور الخدمة الاجتماعية	منى عطية -خزام خليل	المكتب الجامعي الحديث. الاسكندرية. 2009
C.0499	البحث الإعلامي (اتجاهات وقراءات في حلقة البحث الصحفي والإعلامي)	اسماعيل عبد الفتاح-محمود منصور هيبه	مركز الاسكندرية للكتاب. الاسكندرية. 2009
C.0500	البحث الإعلامي (اتجاهات وقراءات في حلقة البحث الصحفي والإعلامي)	اسماعيل عبد الفتاح-محمود منصور هيبه	مركز الاسكندرية للكتاب. الاسكندرية. 2009
C.0501	البحث الإعلامي (اتجاهات وقراءات في حلقة البحث الصحفي والإعلامي)	اسماعيل عبد الفتاح-محمود منصور هيبه	مركز الاسكندرية للكتاب. الاسكندرية. 2009
C.0502	البحث الإعلامي (اتجاهات وقراءات في حلقة البحث الصحفي والإعلامي)	اسماعيل عبد الفتاح-محمود منصور هيبه	مركز الاسكندرية للكتاب. الاسكندرية. 2009
C.0503	الإعلام-الإرهاب وحقوق الإنسان في عصر العولمة	أحمد عيسى	مركز الاسكندرية للكتاب. الاسكندرية. 2009
C.0504	الإعلام الجديد -المفاهيم والوسائل والتطبيقات	عباس مصطفى صادق	دار الشروق. عمان. الأردن. ط1. 2008
C.0505	الإعلام الجديد -المفاهيم والوسائل والتطبيقات	عباس مصطفى صادق	دار الشروق. عمان. الأردن. ط1. 2008
C.0506	الأساليب التطبيقية لتحليل وإعداد البحوث العلمية - مع حالات دراسية باستخدام برنامج SPSS	عبد الحميد عبد المجيد البلداوي	دار الشروق. عمان. الأردن. ط1. 2009
C.0507	الأساليب التطبيقية لتحليل وإعداد البحوث العلمية - مع حالات دراسية باستخدام برنامج SPSS	عبد الحميد عبد المجيد البلداوي	دار الشروق. عمان. الأردن. ط1. 2009
C.0508	ثورة المعلومات والاتصالات وتأثيرها في الدولة والمجتمع بالعالم العربي	مركز الإمارات للدراسات والبحوث الإستراتيجية	مركز الإمارات والبحوث الإستراتيجية. أبو ظبي. ط1. 1998
C.0509	ثورة المعلومات والاتصالات وتأثيرها في الدولة والمجتمع بالعالم العربي	مركز الإمارات للدراسات والبحوث الإستراتيجية	مركز الإمارات والبحوث الإستراتيجية. أبو ظبي. ط1. 1998
C.0510	الإعلام العربي في عصر المعلومات	مركز الإمارات للدراسات والبحوث الإستراتيجية	مركز الإمارات والبحوث الإستراتيجية. أبو ظبي. ط1. 2006
C.0511	الإعلام العربي في عصر المعلومات	مركز الإمارات للدراسات والبحوث الإستراتيجية	مركز الإمارات والبحوث الإستراتيجية. أبو ظبي. ط1. 2006
C.0512	أثر المعلومات في المجتمع -دراسات لطبيعتها وقيمتها واستعمالها	مايكل هيل	مركز الإمارات والبحوث الإستراتيجية. أبو ظبي. ط1. 2004
C.0513	أثر المعلومات في المجتمع -دراسات لطبيعتها وقيمتها واستعمالها	مايكل هيل	مركز الإمارات والبحوث الإستراتيجية. أبو ظبي. ط1. 2004
C.0514	الترجمة الإعلامية Media Translation - تحرير برقيات وكالات الأنباء-	سمير محمود	دار الفجر. القاهرة. ط1. 2009

2009	دار الفجر. القاهرة. ط1.	سمير محمود	الترجمة الإعلامية Media Translation- تحرير برقيات وكالات الأنباء-	C.0515
2009	دار الفجر. القاهرة. ط1.	ديانا إم لويس/تر: راغب أحمد مهران	اللغة الإعلامية الجديدة ومنظومة التطوير Media New Language	C.0516
2009	دار الفجر. القاهرة. ط1.	ديانا إم لويس/تر: راغب أحمد مهران	اللغة الإعلامية الجديدة ومنظومة التطوير Media New Language	C.0517
2007	دار كنوز المعرفة. عمان.	خليل أحمد الدباس	الإعلان والترويج الفندقي Advertising And Hotel Promptional	C.0518
2007	دار كنوز المعرفة. عمان.	خليل أحمد الدباس	الإعلان والترويج الفندقي Advertising And Hotel Promptional	C.0519
2007	دار كنوز المعرفة. عمان. ط1.	عبد اللطيف محمود مطر	إدارة المعرفة والمعلومات & Knowledge Information Administration	C.0520
2007	دار كنوز المعرفة. عمان. ط1.	عبد اللطيف محمود مطر	إدارة المعرفة والمعلومات & Knowledge Information Administration	C.0521
2006	دار المناهج. عمان. ط1.	جعفر حسن جاسم الطائي	التطبيقات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات	C.0522
2006	دار المناهج. عمان. ط1.	جعفر حسن جاسم الطائي	التطبيقات الاجتماعية لتكنولوجيا المعلومات	C.0523
2	دار المناهج. عمان. ط1.	نبيهة صالح السامرائي	علم النفس الإعلامي - مفاهيم- نظريات- تطبيقات	C.0524
2008	الدار الجامعية. الاسكندرية.	أحمد ماهر	كيف ترفع مهاراتك الإدارية في الإتصال	C.0525
2008	الدار الجامعية. الاسكندرية.	أحمد ماهر	كيف ترفع مهاراتك الإدارية في الإتصال	C.0526
2008	الدار الجامعية. الاسكندرية.	أحمد ماهر	كيف ترفع مهاراتك الإدارية في الإتصال	C.0527
2008	الدار الجامعية. الاسكندرية.	فريد راغب النجار	تكنولوجيا الاتصالات والعلاقات والمفاوضات الفعالة	C.0528
2008	الدار العالمية للنشر. الجيزة. ط1.	عبد الحليم موسى يعقوب	الممارسة الصحفية في الإعلام العربي	C.0529
2008	الدار العالمية للنشر. الجيزة. ط1.	عبد الحليم موسى يعقوب	الممارسة الصحفية في الإعلام العربي	C.0530
2002	مجد. المؤسسة الجامعية للدراستات. بيروت. ط2.	موريس فلامان/تر: تمام الساحلي	الليبرالية المعاصرة	C.0531
2002	مجد. المؤسسة الجامعية للدراستات. بيروت. ط2.	موريس فلامان/تر: تمام الساحلي	الليبرالية المعاصرة	C.0532
2007	مجد. المؤسسة الجامعية للدراستات. بيروت.	سعيد توفيق	أزمة الإبداع في ثقافتنا المعاصرة	C.0533
2007	مجد. المؤسسة الجامعية للدراستات. بيروت.	سعيد توفيق	أزمة الإبداع في ثقافتنا المعاصرة	C.0534
2007	مجد. المؤسسة الجامعية للدراستات. بيروت.	سعيد توفيق	أزمة الإبداع في ثقافتنا المعاصرة	C.0535

C.0536	الدعاية والدعاية السياسية	غي دورندان/تر: رالف رزق الله	مجد. المؤسسة الجامعية للدراسات. بيروت. ط2. 2002
C.0537	الدعاية والدعاية السياسية	غي دورندان/تر: رالف رزق الله	مجد. المؤسسة الجامعية للدراسات. بيروت. ط2. 2002
C.0538	الإعلام والمشاركة السياسية للمرأة رؤية تحليلية وإستشرافية	عادل عبد الغفار جليل	الدار المصرية اللبنانية. القاهرة. ط1. 2009
C.0539	الإعلام والمشاركة السياسية للمرأة رؤية تحليلية وإستشرافية	عادل عبد الغفار جليل	الدار المصرية اللبنانية. القاهرة. ط1. 2009
C.0540	صناعة الصحافة في العالم-تحديات الوضع الراهن وسيناريوهات المستقبل	محرز حسين غالي	الدار المصرية اللبنانية. القاهرة. ط1. 2008
C.0541	صناعة الصحافة في العالم-تحديات الوضع الراهن وسيناريوهات المستقبل	محرز حسين غالي	الدار المصرية اللبنانية. القاهرة. ط1. 2008
C.0542	المقابلة الصحفية (فن-تواصل-إعلام)	نسليم الخوري	دار المنهل اللبناني. بيروت. ط2. 2009
C.0543	المقابلة الصحفية (فن-تواصل-إعلام)	نسليم الخوري	دار المنهل اللبناني. بيروت. ط2. 2009
C.0544	الكتابة الإعلامية -المبادئ والأصول-	نسليم الخوري	دار المنهل اللبناني. بيروت. ط2. 2009
C.0545	الكتابة الإعلامية -المبادئ والأصول-	نسليم الخوري	دار المنهل اللبناني. بيروت. ط2. 2009
C.0546	الإعلام العربي وانهيار السلطات اللغوية	نسليم الخوري	مركز دراسات الوحدة العربية. بيروت. ط1. 2005
C.0547	المرأة العربية في المواجهة النضالية والمشاركة العامة	أحمد جابر-خالد علي عبد الخالق-فاضل الربيعي-نادية سعد الدين	مركز دراسات الوحدة العربية. بيروت. ط1. 2006
C.0548	استراتيجية تطوير العلوم والثقافة في الوطن العربي-التقرير العام والاستراتيجيات الفرعية	عبد الله وافي شهيد- الشريف الحاج سليمان مآخمن	مركز دراسات الوحدة العربية. بيروت. ط1. 1989
C.0549	الإعلام والديمقراطية (دمشق-القاهرة-موسكو)	أسد عبيد	منشورات الهيئة العامة السورية للكتاب. دمشق. ط1. 2008
C.0550	الإعلام والديمقراطية (دمشق-القاهرة-موسكو)	أسد عبيد	منشورات الهيئة العامة السورية للكتاب. دمشق. ط1. 2008
C.0551	الإعلام والديمقراطية (دمشق-القاهرة-موسكو)	أسد عبيد	منشورات الهيئة العامة السورية للكتاب. دمشق. ط1. 2008
C.0552	التغطية الإعلامية لموضوع العولمة	أنياشفرين وعامر بساط/تر: أسامة الدباغ/مراجعة: محمود الزواوي	الأهلية للنشر. عمان. ط1. 2008
C.0553	التغطية الإعلامية لموضوع العولمة	أنياشفرين وعامر بساط/تر: أسامة الدباغ/مراجعة: محمود الزواوي	الأهلية للنشر. عمان. ط1. 2008
C.0554	إشكاليات العمل الإعلامي بين الثوابت والمعطيات العصرية	محي الدين عبد الحليم	وزارة الثقافة والشؤون الإسلامية. قطر. ط1. 1998
C.0555	إشكاليات العمل الإعلامي بين الثوابت والمعطيات العصرية	محي الدين عبد الحليم	وزارة الثقافة والشؤون الإسلامية. قطر. ط1. 1998

إشكاليات العمل الإعلامي بين الثوابت والمعطيات العصرية	C.0556	محي الدين عبد الحليم	وزارة الثقافة والشؤون الإسلامية. قطر. ط. 1. 1998
إشكاليات العمل الإعلامي بين الثوابت والمعطيات العصرية	C.0557	محي الدين عبد الحليم	وزارة الثقافة والشؤون الإسلامية. قطر. ط. 1. 1998
الإعلام والعلاقات العامة في المجال الرياضي	C.0558	سمير عبد الحميد علي	ماهي للنشر. الإسكندرية. ط. 2. 2009
الإعلام والعلاقات العامة في المجال الرياضي	C.0559	سمير عبد الحميد علي	ماهي للنشر. الإسكندرية. ط. 2. 2009
الإعلام والعلاقات العامة في المجال الرياضي	C.0560	سمير عبد الحميد علي	ماهي للنشر. الإسكندرية. ط. 2. 2009
الإعلام العربي وقضايا الإرهاب	C.0561	عبد الرحيم علي	مركز المحروسة للنشر. القاهرة. ط. 1. 2007
الإعلام العربي وقضايا الإرهاب	C.0562	عبد الرحيم علي	مركز المحروسة للنشر. القاهرة. ط. 1. 2007
تجارب الإعلام المرئي والمسموع في أوروبا	C.0563	الدرياس جرن والدقديم؛ أحمد حسو/مراجعة: أشرف	مركز القاهرة لدراسة حقوق الإنسان. القاهرة. ط. 1. 2007
تجارب الإعلام المرئي والمسموع في أوروبا	C.0564	الدرياس جرن والدقديم؛ أحمد حسو/مراجعة: أشرف	مركز القاهرة لدراسة حقوق الإنسان. القاهرة. ط. 1. 2007
وسائل الإعلام-نشأتها-تطورها-أفاقها المستقبلية (الراديو والتلفزيون والفتوات الفضائية) الجزء الأول	C.0565	عاطف عدلي العبد-نهى عاطف العبد	دار الفكر العربي. القاهرة. ط. 1. 2006
وسائل الإعلام-نشأتها-تطورها-أفاقها المستقبلية (الراديو والتلفزيون والفتوات الفضائية) الجزء الأول	C.0566	عاطف عدلي العبد-نهى عاطف العبد	دار الفكر العربي. القاهرة. ط. 1. 2006
المرأة العربية ووسائل الإعلام	C.0567	عاطف العبد-فوزية آل علي- نهى العبد	دار الفكر العربي. القاهرة. 2008
المرأة العربية ووسائل الإعلام	C.0568	عاطف العبد-فوزية آل علي- نهى العبد	دار الفكر العربي. القاهرة. 2008
ثقافة الأخبار	C.0569	ستيوارت آلان/تر: هدى فؤاد	مجموعة النيل العربية. القاهرة. ط. 1. 2008
ثقافة الأخبار	C.0570	ستيوارت آلان/تر: هدى فؤاد	مجموعة النيل العربية. القاهرة. ط. 1. 2008
إدارة وهيكل الهيئات والمؤسسات الإعلامية وآليات العمل فيها في الوطن العربي	C.0571	هاني محمود الكايد	دار الراية. عمان. ط. 1. 2008
إدارة وهيكل الهيئات والمؤسسات الإعلامية وآليات العمل فيها في الوطن العربي	C.0572	هاني محمود الكايد	دار الراية. عمان. ط. 1. 2008
التقنيات الإذاعية والتلفازية وأهميتها التطبيقية في التعليم والتعلم	C.0573	مصطفى حميد كاظم الطائي	دار الوفاء. الاسكندرية. ط. 1. 2007
التقنيات الإذاعية والتلفازية وأهميتها التطبيقية في التعليم والتعلم	C.0574	مصطفى حميد كاظم الطائي	دار الوفاء. الاسكندرية. ط. 1. 2007
مراكز المعلومات ودورها في صنع واتخاذ ودعم القرار التربوي في الإدارة التعليمية	C.0575	صلاح زهران الخولي	دار العلم والإيمان. 2009

C.0576	مراكز المعلومات ودورها في صنع واتخاذ ودعم القرار التربوي في الإدارة التعليمية	صلاح زهران الخولي	دار العلم والإيمان. 2009
C.0577	صناعة المشاهير (الشهرة وعالم الأضواء في الميزان)	سعيد عبد العظيم	دار الإيمان. الاسكندرية
C.0578	صناعة المشاهير (الشهرة وعالم الأضواء في الميزان)	سعيد عبد العظيم	دار الإيمان. الاسكندرية
C.0579	فن الكتابة لإذاعة والتلفزيون	أميرة الحسيني	دار النهضة العربية. بيروت. ط1. 2005
C.0580	فن الكتابة لإذاعة والتلفزيون	أميرة الحسيني	دار النهضة العربية. بيروت. ط1. 2005
C.0581	مكافحة جرائم الكمبيوتر والإنترنت في القانون العربي النمذجي- دراسة متعمقة في مكافحة جرائم التقنية الحديثة	عبد الفتاح بيومي حجازي	دار النهضة العربية/ منشأة المعارف. الاسكندرية/ مكتبة الرمادي. القاهرة. ط1. 2009
C.0582	العمل الإذاعي - ماهيته.. طبيعته.. مبادئه	عيسى محمود حسن	زهران للنشر. عمان. 2008
C.0583	العمل الإذاعي - ماهيته.. طبيعته.. مبادئه	عيسى محمود حسن	زهران للنشر. عمان. 2008
C.0584	أساسيات الصحافة في القرن الحادي والعشرين	محمود علم الدين	المكتبة العصرية. القاهرة. ط2. 2009
C.0585	أساسيات الصحافة في القرن الحادي والعشرين	محمود علم الدين	المكتبة العصرية. القاهرة. ط2. 2009
C.0586	اللغات السرية في الطبيعة - الاتصال لدى الحيوان والنبات	جان ماري بيلت-فرنك ستيفان/ تر: فارس غصوب	دار الفارابي. بيروت. ط1. 2003
C.0587	اللغات السرية في الطبيعة - الاتصال لدى الحيوان والنبات	جان ماري بيلت-فرنك ستيفان/ تر: فارس غصوب	دار الفارابي. بيروت. ط1. 2003
C.0588	جدوى المشروعات	أسعد طه علام	دار الفرق. سورية. ط1. 2006
C.0589	جدوى المشروعات	أسعد طه علام	دار الفرق. سورية. ط1. 2006
C.0590	جدوى المشروعات	أسعد طه علام	دار الفرق. سورية. ط1. 2006
C.0591	موسوعة الإذاعة المدرسية	نصار رمضان عمر	مؤسسة حورس الدولية . الاسكندرية. ط1. 2006
C.0592	موسوعة الإذاعة المدرسية	نصار رمضان عمر	مؤسسة حورس الدولية . الاسكندرية. ط1. 2006
C.0593	علوم الإعلام : البحث العلمي- المناهج- التطبيقات	أحمد بدر	دار قباء الحديثة. القاهرة. 1998
C.0594	علوم الإعلام : البحث العلمي- المناهج- التطبيقات	أحمد بدر	دار قباء الحديثة. القاهرة. 1998
C.0595	البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات التقليدية والإلكترونية	عامر قنديلجي	دار اليازور. عمان. 2008
C.0596	البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات التقليدية والإلكترونية	عامر قنديلجي	دار اليازور. عمان. 2008

C.0597	الإعلام بين النظرية والتطبيق (أنت تعلم إذن أنت حر)	جيهان المكاوي	مؤسسة طيبة، القاهرة، ط1، 2009
C.0598	الإعلام بين النظرية والتطبيق (أنت تعلم إذن أنت حر)	جيهان المكاوي	مؤسسة طيبة، القاهرة، ط1، 2009
C.0599	فن التحرير الصحفي للوسائل المطبوعة والإلكترونية	ليلى عبد المجيد-محمد علم الدين	دار السحاب، القاهرة، ط1، 2008
C.0600	فن التحرير الصحفي للوسائل المطبوعة والإلكترونية	ليلى عبد المجيد-محمد علم الدين	دار السحاب، القاهرة، ط1، 2008
C.0601	العولمة فرص.. وتحديات	عمر عبيد حسنة	المكتب الإسلامي، بيروت، ط1، 2004
C.0602	العولمة فرص.. وتحديات	عمر عبيد حسنة	المكتب الإسلامي، بيروت، ط1، 2004
C.0603	الإخراج الصحفي الإلكتروني والتجهيزات الفنية	حسنين شفيق	دار الفكر وفن النشر. 2009
C.0604	الإخراج الصحفي الإلكتروني والتجهيزات الفنية	حسنين شفيق	دار الفكر وفن النشر. 2009
C.0605	تلفزيون الواقع	مارك أندريجيفيك/تر: أديب خضور	سلسلة المكتبة الإعلامية، دمشق، 2008
C.0606	تلفزيون الواقع	مارك أندريجيفيك/تر: أديب خضور	سلسلة المكتبة الإعلامية، دمشق، 2008
C.0607	مدخل في الرأي العام والإعلام والدعاية	رفيق سكري	منشورات جورس برس، لبنان، ط1، 1984
C.0608	مدخل في الرأي العام والإعلام والدعاية	رفيق سكري	منشورات جورس برس، لبنان، ط1، 1984
C.0609	في نظير الإعلام (الفضائيات العربية-العولمة الإعلامية-المعلوماتية)	محمد نصر مهنا	مؤسسة شباب الجامعة، الاسكندرية، 2009
C.0610	في نظير الإعلام (الفضائيات العربية-العولمة الإعلامية-المعلوماتية)	محمد نصر مهنا	مؤسسة شباب الجامعة، الاسكندرية، 2009
C.0611	فنيات المونتاج الرقمي في الفيلم السينمائي	رباب عبد اللطيف/تقديم: مذكور ثابت	إصدارات الأكاديمية... 2005
C.0612	المرجع الشامل في الوسائل التعليمية	يحيى القبالي	الطريق للنشر. عمان. ط1. 2003
C.0613	موقع الثقافة	هومي.ك.بابا/تر: ثائر ديب	المركز الثقافي العربي. بيروت. ط1. 2006
C.0614	سياسات الإعلام - الإحتياجات الأولويات	ماجد بن عبد العزيز التركي	دار إسبيليا للنشر. الرياض. ط1. 1999
C.0615	الجريمة المعلوماتية والمجرم المعلوماتي	نسرين عبد المجيد نبيه	منشأة المعارف. الاسكندرية. 2008
C.0616	الجريمة الإلكترونية	عبد الصبور عبد القوي علي مصري	دار العلوم. القاهرة. ط1. 2008
C.0617	مهارات في فن المذاكرة	معتز سيد عبد الله	مكتبة أولاد الشيخ للتراث. الهرم. ط1. 2008
C.0618	جرائم تكنولوجيا المعلومات	عبد الحكيم رشيد توبة	دار المستقبل. عمان. ط1. 2009

C.0619	التحقيق الجنائي في الجرائم الإلكترونية	مصطفى محمد موسى	مطابع الشرطة، القاهرة، 2009
C.0620	تكنولوجيا الاتصالات والعلاقات والمفاوضات الفعالة	فريد راغب النجار	الدار الجامعية. الاسكندرية. 2009
C.0621	الصحافة العربية وقضايا الأقليات و الجاليات الإسلامية في العالم -ج1- المدخل النظري	د: مجدى الداغر	المكتبة العصرية. القاهرة. ط1. 2009
C.0622	الصحافة العربية وقضايا الأقليات و الجاليات الإسلامية في العالم -ج1- المدخل النظري	د: مجدى الداغر	المكتبة العصرية. القاهرة. ط1. 2009
C.0623	الصحافة العربية وقضايا الأقليات و الجاليات الإسلامية في العالم -ج1- المدخل النظري	د: مجدى الداغر	المكتبة العصرية. القاهرة. ط1. 2009
C.0624	الصحافة العربية وقضايا الأقليات و الجاليات الإسلامية في العالم -ج1- المدخل النظري	د: مجدى الداغر	المكتبة العصرية. القاهرة. ط1. 2009
C.0625	الصحافة العربية وقضايا الأقليات و الجاليات الإسلامية في العالم -ج2-دراسة تحليلية على الصحف العربية اليومية	د: مجدى الداغر	المكتبة العصرية. القاهرة. ط1. 2009
C.0626	الصحافة العربية وقضايا الأقليات و الجاليات الإسلامية في العالم -ج2-دراسة تحليلية على الصحف العربية اليومية	د: مجدى الداغر	المكتبة العصرية. القاهرة. ط1. 2009
C.0627	الصحافة العربية وقضايا الأقليات و الجاليات الإسلامية في العالم -ج2-دراسة تحليلية على الصحف العربية اليومية	د: مجدى الداغر	المكتبة العصرية. القاهرة. ط1. 2009
C.0628	الصحافة العربية وقضايا الأقليات و الجاليات الإسلامية في العالم -ج2- دراسة تحليلية على الصحف العربية اليومية	د: مجدى الداغر	المكتبة العصرية. القاهرة. ط1. 2009
C.0629	الصحافة العربية وقضايا الأقليات و الجاليات الإسلامية في العالم -ج3- مدخل في تحليل الخطاب الإعلامي العربي	د: مجدى الداغر	المكتبة العصرية. القاهرة. ط1. 2009
C.0630	الصحافة العربية وقضايا الأقليات و الجاليات الإسلامية في العالم -ج3- مدخل في تحليل الخطاب الإعلامي العربي	د: مجدى الداغر	المكتبة العصرية. القاهرة. ط1. 2009
C.0631	الصحافة العربية وقضايا الأقليات و الجاليات الإسلامية في العالم -ج3- مدخل في تحليل الخطاب الإعلامي العربي	د: مجدى الداغر	المكتبة العصرية. القاهرة. ط1. 2009
C.0632	الصحافة العربية وقضايا الأقليات و الجاليات الإسلامية في العالم -ج3- مدخل في تحليل الخطاب الإعلامي العربي	د: مجدى الداغر	المكتبة العصرية. القاهرة. ط1. 2009
C.0633	المرأة المصرية والإعلام في الريف والحضر	د: عواطف عبد الرحمن/د: ليلى عبد المجيد/د: نجوى كامل	العربي للنشر -القاهرة ط1-1999

C.0634	المرأة المصرية والإعلام في الريف والحضر	د: عواطف عبد الرحمن/د: ليلي عبد المجيد/د: نجوى كامل	العربي للنشر - القاهرة ط1-1999
C.0635	المرأة المصرية والإعلام في الريف والحضر	د: عواطف عبد الرحمن/د: ليلي عبد المجيد/د: نجوى كامل	العربي للنشر - القاهرة ط1-1999
C.0636	المرأة المصرية والإعلام في الريف والحضر	د: عواطف عبد الرحمن/د: ليلي عبد المجيد/د: نجوى كامل	العربي للنشر - القاهرة ط1-1999
C.0637	المرأة والإعلام-تحديات وإشكاليات	د: عواطف عبد الرحمن	العربي للنشر - القاهرة ط1-2008
C.0638	المرأة والإعلام-تحديات وإشكاليات	د: عواطف عبد الرحمن	العربي للنشر - القاهرة ط1-2008
C.0639	المرأة والإعلام-تحديات وإشكاليات	د: عواطف عبد الرحمن	العربي للنشر - القاهرة ط1-2008
C.0640	المرأة والإعلام-تحديات وإشكاليات	د: عواطف عبد الرحمن	العربي للنشر - القاهرة ط1-2008
C.0641	إعلام المقاومة في الوطن العربي	د: عواطف عبد الرحمن	العربي للنشر - القاهرة ط1-2005
C.0642	إعلام المقاومة في الوطن العربي	د: عواطف عبد الرحمن	العربي للنشر - القاهرة ط1-2005
C.0643	إعلام المقاومة في الوطن العربي	د: عواطف عبد الرحمن	العربي للنشر - القاهرة ط1-2005
C.0644	إعلام المقاومة في الوطن العربي	د: عواطف عبد الرحمن	العربي للنشر - القاهرة ط1-2005
C.0645	قضايا الوطن العربي في الصحافة خلال القرن العشرين	د: عواطف عبد الرحمن	العربي للنشر - القاهرة ط1-2002
C.0646	قضايا الوطن العربي في الصحافة خلال القرن العشرين	د: عواطف عبد الرحمن	العربي للنشر - القاهرة ط1-2002
C.0647	قضايا الوطن العربي في الصحافة خلال القرن العشرين	د: عواطف عبد الرحمن	العربي للنشر - القاهرة ط1-2002
C.0648	الإعلام العربي وقضايا العولمة	د: عواطف عبد الرحمن	العربي للنشر - القاهرة ط1-1999
C.0649	الإعلام العربي وقضايا العولمة	د: عواطف عبد الرحمن	العربي للنشر - القاهرة ط1-2003
C.0650	الصحفيات والإعلاميات العربيات	د: عواطف عبد الرحمن	العربي للنشر - القاهرة ط1-2008
C.0651	الصحفيات والإعلاميات العربيات	د: عواطف عبد الرحمن	العربي للنشر - القاهرة ط1-2008
C.0652	الصحافة والجامعات	د: عواطف عبد الرحمن	العربي للنشر - القاهرة ط1-2009
C.0653	الصحافة والجامعات	د: عواطف عبد الرحمن	العربي للنشر - القاهرة ط1-2009

C.0654	بحوث في الصحافة المعاصرة	بحث جماعي مهدى إلى أ.د: عاطف عبد الرحمن	العربي للنشر - القاهرة ط1-2000
C.0655	الصحافة في عصر المعلومات -الأساسيات و المستحدثات	د: محمود علم الدين	العربي للنشر - القاهرة ط-2000
C.0656	الصحافة في عصر المعلومات -الأساسيات و المستحدثات	د: محمود علم الدين	العربي للنشر - القاهرة ط-2000
C.0657	الصحافة في عصر المعلومات -الأساسيات و المستحدثات	د: محمود علم الدين	العربي للنشر - القاهرة ط-2000
C.0658	الصورة الصحفية -دراسة فنية	د: محمود علم الدين	العربي للنشر -القاهرة طبدون طبعة
C.0659	الصورة الصحفية -دراسة فنية	د: محمود علم الدين	العربي للنشر -القاهرة طبدون طبعة
C.0660	الصورة الصحفية -دراسة فنية	د: محمود علم الدين	العربي للنشر -القاهرة طبدون طبعة
C.0661	الإخراج الصحفي	د: محمود علم الدين	العربي للنشر -القاهرة ط-1989
C.0662	تكنولوجيا المعلومات وصناعة الاتصال الجماهيري	د: محمود علم الدين	العربي للنشر -القاهرة ط-1990
C.0663	الخبر الصحفي - دراسة أسلوبية	د: محمود خليل	العربي للنشر -القاهرة ط1-1998
C.0664	الخبر الصحفي - دراسة أسلوبية	د: محمود خليل	العربي للنشر -القاهرة ط1-1998
C.0665	الخبر الصحفي - دراسة أسلوبية	د: محمود خليل	العربي للنشر -القاهرة ط1-1998
C.0666	اتجاهات حديثة في الإنتاج الصحفي- الجزء الأول	د: شريف درويش اللبان - د: محمود خليل	العربي للنشر -القاهرة ط1-2000
C.0667	اتجاهات حديثة في الإنتاج الصحفي- الجزء الأول	د: شريف درويش اللبان - د: محمود خليل	العربي للنشر -القاهرة ط1-2000
C.0668	اتجاهات حديثة في الإنتاج الصحفي- الجزء الأول	د: شريف درويش اللبان - د: محمود خليل	العربي للنشر -القاهرة ط1-2000
C.0669	تشريعات الصحافة في الوطن العربي (الواقع وآفاق المستقبل)	د: ليلى عبد المجيد	العربي للنشر -القاهرة ط2-2001
C.0670	تشريعات الصحافة في الوطن العربي (الواقع وآفاق المستقبل)	د: ليلى عبد المجيد	العربي للنشر -القاهرة ط2-2001
C.0671	تشريعات الصحافة في الوطن العربي (الواقع وآفاق المستقبل)	د: ليلى عبد المجيد	العربي للنشر -القاهرة ط2-2001
C.0672	تشريعات الإعلام (دراسة حالة على مصر)	د: ليلى عبد المجيد	العربي للنشر -القاهرة ط1-2001
C.0673	تشريعات الإعلام (دراسة حالة على مصر)	د: ليلى عبد المجيد	العربي للنشر -القاهرة ط1-2001
C.0674	العمل الصحفي فى مصر-دراسة سسيولوجية للصحفيين المصريين	د: سيد بخيت	العربي للنشر -القاهرة ط1-1998
C.0675	العمل الصحفي فى مصر-دراسة سسيولوجية للصحفيين المصريين	د: سيد بخيت	العربي للنشر -القاهرة ط1-1998

C.0676	العمل الصحفي في مصر-دراسة سسيولوجية للصحفيين المصريين	د: سيد بخيت	العربي للنشر -القاهرة ط1-1998
C.0677	العمل الصحفي في مصر-دراسة سسيولوجية للصحفيين المصريين	د: سيد بخيت	العربي للنشر -القاهرة ط1-1998
C.0678	فن كتابة المقال العمودى فى الصحافة العربية	د: صابر حارص	العربي للنشر -القاهرة ط1-2006
C.0679	فن كتابة المقال العمودى فى الصحافة العربية	د: صابر حارص	العربي للنشر -القاهرة ط1-2006
C.0680	فن كتابة المقال العمودى فى الصحافة العربية	د: صابر حارص	العربي للنشر -القاهرة ط1-2006
C.0681	فن كتابة المقال العمودى فى الصحافة العربية	د: صابر حارص	العربي للنشر -القاهرة ط1-2006
C.0682	تراجع أداء الصحفيين والصحفيات العرب-الأسباب و المظاهر و المخاطر	د: صابر حارص -د: عزة عبد العزيز	العربي للنشر -القاهرة ط1-2008
C.0683	تراجع أداء الصحفيين والصحفيات العرب-الأسباب و المظاهر و المخاطر	د: صابر حارص -د: عزة عبد العزيز	العربي للنشر -القاهرة ط1-2008
C.0684	تداعيات أزمة العولمة على المؤسسة الإعلامية	د: صابر حارص	العربي للنشر -القاهرة ط1-2009
C.0685	سوسيولوجيا الخبر الصحفي -دراسة فى إنتقاء و نشر الأخبار	د: عبد الفتاح عبد النبى	العربي للنشر -القاهرة طبدون طبعة
C.0686	سوسيولوجيا الخبر الصحفي -دراسة فى إنتقاء و نشر الأخبار	د: عبد الفتاح عبد النبى	العربي للنشر -القاهرة طبدون طبعة
C.0687	سوسيولوجيا الخبر الصحفي -دراسة فى إنتقاء و نشر الأخبار	د: عبد الفتاح عبد النبى	العربي للنشر -القاهرة طبدون طبعة
C.0688	إعداد الصحفي بين التدريب والتعليم	د: نجوى كامل/ د: أميرة العباسى	العربي للنشر -القاهرة ط1-2005
C.0689	إعداد الصحفي بين التدريب والتعليم	د: نجوى كامل/ د: أميرة العباسى	العربي للنشر -القاهرة ط1-2005
C.0690	إعداد الصحفي بين التدريب والتعليم	د: نجوى كامل/ د: أميرة العباسى	العربي للنشر -القاهرة ط1-2005
C.0691	الحرية والصحافة في لبنان	د: حازم النعيمى	العربي للنشر -القاهرة ط1-1989
C.0692	الحرية والصحافة في لبنان	د: حازم النعيمى	العربي للنشر -القاهرة ط1-1989
C.0693	الحرية والصحافة في لبنان	د: حازم النعيمى	العربي للنشر -القاهرة ط1-1989
C.0694	الحرية والصحافة في لبنان	د: حازم النعيمى	العربي للنشر -القاهرة ط1-1989
C.0695	الإعلام و الديمقراطية في الوطن العربي	د: محمد حسن العامري /د: عبد السلام محمد السعدي	العربي للنشر -القاهرة ط1-2010
C.0696	مصادقية الإعلام العربي (المفاهيم-المعايير)	د: عزة عبد العزيز	العربي للنشر -القاهرة ط1-2006

C.0697	معالجة الإعلام لقضايا الوطن العربي	فتحي حسين عامر	العربي للنشر - القاهرة ط1-2010
C.0698	الفضائيات و قادة الرأي- دراسة أثرها على السلوك الإتصالي	د: هناء السيد	العربي للنشر - القاهرة ط1-2005
C.0699	المنهج التاريخي في البحوث الصحفية	رامي عطا الصدقي/تقديم:فايز فرح	العربي للنشر - القاهرة ط1-2009
C.0700	الصحافة و خطاب المواطنة	رامي عطا الصدقي	العربي للنشر - القاهرة ط1-2010
C.0701	اقتصاديات صناعة الصحافة	ابراهيم أحمد أبراهيم	العربي للنشر - القاهرة ط1-2009
C.0702	فن كتابة الخبر والمقال الصحفي (نظريا وعلميا)	ابراهيم أحمد أبراهيم	العربي للنشر - القاهرة ط1-2009
C.0703	فن الكتابة للمسرح و الراديو و التلفزيون-دراسة متخصصة للتدريب و نماذج مختارة	عبد المجيد شكري	العربي للنشر - القاهرة ط1-2004
C.0704	المسرح التعليمي- أصوله التربوية و الفنية و الإعلامية-دراسة نظرية و نماذج تطبيقية	عبد المجيد شكري	العربي للنشر - القاهرة ط1-2004
C.0705	الدراما المرئية	عبد المجيد شكري	العربي للنشر - القاهرة ط1-1995
C.0706	أثر القنوات الفضائية على القيم الأسرية	د: محمد عبد البديع السيد	العربي للنشر - القاهرة ط1-2009
C.0707	الإعلام و الطفل	أد: هادي نعمان الهيتي	دار أسامة للنشر عمان -الأردن- ط1-2008
C.0708	الإعلام و الطفل	أد: هادي نعمان الهيتي	دار أسامة للنشر عمان -الأردن- ط1-2008
C.0709	الإعلام و الطفل	أد: هادي نعمان الهيتي	دار أسامة للنشر عمان -الأردن- ط1-2008
C.0710	الإعلام و الطفل	أد: هادي نعمان الهيتي	دار أسامة للنشر عمان -الأردن- ط1-2008
C.0711	الإعلام السياسي و الإخباري في الفضائيات	هيثم هادي الهيتي	دار أسامة للنشر عمان -الأردن- ط1-2008
C.0712	الإعلام السياسي و الإخباري في الفضائيات	هيثم هادي الهيتي	دار أسامة للنشر عمان -الأردن- ط1-2008
C.0713	الإعلام السياسي و الإخباري في الفضائيات	هيثم هادي الهيتي	دار أسامة للنشر عمان -الأردن- ط1-2008
C.0714	الإتصال الإداري و الإعلامي	محمد أبو سمرة	دار أسامة للنشر عمان -الأردن- ط1-2009
C.0715	الإتصال الإداري و الإعلامي	محمد أبو سمرة	دار أسامة للنشر عمان -الأردن- ط1-2009
C.0716	استراتيجيات الإعلام التربوي	محمد أبو سمرة	دار أسامة للنشر عمان -الأردن- ط1-2009
C.0717	الإعلام الحربي و العسكري	د: حازم الحمداني	دار أسامة للنشر عمان -الأردن- ط1-2010
C.0718	الإعلام الثقافي ((جدليات و تحديات))	عزام أبو الحمام	دار أسامة للنشر عمان -الأردن- ط1-2010

C.0719	تصميم الصحافة المطبوعة وإخراجها	د: إياد الصقر	دار أسامة للنشر عمان -الأردن- ط1-2009
C.0720	اتجاهات الإعلام الحديث والمعاصر	د: حسين عبد الجبار	دار أسامة للنشر عمان -الأردن- ط1-2009
C.0721	الإعلام و إشكاليات العولمة	د: محمود عبد الله	دار أسامة للنشر عمان -الأردن- ط1-2010
C.0722	الفضائيات العربية ودورها الإعلامي	د: فارس عطوان	دار أسامة للنشر عمان -الأردن- ط1-2009
C.0723	الإعلام الدبلوماسي والسياسي	د: مجد الهاشمي	دار أسامة للنشر عمان -الأردن- ط1-2009
C.0724	الإعلام التلفزيوني	د: سليم عبد النبي	دار أسامة للنشر عمان -الأردن- ط1-2010
C.0725	الإعلام و الرأي العام العربي و العالمي	د: سناء محمد الجبور	دار أسامة للنشر عمان -الأردن- ط1-2010
C.0726	إدارة الإنتاج و العمليات	د: سمير خليل	دار أسامة للنشر عمان -الأردن- ط1-2010
C.0727	الإعلام و علم النفس	د: خلدون عبد الله	دار أسامة للنشر عمان -الأردن- ط1-2010
C.0728	الإعلام الإذاعي	د: طارق الشاري	دار أسامة للنشر عمان -الأردن- ط1-2010
C.0729	الإعلام الإلكتروني	د: فيصل أبو عيشة	دار أسامة للنشر عمان -الأردن- ط1-2010
C.0730	الإعلام الصحفي	د: لؤي خليل	دار أسامة للنشر عمان -الأردن- ط1-2010
C.0731	تكنولوجيا الفن الصحفي	د: فريد مصطفى	دار أسامة للنشر عمان -الأردن- ط1-2010
C.0732	الصحافة الإلكترونية	د: زيد منير سليمان	دار أسامة للنشر عمان -الأردن- ط1-2009
C.0733	الإعلام الفضائي	د: فاطمة حسين عواد	دار أسامة للنشر عمان -الأردن- ط1-2010
C.0734	الصحفيون و مصادر الأخبار	د: أشرف فهمي خوخة	دار المعرفة الجامعية -الإسكندرية- ط2009
C.0735	الصحفيون و مصادر الأخبار	د: أشرف فهمي خوخة	دار المعرفة الجامعية -الإسكندرية- ط2009
C.0736	الصحفيون و مصادر الأخبار	د: أشرف فهمي خوخة	دار المعرفة الجامعية -الإسكندرية- ط2009
C.0737	الصحفيون و مصادر الأخبار	د: أشرف فهمي خوخة	دار المعرفة الجامعية -الإسكندرية- ط2009
C.0738	التوثيق الإعلامي وتكنولوجيا المعلومات	د: أشرف فهمي خوخة	دار المعرفة الجامعية -الإسكندرية- ط2008
C.0739	المدخل إلى الإخراج الصحفي والطباعة (الأطر النظرية والنماذج التطبيقية)	د: أشرف فهمي خوخة	دار المعرفة الجامعية -الإسكندرية- ط2007
C.0740	مبادئ الدراما والإخراج التلفزيوني	د: أشرف فهمي خوخة	دار المعرفة الجامعية -الإسكندرية- ط2009

C.0741	الرقابة فى المؤسسات الصحفية	د: أشرف فهمي خوخة	دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط 2004
C.0742	إستراتيجيات الدعاية والإعلان (الأطر النظرية والنماذج التطبيقية)	د: أشرف فهمي خوخة	دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط 2009
C.0743	الإعلام الدولي و العولمة	أد: جمال محمد أبو شنب	دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط 1- 2009
C.0744	الإعلام الدولي و العولمة	أد: جمال محمد أبو شنب	دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط 1- 2009
C.0745	الإعلام الدولي و العولمة	أد: جمال محمد أبو شنب	دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط 1- 2009
C.0746	نظريات الاتصال والإعلام - المفاهيم - المداخل النظرية - القصايا	أد: جمال محمد أبو شنب	دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط - 2009
C.0747	الرأي العام و قياسه (الأسس النظرية و المنهجية)	د: جمال مجاهد	دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط - 2009
C.0748	الرأي العام و قياسه (الأسس النظرية و المنهجية)	د: جمال مجاهد	دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط - 2009
C.0749	الرأي العام و قياسه (الأسس النظرية و المنهجية)	د: جمال مجاهد	دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط - 2009
C.0750	مدخل إلى الإتصال الجماهيري	د: جمال مجاهد/د: شذوان شيبه/د: طارق الخليفى	دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط - 2009
C.0751	العلاقات العامة-رؤية نظرية	د: جمال مجاهد	دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط - 2005
C.0752	معجم مصطلحات الإعلام-انجليزي -عربي	د: طارق سيد أحمد الخليفى	دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط 1- 2008
C.0753	معجم مصطلحات الإعلام-انجليزي -عربي	د: طارق سيد أحمد الخليفى	دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط 1- 2008
C.0754	فن الكتابة الإذاعية و التلفزيونية	د: طارق سيد أحمد الخليفى	دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط 1- 2008
C.0755	فن الكتابة الإذاعية و التلفزيونية	د: طارق سيد أحمد الخليفى	دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط 1- 2008
C.0756	الخبر و مصادره فى العصر الحديث	د: نعمات عثمان	دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط - 2008
C.0757	الخبر و مصادره فى العصر الحديث	د: نعمات عثمان	دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط - 2008
C.0758	مذكرة فى تاريخ الإعلام	د: شذوان على شيبه	دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط - 2005
C.0759	المدخل إلى التشريعات الإعلامية والإعلام الأمني	ل د: عصمت عدلي/أد: محمد على سعد الله	دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط - 2009
C.0760	الإخراج الصحفى	زكريا فكرى	دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط - 2006
C.0761	الإعلان "المدخل و النظرية"	د: شذوان على شيبه	دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط - 2005
C.0762	فن الكتابة للإذاعة والتلفزيون	د: د: يوسف مرزوق	دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط - 2008

الإخباريات الفصائية العربية الواقع والطموح - دراسة ميدانية مقارنة	د: هالة إسماعيل بغدادي	المكتب الجامعي الحديث- الإسكندرية-ط-2009	C.0763
الإخباريات الفصائية العربية الواقع والطموح - دراسة ميدانية مقارنة	د: هالة إسماعيل بغدادي	المكتب الجامعي الحديث- الإسكندرية-ط-2009	C.0764
الإخباريات الفصائية العربية الواقع والطموح - دراسة ميدانية مقارنة	د: هالة إسماعيل بغدادي	المكتب الجامعي الحديث- الإسكندرية-ط-2009	C.0765
الإخباريات الفصائية العربية الواقع والطموح - دراسة ميدانية مقارنة	د: هالة إسماعيل بغدادي	المكتب الجامعي الحديث- الإسكندرية-ط-2009	C.0766
الإخباريات الفصائية العربية الواقع والطموح - دراسة ميدانية مقارنة	د: هالة إسماعيل بغدادي	المكتب الجامعي الحديث- الإسكندرية-ط-2009	C.0767
الصحافة التلفزيونية العربية الجزيرة والنيل - دراسة ميدانية مقارنة	د: هالة إسماعيل بغدادي	المكتب الجامعي الحديث- الإسكندرية-ط-2009	C.0768
الصحافة التلفزيونية العربية الجزيرة والنيل - دراسة ميدانية مقارنة	د: هالة إسماعيل بغدادي	المكتب الجامعي الحديث- الإسكندرية-ط-2009	C.0769
الصحافة التلفزيونية العربية الجزيرة والنيل - دراسة ميدانية مقارنة	د: هالة إسماعيل بغدادي	المكتب الجامعي الحديث- الإسكندرية-ط-2009	C.0770
الصحافة التلفزيونية العربية الجزيرة والنيل - دراسة ميدانية مقارنة	د: هالة إسماعيل بغدادي	المكتب الجامعي الحديث- الإسكندرية-ط-2009	C.0771
مجالات البحوث الإعلامية الجامعية	د: عبد الملك الدنانى	المكتب الجامعي الحديث- الإسكندرية-ط-2009-2008	C.0772
مجالات البحوث الإعلامية الجامعية	د: عبد الملك الدنانى	المكتب الجامعي الحديث- الإسكندرية-ط-2009-2008	C.0773
مجالات البحوث الإعلامية الجامعية	د: عبد الملك الدنانى	المكتب الجامعي الحديث- الإسكندرية-ط-2009-2008	C.0774
الإعلام التربوي المقروء فى المؤسسة التعليمية	على إمبابى	العلم و الإيمان للنشر ط-2007	C.0775
الإعلام التربوي المقروء فى المؤسسة التعليمية	على إمبابى	العلم و الإيمان للنشر ط-2007	C.0776
الإعلام التربوي المقروء فى المؤسسة التعليمية	على إمبابى	العلم و الإيمان للنشر ط-2007	C.0777
الإعلام التربوي المقروء فى المؤسسة التعليمية	على إمبابى	العلم و الإيمان للنشر ط-2007	C.0778
الإعلام التربوي المقروء فى المؤسسة التعليمية	على إمبابى	العلم و الإيمان للنشر ط-2007	C.0779
الإعلام التربوي المقروء فى المؤسسة التعليمية	على إمبابى	العلم و الإيمان للنشر ط-2007	C.0780
الإرهاب فى وسائل الإعلام و المسرح (الجزء الأول)	د: أبو الحسن سلام	دار الوفاء لدنيا الطباعة و النشر- ط1-2005 -الإسكندرية	C.0781
الإرهاب فى وسائل الإعلام و المسرح (الجزء الأول)	د: أبو الحسن سلام	دار الوفاء لدنيا الطباعة و النشر- ط1-2005 -الإسكندرية	C.0782
الإرهاب فى وسائل الإعلام و المسرح (الجزء الأول)	د: أبو الحسن سلام	دار الوفاء لدنيا الطباعة و النشر- ط1-2005 -الإسكندرية	C.0783
الإرهاب فى وسائل الإعلام و المسرح (الجزء الأول)	د: أبو الحسن سلام	دار الوفاء لدنيا الطباعة و النشر- ط1-2005 -الإسكندرية	C.0784

C.0785	الإرهاب فى وسائل الإعلام و المسرح (الجزء الثانى)	د: أبو الحسن سلام	دار الوفاء لدنيا الطباعة و النشر- ط1-2005 -الإسكندرية
C.0786	الإرهاب فى وسائل الإعلام و المسرح (الجزء الثانى)	د: أبو الحسن سلام	دار الوفاء لدنيا الطباعة و النشر- ط1-2005 -الإسكندرية
C.0787	الإرهاب فى وسائل الإعلام و المسرح (الجزء الثانى)	د: أبو الحسن سلام	دار الوفاء لدنيا الطباعة و النشر- ط2005 -الإسكندرية
C.0788	الإرهاب فى وسائل الإعلام و المسرح (الجزء الثانى)	د: أبو الحسن سلام	دار الوفاء لدنيا الطباعة و النشر- ط1-2005 -الإسكندرية
C.0789	الإرهاب فى وسائل الإعلام و المسرح (الجزء الثالث)	د: أبو الحسن سلام	دار الوفاء لدنيا الطباعة و النشر- ط1-2005 -الإسكندرية
C.0790	الإرهاب فى وسائل الإعلام و المسرح (الجزء الثالث)	د: أبو الحسن سلام	دار الوفاء لدنيا الطباعة و النشر- ط1-2005 -الإسكندرية
C.0791	الإرهاب فى وسائل الإعلام و المسرح (الجزء الثالث)	د: أبو الحسن سلام	دار الوفاء لدنيا الطباعة و النشر- ط1-2005 -الإسكندرية
C.0792	الإرهاب فى وسائل الإعلام و المسرح (الجزء الثالث)	د: أبو الحسن سلام	دار الوفاء لدنيا الطباعة و النشر- ط1-2005 -الإسكندرية
C.0793	الإعلام التربوي -مفهومه,مجالاته,أنشطته و فنونه	أ د : عبد الله احمد الديفانى	دار الوفاء لدنيا الطباعة و النشر- ط1-2007 -الإسكندرية
C.0794	الإعلام التربوي -مفهومه,مجالاته,أنشطته و فنونه	أ د : عبد الله احمد الديفانى	دار الوفاء لدنيا الطباعة و النشر- ط1-2007 -الإسكندرية
C.0795	الفنون الإذاعية و التلفزيونية و فلسفة الإقناع	د: مصطفى حميد كاظم الطائي	دار الوفاء لدنيا الطباعة و النشر- ط1-2007 -الإسكندرية
C.0796	حقوق الصحفيين فى الوطن العربى	د: سليمان صالح	دار النشر للجامعات -القاهرة ط1-2004
C.0797	حقوق الصحفيين فى الوطن العربى	د: سليمان صالح	دار النشر للجامعات -القاهرة ط1-2004
C.0798	حقوق الصحفيين فى الوطن العربى	د: سليمان صالح	دار النشر للجامعات -القاهرة ط1-2004
C.0799	حقوق الصحفيين فى الوطن العربى	د: سليمان صالح	دار النشر للجامعات -القاهرة ط1-2004
C.0800	الصحافة التلفزيونية من الخبرة اليابانية إلى نموذج الجزيرة	حازم غراب	دار النشر للجامعات -القاهرة ط1-2009
C.0801	الصحافة التلفزيونية من الخبرة اليابانية إلى نموذج الجزيرة	حازم غراب	دار النشر للجامعات -القاهرة ط1-2009
C.0802	الصحافة التلفزيونية من الخبرة اليابانية إلى نموذج الجزيرة	حازم غراب	دار النشر للجامعات -القاهرة ط1-2009
C.0803	علم الإجتماع الإعلامى - أساسيات و تطبيقات	د: منال أبو الحسن	دار النشر للجامعات -القاهرة ط1-2009
C.0804	تطور أساليب الدعاية و الإعلام الصهيوني	أ د: عبد الرزاق محمد الديلمي	دار مكتبة الرائد العلمية للنشر عمان -الأردن- ط1-2004
C.0805	تطور أساليب الدعاية و الإعلام الصهيوني	أ د: عبد الرزاق محمد الديلمي	دار مكتبة الرائد العلمية للنشر عمان -الأردن- ط1-2004
C.0806	تطور أساليب الدعاية و الإعلام الصهيوني	أ د: عبد الرزاق محمد الديلمي	دار مكتبة الرائد العلمية للنشر عمان -الأردن- ط1-2004

C.0807	تطور أساليب الدعاية و الإعلام الصهيوني	أ د: عبد الرزاق محمد الديلمي	دار مكتبة الرائد العلمية للنشر عمان -الأردن-ط1-2004
C.0808	الإعلام و العولمة	أ د: عبد الرزاق محمد الديلمي	دار مكتبة الرائد العلمية للنشر عمان -الأردن-ط1-2004
C.0809	الإعلام و العولمة	أ د: عبد الرزاق محمد الديلمي	دار مكتبة الرائد العلمية للنشر عمان -الأردن-ط1-2004
C.0810	إشكاليات الإعلام و الإتصال في العالم الثالث	أ د: عبد الرزاق محمد الديلمي	دار مكتبة الرائد العلمية للنشر عمان -الأردن-ط1-2004
C.0811	الإعلام التربوي المسموع فى المؤسسة التعليمية	على إمبابى	العلم و الإيمان للنشر ط-2007
C.0812	الإعلام التربوي المسموع فى المؤسسة التعليمية	على إمبابى	العلم و الإيمان للنشر ط-2007
C.0813	الإعلام التربوي المسموع فى المؤسسة التعليمية	على إمبابى	العلم و الإيمان للنشر ط-2007
C.0814	الصحافة الكونية -دراسات في الإعلام والاتصال الدولي	د: أحمد بدر	دار غريب للنشر-القاهرة-ط1- 2007
C.0815	الصحافة الكونية -دراسات في الإعلام والاتصال الدولي	د: أحمد بدر	دار غريب للنشر-القاهرة-ط1- 2007
C.0816	الدلالة في السينما والتلفزيون فى عصر العولمة	د: نسمة البطريق	دار غريب للنشر-القاهرة-ط1- 2004
C.0817	الدلالة في السينما والتلفزيون فى عصر العولمة	د: نسمة البطريق	دار غريب للنشر-القاهرة-ط1- 2004
C.0818	الإعلام و المجتمع فى عصر العولمة-دراسة فى المدخل الإجتماعى	د: نسمة أحمد البطريق	دار غريب للنشر-القاهرة-ط1- 2004
C.0819	الإعلام و المجتمع فى عصر العولمة-دراسة فى المدخل الإجتماعى	د: نسمة أحمد البطريق	دار غريب للنشر-القاهرة-ط1- 2004
C.0820	صناعة الصحافة في العالم-تحديات الوضع الراهن وسيناريوهات المستقبل	د: محرز حسين غالي	الدار المصرية اللبنانية - القاهرة- ط1-2008
C.0821	صناعة الصحافة في العالم-تحديات الوضع الراهن وسيناريوهات المستقبل	د: محرز حسين غالي	الدار المصرية اللبنانية - القاهرة- ط1-2008
C.0822	صناعة الصحافة في العالم-تحديات الوضع الراهن وسيناريوهات المستقبل	د: محرز حسين غالي	الدار المصرية اللبنانية - القاهرة- ط1-2008
C.0823	أسس الدراما الإذاعية -راديو و تلفزيون	أ د: سامية أحمد علي	الدار المصرية اللبنانية - القاهرة- ط1-2009
C.0824	فنون الإتصال و الإعلام المتخصص	أ د: منى الحديدي / أ د: شريف درويش اللبان	الدار المصرية اللبنانية - القاهرة- ط1-2009
C.0825	التصوير الصحفي الفيلمي و الرقمى	د: سعيد الغريب النجار	الدار المصرية اللبنانية - القاهرة- ط1-2008
C.0826	مدخل إلى دراسة الرأي العام	أ د: محمد محمد البادي	دار المهندس للنشر. مصر. ط2. 2006
C.0827	مدخل إلى دراسة الرأي العام	أ د: محمد محمد البادي	دار المهندس للنشر. مصر. ط2. 2006
C.0828	مدخل إلى دراسة الرأي العام	أ د: محمد محمد البادي	دار المهندس للنشر. مصر. ط2. 2006

C.0829	مدخل إلى دراسة الرأي العام	أ د: محمد محمد البادي	دار المهندس للنشر. مصر. ط2. 2006
C.0830	مدخل إلى دراسة الرأي العام	أ د: محمد محمد البادي	دار المهندس للنشر. مصر. ط2. 2006
C.0831	خفايا الإستغلال الجنسي في وسائل الإعلام	ويلسون براين كي/ترجمة: محمد الواكد	صفحات للنشر -دمشق -سورية- إصدار-2-2008
C.0832	خفايا الإستغلال الجنسي في وسائل الإعلام	ويلسون براين كي/ترجمة: محمد الواكد	صفحات للنشر -دمشق -سورية- إصدار-2-2008
C.0833	خفايا الإستغلال الجنسي في وسائل الإعلام	ويلسون براين كي/ترجمة: محمد الواكد	صفحات للنشر -دمشق -سورية- إصدار-2-2008
C.0834	ملامح البنية الديموغرافية و السياسية و الإقتصادية و العسكرية (لإسرائيل) حتى عام 2015 م	نبيل محمد السهلي	صفحات للنشر -دمشق -سورية- ط1-2008
C.0835	ملامح البنية الديموغرافية و السياسية و الإقتصادية و العسكرية (لإسرائيل) حتى عام 2015 م	نبيل محمد السهلي	صفحات للنشر -دمشق -سورية- ط1-2008
C.0836	الإعلام و الثقافة العربية -الموقف و الرسالة	د: تيسير أبو عرجة	دار مجدلاوي للنشر-عمان -الأردن-ط1-2003
C.0837	الإعلام العربي -تحديات الحاضر والمستقبل	د: تيسير أبو عرجة	دار مجدلاوي للنشر-عمان -الأردن-ط2-2005
C.0838	قضايا اعلامية	صالح أبو أصبع	دار مجدلاوي للنشر-عمان -الأردن-ط2-2005
C.0839	الدعاية و الإعلان و العلاقات العامة	د: محمد جودة ناصر	دار مجدلاوي للنشر-عمان -الأردن-ط1-2008
C.0840	حرية التعبير الصحفي في ظل الأنظمة السياسية العربية	د: عبد الحليم موسى يعقوب	دار مجدلاوي للنشر-عمان -الأردن-ط1-2003
C.0841	الكتابة الإعلامية -المبادئ والأصول-	د: نسيم الخوري	دار المنهل اللبناني-بيروت-ط2-2009
C.0842	الكتابة الإعلامية -المبادئ والأصول-	د: نسيم الخوري	دار المنهل اللبناني-بيروت-ط2-2009
C.0843	الكتابة الإعلامية -المبادئ والأصول-	د: نسيم الخوري	دار المنهل اللبناني-بيروت-ط2-2009
C.0844	المقابلة الصحفية (فن-تواصل-إعلام)	د: نسيم الخوري	دار المنهل اللبناني-بيروت-ط2-2009
C.0845	المقابلة الصحفية (فن-تواصل-إعلام)	د: نسيم الخوري	دار المنهل اللبناني-بيروت-ط2-2009
C.0846	طرق جمع البيانات و المعلومات للأغراض البحث العلمي	أ: ربحي مصطفى عليان	دار صفاء. عمان. ط1. 2009
C.0847	طرق جمع البيانات و المعلومات للأغراض البحث العلمي	أ: ربحي مصطفى عليان	دار صفاء. عمان. ط1. 2009
C.0848	الإتصال و الوسائل و التقنيات التعليمية	د: ابراهيم بن عبد العزيز الدعيلج	دار صفاء. عمان. ط1. 2010

C.0849	ضمان الجودة في مؤسسات التعليم العالي-بحوث و دراسات	د: عماد أبو الرب/د: عيسى قدارة/د: محمود الوادي/د: رعد الطائي	دار صفاء. عمان. ط1. 2010
C.0850	فن الإخراج الصحفي	م-نور الدين النادي	مكتبة المجتمع العربي للنشر-ط2-2006-عمان
C.0851	فن الإخراج الصحفي	م-نور الدين النادي	مكتبة المجتمع العربي للنشر-ط2-2006-عمان
C.0852	فن الإخراج الصحفي	م-نور الدين النادي	مكتبة المجتمع العربي للنشر-ط2-2006-عمان
C.0853	دليل المترجم الصحفي و الإعلامي- الترجمة الصحفية و المصطلحات الإعلامية-الجزء الأول	ماجد سليمان دودين	مكتبة المجتمع العربي للنشر-ط1-2009-عمان
C.0854	دليل المترجم الصحفي و الإعلامي- الترجمة الصحفية و المصطلحات الإعلامية-الجزء الأول	ماجد سليمان دودين	مكتبة المجتمع العربي للنشر-ط1-2009-عمان
C.0855	الإعلام المعاصر	محمد محمود ذهبية	مكتبة المجتمع العربي للنشر-ط1-2007-عمان
C.0856	الإعلام المعاصر	محمد محمود ذهبية	مكتبة المجتمع العربي للنشر-ط1-2007-عمان
C.0857	الإعلام المعاصر	محمد محمود ذهبية	مكتبة المجتمع العربي للنشر-ط1-2007-عمان
C.0858	أفكار في متابعة الأخبار -مرشد الصحفي للعمل اليومي	طارق موسى الخوري	دار كنوز المعرفة. عمان. ط1. 2003
C.0859	أفكار في متابعة الأخبار -مرشد الصحفي للعمل اليومي	طارق موسى الخوري	دار كنوز المعرفة. عمان. ط1. 2003
C.0860	الدبلوماسية	د: شفيق عبد الرزاق السامرائي	دار الحكمة-لندن-ط2008
C.0861	البرامج التلفزيونية و قيم الأطفال	د: سهير فارس السوداني	دار كنوز المعرفة. عمان. ط1. 2009
C.0862	الإعلام المدرسي	مصطفى نمر دعس	دار كنوز المعرفة. عمان. ط1. 2010
C.0863	الإعلام التربوي و دوره في التربية و التعليم	د: أحمد إسماعيل أحمد	دار كنوز المعرفة. عمان. ط1. 2010
C.0864	أخلاقيات الصحافة -النظرية و الواقع -الساتير و موثيق الشرف في خمسين دولة	طارق موسى الخوري	دار كنوز المعرفة. عمان. ط1. 2004
C.0865	يورانيوم الإعلام -حروب الأعصاب بالتقنيات الرقمية	د: ياس خضير البياتي	المكتب المصري للمطبوعات - القاهرة-ط2008
C.0866	يورانيوم الإعلام -حروب الأعصاب بالتقنيات الرقمية	د: ياس خضير البياتي	المكتب المصري للمطبوعات - القاهرة-ط2008
C.0867	يورانيوم الإعلام -حروب الأعصاب بالتقنيات الرقمية	د: ياس خضير البياتي	المكتب المصري للمطبوعات - القاهرة-ط2008
C.0868	الإعلام و التنمية الوطنية في الأردن	د: عاطف عودة الرفوع	دار مجدلوي -عمان -ط1-2000-الأردن
C.0869	الإعلام و التنمية الوطنية في الأردن	د: عاطف عودة الرفوع	دار مجدلوي -عمان -ط1-2000-الأردن

C.0870	الإعلام و التنمية الوطنية في الأردن	د: عاطف عودة الرفوع	دار مجدلاوي - عمان - ط1-2000-الأردن
C.0871	قضايا اعلامية	د: أحمد عبد الملك	دار مجدلاوي - عمان - ط1-1999-الأردن
C.0872	العمل الإذاعي - ماهيته.. طبيعته.. مبادؤه	د: عيسى محمود الحسن	دار زهران للنشر-عمان-ط2008-الأردن
C.0873	العمل الإذاعي - ماهيته.. طبيعته.. مبادؤه	د: عيسى محمود الحسن	دار زهران للنشر-عمان-ط2008-الأردن
C.0874	العمل الإذاعي - ماهيته.. طبيعته.. مبادؤه	د: عيسى محمود الحسن	دار زهران للنشر-عمان-ط2008-الأردن
C.0875	وكالات الأنباء - النشأة .. التطور.. الأهداف	د: عيسى محمود الحسن	دار زهران للنشر-عمان-ط2009-الأردن
C.0876	الإذاعة و البرامج الجماهيرية	د: عيسى محمود الحسن	دار زهران للنشر-عمان-ط2009-الأردن
C.0877	الصحافة المدرسية	طه عمر	مؤسسة حورس الدولية . الاسكندرية. ط. 2006
C.0878	الصحافة المدرسية	طه عمر	مؤسسة حورس الدولية . الاسكندرية. ط. 2006
C.0879	الصحافة المدرسية	طه عمر	مؤسسة حورس الدولية . الاسكندرية. ط. 2006
C.0880	موسوعة الإذاعة المدرسية	د: نصار رمضان عمر	مؤسسة حورس الدولية . الاسكندرية. ط. 2009
C.0881	دراما الجريمة التلفزيونية -دراسة سوسيو إعلامية	د: محمد عمارة	دار العلوم. القاهرة. ط1. 2008
C.0882	دراما الجريمة التلفزيونية -دراسة سوسيو إعلامية	د: محمد عمارة	دار العلوم. القاهرة. ط1. 2008
C.0883	دراما الجريمة التلفزيونية -دراسة سوسيو إعلامية	د: محمد عمارة	دار العلوم. القاهرة. ط1. 2008
C.0884	الإعلام الطبي و الصحي	محمد أبو سمرة	دار الراية للنشر-عمان -ط1-2010-الأردن
C.0885	الإعلام التربوي و دور الإذاعة المدرسية في العملية التعليمية	محمد أبو سمرة	دار الراية للنشر-عمان -ط1-2010-الأردن
C.0886	الإعلام الزراعي و البيئي	محمد أبو سمرة	دار الراية للنشر-عمان -ط1-2010-الأردن
C.0887	إدارة و هيكله الهيئات والمؤسسات الإعلامية وآليات العمل فيها في الوطن العربي	هاني محمود الكايد	دار الراية للنشر-عمان -ط1-2008-الأردن
C.0888	الإعلام المعاصر وتقنياته الحديثة	د: مجد هاشم الهاشمي	دار المناهج للنشر -عمان-ط1-2006 -الأردن
C.0889	الإعلام المعاصر وتقنياته الحديثة	د: مجد هاشم الهاشمي	دار المناهج للنشر -عمان-ط1-2006 -الأردن
C.0890	الإعلام الدولي و الصحافة عبر الأقمار الصناعية	مجد الهاشمي	دار المناهج للنشر -عمان-ط2-2003 -الأردن
C.0891	الصحافة المغربية بين النص التشريعي و حدود المقدس	أسماء اصبير	دار التكوين للنشر -دمشق- ط2009 -سورية

C.0892	الصحافة المغربية بين النص التشريعي و حدود المقدس	أسماء اصبير	دار التكوين للنشر -دمشق- ط2009 -سورية
C.0893	المدخل إلى التشريعات الإعلامية والإعلام الأمني	ل د: عصمت عدلي/أد: محمد على سعد الله	دار المعرفة الجامعية -الإسكندرية ط-1-2008
C.0894	الإعلام و اللغة -مستويات اللغة و التطبيق	د: محمد البكاء	دار نينوى-دمشق-ط2009 - سورية
C.0895	كيف تجري تحقيقا في صحيفتك المدرسية ؟	على إمبابي	هبة النيل العربية للنشر. مصر. 2006
C.0896	كيف تجري تحقيقا في صحيفتك المدرسية ؟	على إمبابي	هبة النيل العربية للنشر. مصر. 2006
C.0897	الإعلام الأمني بين النظرية و التطبيق	د: جاسم خليل ميرزا	مركز الكتاب للنشر القاهرة.ط1. 2006
C.0898	الإعلام الأمني بين النظرية و التطبيق	د: جاسم خليل ميرزا	مركز الكتاب للنشر القاهرة.ط1. 2006
C.0899	الإعلام بين النظرية والتطبيق (أنت تعلم إذن أنت حر)	د: جيهان المكاوي	مؤسسة طيبة، القاهرة، ط1، 2009
C.0900	الإعلام بين النظرية والتطبيق (أنت تعلم إذن أنت حر)	د: جيهان المكاوي	مؤسسة طيبة، القاهرة، ط1، 2009
C.0901	جماليات التصوير التلفزيوني	رستم أبو رستم	المعز للنشر. عمان . ط1. 2008-الأردن
C.0902	الدعاية و الإعلان	رستم أبو رستم /محمد أبو جمعة	المعز للنشر. عمان . ط1. 2003-الأردن
C.0903	الإعلام-إشكاليات التخطيط و الممارسة	أ د: عبد الرزاق محمد الديلمي	دار جرير للنشر-عمان-ط1- 2010 -الأردن
C.0904	فن التحرير الإعلامي المعاصر	أ د: عبد الرزاق محمد الديلمي	دار جرير للنشر-عمان-ط1- 2010 -الأردن
C.0905	تلفزيون الواقع	مارك أندريجييفيك/تر: أديب خضور	المكتبة الإعلامية-دمشق - ط2008 -سورية
C.0906	إشكالية العلاقة بين الأجهزة الأمنية و الإعلامية العربية	د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية-دمشق - ط2008 -سورية
C.0907	تحليل المحتوى في بحوث الإعلام -من التحليل الكمي إلى التحليل في الدراسات الكيفية و تحليل محتوى المواقع الإعلامية	د: محمّد عبد الحميد	عالم الكتب -القاهرة-ط1-2010
C.0908	الإعلام و إدارة الأزمات الدولية	أد: السيد بهنسي	عالم الكتب -القاهرة-ط1-2010
C.0909	فن التحرير الصحفي للوسائل المطبوعة و الإلكترونية	د: ليلي عبد المجيد/د: محمود علم الدين	دار السحاب، القاهرة، ط1، 2008
C.0910	معالجة الصور	د: بشير على عرنوس	دار السحاب، القاهرة، ط1، 2008
C.0911	التكنولوجيا الجديدة للإعلام و الإتصال -المفهوم- الإستعمالات -الأفاق	أد: فضيل دليو	دار الثقافة للنشر-عمان-ط1- 2010-الأردن
C.0912	المدرسة الإلكترونية و دور الإنترنت في التعليم - رؤية تربوية	محمد عبد الكريم الملاح	دار الثقافة للنشر-عمان-ط1- 2010-الأردن

C.0913	الإعلام	عبد المنعم الميلادي	مؤسسة شباب الجامعة، الاسكندرية، 2007
C.0914	الاتصال و الإعلام الدولي و الإتصال الجماهيري	د: هشام محمود الأقداحي	مؤسسة شباب الجامعة، الاسكندرية، 2010
C.0915	الإعلام الجديد -المفاهيم والوسائل والتطبيقات	د: عباس مصطفى صادق	دار الشروق للنشر-عمان -ط1- 2008-الأردن
C.0916	الإخراج الصحفي الإلكتروني والتجهيزات الفنية	د: حسنين شفيق	دار فكر و فن للنشر-ط 2009
C.0917	حرية الرأي في الإسلام- المضمون و الحدود	د: محمد يوسف مصطفى	مكتبة غريب. القاهرة - ط بدون
C.0918	الإنترنت و أهم المواقع الخدمية و المصطلحات	محي محمد مسعد	دار الكتاب القانوني- الإسكندرية- ط2008
C.0919	المرجعية الإعلامية في الإسلام-تأصيل و تشكيل	د: طه أحمد الزيدي	دار النفائس للنشر-عمان-ط1- 2010-الأردن
C.0920	تصميم الإعلان التلفزيوني	د: رانيا ممدوح كامل	دار أيلة للنشر-عمان-ط1-2008
C.0921	الحوار الإعلامي-برنامج تدريبي لتنمية مهاراته	د: ريم أحمد عبد العظيم	دار المسيرة للنشر. عمان. ط1. 2010
C.0922	عقد إنتاج المعلومات و الإمداد بها -دراسة مقارنة بين الفقه الإسلامي و القانون المدني	د: حسن فتحي مصطفى بهلول	دار الفكر الجامعي-الإسكندرية-ط1- 2008
C.0923	الإعلام و السياسة-وسائل الاتصال و المشاركة السياسية	د: ثروت مكي	عالم الكتب-القاهرة-ط1-2005
C.0924	الترجمة الإعلامية Media Translation - تحرير برقيات وكالات الأنباء-	د: سمير محمود	دار الفجر. القاهرة. ط1. 2009
C.0925	قضايا معاصرة في البعدين السياسي و الإعلامي - قراءات في قضايا ساخنة	د: محمد بن مبارك العريمي	دار نينوى-دمشق-ط2009 - سورية
C.0926	الاتصال بالجماهير بين الإعلام و التطوع و التنمية	د: أحمد بدر	دار قباء. القاهرة. ط - 1998
C.0927	دراسات في نظريات الإعلام	د: همت حسن عبد المجيد	مصر العربية للنشر -القاهرة-ط1- 2010
C.0928	أساسيات الصحافة في القرن الحادي والعشرين	محمود علم الدين	المكتبة العصرية -القاهرة-ط2- 2009
C.0929	الصحافة بين الفن و السياسة	د: ابراهيم شبل	هبة النيل العربية للنشر. مصر. 2009
C.0930	السينما و التلفزيون	راند محمد عبد ربه/عكاشة محمدصالح	دار الجنادرية للنشر-عمان- ط2009 -الأردن
C.0931	ديجيتال الإعلام-مفهوم الصحافة و السينما و التلفزيون و الملتيميديا رقميا	د: عبد الباسط سلمان	الدار الثقافية للنشر-القاهرة-ط1- 2008
C.0932	قراءة في ثقافة الفضائيات العربية -الوقوف على تخوم التفكير	د: نهوند القادري عيسى	مركز دراسات الوحدة العربية- بيروت -ط1-2008

C.0933	أضواء علمية	أد: صالح بن عبد العزيز الكريم	مركز النشر العلمي-جدة-ط1- 2008 -السعودية
C.0934	في نظرية الإستعمار و ما بعد الإستعمار الأدبية	انيا لومبا/ترجمة: محمد عبد الغني غنوم	دار الحوار -سورية -ط1: 2007
C.0935	تجارب الإعلام المرئي والمسموع في أوروبا	أندرياس جرن والد/تقديم: أحمد حسو/مراجعة: أشرف راضي	مركز القاهرة لدراسة حقوق الإنسان. القاهرة. ط1. 2007
C.0936	ثقافة الأخبار	ستيوارت آلان/تر: هدى فؤاد	مجموعة النيل العربية. القاهرة. ط1. 2008
C.0937	تقنيات و مهارات الإتصال -مستعدا كنت أم لا: ما الحياة إلا عرض تقديمي	د: راتب جليل صويص- د: غالب جليل صويص	إثراء للنشر-عمان-ط1-2008- الأردن
C.0938	فن المؤتم الصحفي	صلاح عبد الحميد	مصر العربية للنشر -القاهرة-ط1- 2010
C.0939	مهارات الكتابة الصحفية	أفل إياد الصقر-د: يوسف أبو عيد	دار عالم الثقافة-عمان-ط1- 2010 -الأردن
C.0940	إدارة التعليم و الجودة الشاملة	د: محمود فوزي أحمد بدوي	دار التعليم الجامعي-الإسكندرية- ط2010
C.0941	العولمة الإعلامية و أثارها على مشاهدي الفضائيات الأجنبية	د: رحيمة الطيب عيساني	عالم الكتب الحديث -الأردن-ط1- 2010
C.0942	الإبداع و الابتكارية في الإعلان-مدخل تطبيقي	د: بشير العلاق	دار اليازوري العلمية للنشر-عمان- ط2010-الأردن
C.0943	تاريخ الأفكار السياسية المقارن	موريس روبان/ترجمة: د: دعد قناب عائدة	المركز الثقافي العربي. بيروت. ط1. 2004
C.0944	الإستخدامات التربوية للإنترنت و أهم معوقاتها	جمال محمد الهندي	المكتبة العصرية -القاهرة-ط1- 2009
C.0945	الاتصالات -تقنيات حديثة	المهندس: محمد عبد الإله ذباح الجمل	دار وائل للنشر-عمان-ط1-2009- الأردن
C.0946	دراسات في الإعلام الدبلوماسي و العلاقات العامة	د: همت حسن عبد المجيد	مصر العربية للنشر -القاهرة-ط1- 2010
C.0947	منظور حديث في الإدارة الرياضية	أد: محمد عبد العزيز سلامة أد: سمير عبد الحميد على	ماهي للنشر. الإسكندرية. ط. 2009
C.0948	التربية الإعلامية بالتعليم الأساسي في عصر العولمة	د: سماح محمد الدسوقي	دار الجامعة الجديدة -الإسكندرية- ط2010
C.0949	في الإعلام والدعاية والحرب النفسية	د: حسن طوالبه	عالم الكتب الحديث -الأردن-ط1- 2006
C.0950	الصحافة المدرسية	ألاء عبد الحميد	دار اليازوري العلمية للنشر-عمان- ط2007-الأردن
C.0951	وسائل الإعلام-نشأتها-تطورها-أفاقها المستقبلية (الراديو والتلفزيون والقنوات الفضائية) الجزء الأول	أد: عاطف عدلى العبد أد: نهى عاطف العبد	دار الفكر العربي-القاهرة ط1- 2006
C.0952	نظريات الإتصال	أرماند ماتيلار و ميشيليه ماتيلار/ترجمة: أديب خضور	المكتبة الإعلامية -دمشق -ط2- 2008
C.0953	نظريات الإتصال	أرماند ماتيلار و ميشيليه ماتيلار/ترجمة: أديب خضور	المكتبة الإعلامية -دمشق -ط2- 2008

C.0954	نظريات الإتصال	أرماند ماتيلار و ميشيليه ماتيلار/ترجمة: أديب خصور	المكتبة الإعلامية -دمشق -ط2- 2008
C.0955	الإعلام الأمني	د:/ أديب خصور	المكتبة الإعلامية -دمشق -ط2- 2009
C.0956	الإعلام الأمني	د:/ أديب خصور	المكتبة الإعلامية -دمشق -ط2- 2009
C.0957	صورة العرب في الإعلام الغربي-عوامل تكوين الصورة... وسائل ترويج الصورة ... إمكانيات التغيير	د:/ أديب خصور	المكتبة الإعلامية -دمشق -ط2- 2009
C.0958	صورة العرب في الإعلام الغربي-عوامل تكوين الصورة... وسائل ترويج الصورة ... إمكانيات التغيير	د:/ أديب خصور	المكتبة الإعلامية -دمشق -ط2- 2009
C.0959	بحوث إعلامية ميدانية -المسألة الصحية في الصحافة السورية -تغطية الصحف العربية اليومية للمشاكل البيئية -عادات مشاهدة الطفل السوري للتلفزيون و أنماطها-مشاهدة البث التلفزيوني الفضائي المباشر في الوطن العربي	د:/ أديب خصور	المكتبة الإعلامية -دمشق -ط1- 1999
C.0960	تسويق السياسة و الخدمات	د: مصطفى عبد القادر	المؤسسات الجامعية للدراسات و النشر -بيروت-ط1-2002
C.0961	تسويق السياسة و الخدمات	د: مصطفى عبد القادر	المؤسسات الجامعية للدراسات و النشر -بيروت-ط1-2002
C.0962	تسويق السياسة و الخدمات	د: مصطفى عبد القادر	المؤسسات الجامعية للدراسات و النشر -بيروت-ط1-2002
C.0963	تسويق السياسة و الخدمات	د: مصطفى عبد القادر	المؤسسات الجامعية للدراسات و النشر -بيروت-ط1-2002
C.0964	ديمقراطية عصر العولمة	د: علي عباس مراد	المؤسسات الجامعية للدراسات و النشر -بيروت-ط1-2007
C.0965	ديمقراطية عصر العولمة	د: علي عباس مراد	المؤسسات الجامعية للدراسات و النشر -بيروت-ط1-2007
C.0966	ديمقراطية عصر العولمة	د: علي عباس مراد	المؤسسات الجامعية للدراسات و النشر -بيروت-ط1-2007
C.0967	الدعاية و الدعاية السياسية	غي دورندان/تر: رالف رزق الله	المؤسسات الجامعية للدراسات و النشر -بيروت-ط2-2002
C.0968	الدعاية و الدعاية السياسية	غي دورندان/تر: رالف رزق الله	المؤسسات الجامعية للدراسات و النشر -بيروت-ط2-2002
C.0969	الإعلام و السياسة فى عالم جديد	أد: محمد سعد أبو عامود	دار الفكر الجامعي-الإسكندرية-ط1- 2009
C.0970	الإعلام و السياسة فى عالم جديد	أد: محمد سعد أبو عامود	دار الفكر الجامعي-الإسكندرية-ط1- 2009
C.0971	الإعلام و السياسة فى عالم جديد	أد: محمد سعد أبو عامود	دار الفكر الجامعي-الإسكندرية-ط1- 2009
C.0972	عقد إنتاج المعلومات و الإمداد بها -دراسة مقارنة بين الفقه الإسلامى و القانون المدنى	د: حسنى فتحى مصطفى بهلول	دار الفكر الجامعي-الإسكندرية-ط1- 2008
C.0973	عقد إنتاج المعلومات و الإمداد بها -دراسة مقارنة بين الفقه الإسلامى و القانون المدنى	د: حسنى فتحى مصطفى بهلول	دار الفكر الجامعي-الإسكندرية-ط1- 2008

C.0974	مكافحة جرائم الكمبيوتر والإنترنت في القانون العربي النمودجي- دراسة متعمقة في مكافحة جرائم التقنية الحديثة	د: عبد الفتاح بيومي حجازي	دار النهضة العربية ط1 - 2009
C.0975	مكافحة جرائم الكمبيوتر والإنترنت في القانون العربي النمودجي- دراسة متعمقة في مكافحة جرائم التقنية الحديثة	د: عبد الفتاح بيومي حجازي	دار النهضة العربية ط1 - 2009
C.0976	مكافحة جرائم الكمبيوتر والإنترنت في القانون العربي النمودجي- دراسة متعمقة في مكافحة جرائم التقنية الحديثة	د: عبد الفتاح بيومي حجازي	دار النهضة العربية ط1 - 2009
C.0977	مناهضو العولمة في حرب تحرير العراق	ناعوم شومسكي-طارق على-روبرت فيسك-ديفيد نورث و آخرون/ترجمة و تقديم : خالد الفيشاوي	دار مصر المحروسة -القاهرة-ط1- 2004
C.0978	مناهضو العولمة في حرب تحرير العراق	ناعوم شومسكي-طارق على-روبرت فيسك-ديفيد نورث و آخرون/ترجمة و تقديم : خالد الفيشاوي	دار مصر المحروسة -القاهرة-ط1- 2004
C.0979	مناهضو العولمة في حرب تحرير العراق	ناعوم شومسكي-طارق على-روبرت فيسك-ديفيد نورث و آخرون/ترجمة و تقديم : خالد الفيشاوي	دار مصر المحروسة -القاهرة-ط1- 2004
C.0980	العولمة -بداية و نهاية -(بداية مع الصهيونية و نهاية مع نفاد البترول)	د: نعيمة شومان	دار الفارابي. بيروت. ط1. 2007
C.0981	العولمة -بداية و نهاية -(بداية مع الصهيونية و نهاية مع نفاد البترول)	د: نعيمة شومان	دار الفارابي. بيروت. ط1. 2007
C.0982	العولمة -بداية و نهاية -(بداية مع الصهيونية و نهاية مع نفاد البترول)	د: نعيمة شومان	دار الفارابي. بيروت. ط1. 2007
C.0983	إدارة و هيكله الهيئات و المؤسسات الإعلامية و أليات العمل فيها في الوطن العربي	هاني محمود الكايد	دار الراية للنشر -عمان -ط1- 2008 -الأردن
C.0984	إدارة و هيكله الهيئات و المؤسسات الإعلامية و أليات العمل فيها في الوطن العربي	هاني محمود الكايد	دار الراية للنشر -عمان -ط1- 2008 -الأردن
C.0985	الكتابة الإعلامية -المبادئ والأصول-	د: نسيم الخوري	دار المنهل اللبناني -بيروت-ط2- 2009
C.0986	الكتابة الإعلامية -المبادئ والأصول-	د: نسيم الخوري	دار المنهل اللبناني -بيروت-ط2- 2009
C.0987	جرائم الفساد-الرشوة و الإختلاس و تكسب الموظف العام من وراء وظيفته في الفقه الإسلامي و قانون مكافحة الفساد الجزائري مقارنا ببعض التشريعات العربية	د: هنان مليكة	دار الجامعة الجديدة -الإسكندرية- ط2010

C.0988	جرائم الفساد-الرشوة و الإختلاس و تكسب الموظف العام من وراء وظيفته في الفقه الإسلامي و قانون مكافحة الفساد الجزائري مقارنا ببعض التشريعات العربية	د: هنان مليكة	دار الجامعة الجديدة -الإسكندرية- ط2010
C.0989	الإعلام -الإرهاب و حقوق الإنسان في عصر العولمة	أحمد عيسى	مركز الإسكندرية للكتاب - الإسكندرية - ط2009
C.0990	الإعلام -الإرهاب و حقوق الإنسان في عصر العولمة	أحمد عيسى	مركز الإسكندرية للكتاب - الإسكندرية - ط2009
C.0991	الإتصالات التسويقية المتكاملة-مدخل استراتيجي	أد: حميد الطاني-د: أحمد شاكر العسكري	دار اليازوري -عمان -ط2009 - الأردن
C.0992	الإتصالات التسويقية المتكاملة-مدخل استراتيجي	أد: حميد الطاني-د: أحمد شاكر العسكري	دار اليازوري -عمان -ط2009 - الأردن
C.0993	الإدارة و اتخاذ القرار في عصر المعلوماتية من منظور الخدمة الإجتماعية	د: منى عطية خزام خليل	المكتب الجامعي الحديث - الإسكندرية ط2009
C.0994	الإدارة و اتخاذ القرار في عصر المعلوماتية من منظور الخدمة الإجتماعية	د: منى عطية خزام خليل	المكتب الجامعي الحديث - الإسكندرية ط2009
C.0995	البرامج التلفزيونية الموجهة إلى الأطفال -دراسة تحليل مضمون التلفزيون السوري -القناة الأولى نموذجاً	د: أديب خضور	سلسلة الإعلام التطبيقي-دمشق 2008 -سورية
C.0996	البرامج التلفزيونية الموجهة إلى الأطفال -دراسة تحليل مضمون التلفزيون السوري -القناة الأولى نموذجاً	د: أديب خضور	سلسلة الإعلام التطبيقي-دمشق 2008 -سورية
C.0997	عولمة الفساد و فساد إداري -تجاري -سياسي - دولي -منهج نظري و عملي	د: حمدي عبد العظيم	الدار الجامعية -الإسكندرية ط1-2008
C.0998	الإقتصاديات الدولية	أد: عبد الرحمن يسري أحمد-د: إيمان محب زكي	الدار الجامعية -الإسكندرية ط1-2007
C.0999	التحقيق الجنائي في الجرائم الإلكترونية	د: مصطفى محمد موسى	مطابع الشرطة، القاهرة ، 2009
C.1000	الجريمة الإلكترونية	عبد الصبور عبد القوي علي مصري	دار العلوم. القاهرة. ط1. 2008
C.1001	العولمة و النظام العالمي الجديد	علي العطار	دار العلوم العربية -بيروت-ط1-2002
C.1002	جرائم تكنولوجيا المعلومات	د: عبد الحكيم رشيد توبة	دار المستقبل. عمان. ط1. 2009
C.1003	الجريمة المعلوماتية والمجرم المعلوماتي	نسرين عبد الحميد نبيه	منشأة المعارف. الاسكندرية. 2008
C.1004	اللغة و الإتصال في الخطاب متعدد المعاني	د: ماجه بوماس حانه/ترجمة: د: ماري شمس الدين	دار كيوان للنشر -دمشق-ط1 - 2008
C.1005	العرب في مواجهة حرب الصور	د: كمال عبد اللطيف	دار الحوار -سورية -ط1: 2008
C.1006	العرب في مواجهة حرب الصور	د: كمال عبد اللطيف	دار الحوار -سورية -ط1: 2008

C.1007	العرب في مواجهة حرب الصور	د: كمال عبد اللطيف	دار الحوار -سورية -ط1: 2008
C.1008	العرب في مواجهة حرب الصور	د: كمال عبد اللطيف	دار الحوار -سورية -ط1: 2008
C.1009	العرب في مواجهة حرب الصور	د: كمال عبد اللطيف	دار الحوار -سورية -ط1: 2008
C.1010	الإعلام و اللغة -مستويات اللغة و التطبيق	د: محمد البكاء	دار نينوى-دمشق-ط2009 - سورية
C.1011	الإعلام و اللغة -مستويات اللغة و التطبيق	د: محمد البكاء	دار نينوى-دمشق-ط2009 - سورية
C.1012	الإعلام و اللغة -مستويات اللغة و التطبيق	د: محمد البكاء	دار نينوى-دمشق-ط2009 - سورية
C.1013	المال و الإعلام في الفكر اليهودي و الممارسة الصهيونية	عثمان بك كبريزلي زادة- غريس هالسل/ترجمة: د: أسعد السحمراني	دار النفائس للنشر-عمان-ط1- 2009-الأردن
C.1014	المال و الإعلام في الفكر اليهودي و الممارسة الصهيونية	عثمان بك كبريزلي زادة- غريس هالسل/ترجمة: د: أسعد السحمراني	دار النفائس للنشر-عمان-ط1- 2009-الأردن
C.1015	المال و الإعلام في الفكر اليهودي و الممارسة الصهيونية	عثمان بك كبريزلي زادة- غريس هالسل/ترجمة: د: أسعد السحمراني	دار النفائس للنشر-عمان-ط1- 2009-الأردن
C.1016	أبعاد غائبة-التربية الإعلامية في المجتمع العربي المعاصر -مفهومها -مجالاتها -نتائجها	عبد الجبار دولة	مركز الناقد الثقافي-دمشق- ط2009 -سورية
C.1017	أبعاد غائبة-التربية الإعلامية في المجتمع العربي المعاصر -مفهومها -مجالاتها -نتائجها	عبد الجبار دولة	مركز الناقد الثقافي-دمشق- ط2009 -سورية
C.1018	صناعة الرأي العام	خالد اللحام	دار النفائس -بيروت -ط1- 2007
C.1019	صناعة الرأي العام	خالد اللحام	دار النفائس -بيروت -ط1- 2007
C.1020	الإعلام و الإتصال في العالم (الهند و الصين نموذجاً)	إدريس بوسكين	دار هومه -الجزائر-ط 2012
C.1021	الإعلام و الإتصال في العالم (الهند و الصين نموذجاً)	إدريس بوسكين	دار هومه -الجزائر-ط 2012
C.1022	الإعلام و الإتصال في العالم (الهند و الصين نموذجاً)	إدريس بوسكين	دار هومه -الجزائر-ط 2012
C.1023	الدعاية و السياسة بين الماضي و الحاضر	حازم محمد الحمداني	دار أسامة للنشر -عمان ط1- 2012
C.1024	الإعلام الدولي و العولمة الجديدة	فاروق خالد	دار أسامة للنشر -عمان ط2011
C.1025	الإعلام و المجتمع	حزام أبو الحمام	دار أسامة للنشر -عمان ط1- 2011
C.1026	الإعلام السياسي -مفاهيمه و تطبيقاته	هباس بن رجاء الحربي	دار أسامة للنشر -عمان ط1- 2011

C.1027	الإعلان التلفزيوني و تأثيره في الجمهور	أد: سعد سلمان المشهداني	دار أسامة للنشر - عمان ط1- 2012
C.1028	أخلاقيات العمل الإعلامي	أ: بسام عبد الرحمان المشاقبة	دار أسامة للنشر - عمان ط1- 2012
C.1029	الإعلام الأمني بين الواقع و الطموح	أ: بسام عبد الرحمان المشاقبة	دار أسامة للنشر - عمان ط1- 2012
C.1030	الأمن الإعلامي	أ: بسام عبد الرحمان المشاقبة	دار أسامة للنشر - عمان ط1- 2012
C.1031	نظريات الإعلام	أ: بسام عبد الرحمان المشاقبة	دار أسامة للنشر - عمان ط1- 2011
C.1032	نظريات الإتصال	أ: بسام عبد الرحمان المشاقبة	دار أسامة للنشر - عمان ط1- 2011
C.1033	الإعلام الصحفي	أ: بسام عبد الرحمان المشاقبة	دار أسامة للنشر - عمان ط1- 2012
C.1034	فلسفة التشريعات الإعلامية	أ: بسام عبد الرحمان المشاقبة	دار أسامة للنشر - عمان ط1- 2011
C.1035	أيديولوجيات الإعلام الإسلامي	د: منتصر حاتم حسين	دار أسامة للنشر - عمان ط1- 2012
C.1036	تكتيك الحديث و المقابلات الصحفية	د: عبد الكريم فهد الساري	دار أسامة للنشر - عمان ط1- 2012
C.1037	العلاقات العامة و الإدارة العليا	هباس بن رجاء الحربي	دار أسامة للنشر - عمان ط2- 2012
C.1038	إيديولوجيا الكتابة الصحفية	د: مشعل سلطان عبد الجبار	دار أسامة للنشر - عمان ط1- 2012
C.1039	الإذاعة و دورها في الوعي الأمني	د: اسماعيل أبو جلال	دار أسامة للنشر - عمان ط1- 2012
C.1040	اتجاهات الإعلام الحديث والمعاصر	د: حسين عبد الجبار	دار أسامة للنشر - عمان ط1- 2011
C.1041	صحافة الأطفال	د: هادي عثمان الهيتي	دار أسامة للنشر - عمان ط1- 2012
C.1042	الصورة في وكالات الأنباء العالمية بين الإستمالية و الإقناع	د: علي عباس فاضل	دار أسامة للنشر - عمان ط1- 2012
C.1043	الإتصال الإداري و الإعلامي	د: محمد أبو سمرة	دار أسامة للنشر - عمان ط1- 2011
C.1044	اتجاهات معاصرة في كتابة المقال الصحفي	د: موسى على شعاب	دار أسامة للنشر - عمان ط1- 2011
C.1045	اعلام الصحفي	لؤي سعيد خليل	دار أسامة للنشر - عمان ط1- 2012
C.1046	الرأي العام بين التحليل و التأثير	د: هيثم هادي الهيتي	دار أسامة للنشر - عمان ط1- 2012
C.1047	الصحفي و النشر الإخباري	د: سؤدد فؤاد الألوسي	دار أسامة للنشر - عمان ط1- 2012
C.1048	وسائل الإعلام و الحرب	د: علي موسى فهد	دار أسامة للنشر - عمان ط1- 2012

C.1049	أيدولوجيا صحافة الأترنت	د: سؤدد فؤاد الألوسي	دار أسامة للنشر - عمان ط1- 2012
C.1050	القنوات الفضائية و الإعلام الإقتصادي	د: حسين دبي الزويني	دار أسامة للنشر - عمان ط1- 2012
C.1051	النظام الإعلامي العربي "نحو نموذج نظري جديد	د: مهند علي التهامي	دار أسامة للنشر - عمان ط1- 2012
C.1052	الإعلام و التنشئة الإجتماعية	د: صالح أحمد خليل الصقور	دار أسامة للنشر - عمان ط1- 2012
C.1053	الإبداع الإعلامي في الفضائيات العربية	د: بشري جميل اسماعيل	دار أسامة للنشر - عمان ط1- 2012
C.1054	الإعلام الإقتصادي	د: ناظم خالد الشمري	دار أسامة للنشر - عمان ط1- 2012
C.1055	تخطيط و إدارة النشاط و الحملات الإعلامية	د: حجارى سعيد أبو غالم	دار أسامة للنشر - عمان ط1- 2011
C.1056	تقنيات الحوار الإعلامي : إشكالية الشكل و المفهوم	د: محسن جلوب جبر	دار أسامة للنشر - عمان ط1- 2012
C.1057	العنف و وسائل الإعلام	د: سؤدد فؤاد الألوسي	دار أسامة للنشر - عمان ط1- 2012
C.1058	الإعلام والقانون الدولي	د: ولاء فايز الهندي	دار أسامة للنشر - عمان ط1- 2012
C.1059	التصوير الصحفي	د: خليل محمد الراتب	دار أسامة للنشر - عمان ط1- 2012
C.1060	الإتصال و الإعلام التسويقي	د: فاطمة حسين عواد	دار أسامة للنشر - عمان ط1- 2011
C.1061	تكنولوجيا وسائل الإتصال الجماهيري ، ماهيتها ،وظائفها، تنفيذها	د: محمد هاشم الهاشمي	دار أسامة للنشر - عمان ط1- 2012
C.1062	المؤتمرات الصحفية ، ماهيتها ،وظائفها ، تنفيذها	د: فيصل أبو عيشة	دار أسامة للنشر - عمان ط1- 2012
C.1063	الفضائيات الرقمية و تطبيقاتها	د: فارس حسن الخطاب	دار أسامة للنشر - عمان ط1- 2012
C.1064	مناهج كتابة الأخبار الإعلامية و تحريرها	محمد سليمان حتو	دار أسامة للنشر - عمان ط1- 2012
C.1065	العنف في الصحافة العربية الدولية	د: ازهار صبيح غنتاب	دار أسامة للنشر - عمان ط1- 2012
C.1066	واقع لغة الإعلام المعاصر	د: محمد مصطفى الحسناوي	دار أسامة للنشر - عمان ط1- 2011
C.1067	ايدولوجيا الإخراج الصحفي	د: غسان عبد الوهاب حسن	دار أسامة للنشر - عمان ط1- 2012
C.1068	الإعلام الفضائي و الجنس	د: محسن جلوب جبر الكناني	دار أسامة للنشر - عمان ط1- 2012
C.1069	وسائل الإعلام و الصراعات السياسية	د: خالد سرور-سؤدد علام	دار أسامة للنشر - عمان ط1- 2012
C.1070	الإعلام البيئي	د: سناء محمد الجبور	دار أسامة للنشر - عمان ط1- 2011

C.1071	وسائل الإعلام -النشأة و التطور	د: الساري فؤاد أحمد	دار أسامة للنشر - عمان ط1- 2011
C.1072	الإعلان و التلفزيون	د: طارق رانيا ممدوح	دار أسامة للنشر - عمان ط1- 2012
C.1073	تقنيات الصحافة المسموعة و المرئية	د: رياض معسوس	دار نينوى-دمشق-ط2009 - سورية
C.1074	تقنيات الصحافة المسموعة و المرئية	د: رياض معسوس	دار نينوى-دمشق-ط2009 - سورية
C.1075	تقنيات الصحافة المسموعة و المرئية	د: رياض معسوس	دار نينوى-دمشق-ط2009 - سورية
C.1076	تقنيات الصحافة المسموعة و المرئية	د: رياض معسوس	دار نينوى-دمشق-ط2009 - سورية
C.1077	تقنيات الصحافة المسموعة و المرئية	د: رياض معسوس	دار نينوى-دمشق-ط2009 - سورية
C.1078	تقنيات الصحافة المسموعة و المرئية	د: رياض معسوس	دار نينوى-دمشق-ط2009 - سورية
C.1079	تقنيات الصحافة المسموعة و المرئية	د: رياض معسوس	دار نينوى-دمشق-ط2009 - سورية
C.1080	تقنيات الصحافة المسموعة و المرئية	د: رياض معسوس	دار نينوى-دمشق-ط2009 - سورية
C.1081	الإعلام و اللغة -مستويات اللغة و التطبيق	د: محمد البكاء	دار نينوى-دمشق-ط2010 - سورية
C.1082	الإعلام و اللغة -مستويات اللغة و التطبيق	د: محمد البكاء	دار نينوى-دمشق-ط2010 - سورية
C.1083	الإعلام و اللغة -مستويات اللغة و التطبيق	د: محمد البكاء	دار نينوى-دمشق-ط2010 - سورية
C.1084	الإعلام و اللغة -مستويات اللغة و التطبيق	د: محمد البكاء	دار نينوى-دمشق-ط2010 - سورية
C.1085	الإعلام و اللغة -مستويات اللغة و التطبيق	د: محمد البكاء	دار نينوى-دمشق-ط2010 - سورية
C.1086	الإعلام و اللغة -مستويات اللغة و التطبيق	د: محمد البكاء	دار نينوى-دمشق-ط2010 - سورية
C.1087	الإعلام و اللغة -مستويات اللغة و التطبيق	د: محمد البكاء	دار نينوى-دمشق-ط2010 - سورية
C.1088	العولمة الراهنة -آليات إعادة النمط الرأسمالي العالمي -التمدد الرأسمالي و مصير الدولة	د: سلامة كيلة	دار نينوى-دمشق-ط2006 - سورية
C.1089	العولمة الراهنة -آليات إعادة النمط الرأسمالي العالمي -التمدد الرأسمالي و مصير الدولة	د: سلامة كيلة	دار نينوى-دمشق-ط2006 - سورية
C.1090	العولمة الراهنة -آليات إعادة النمط الرأسمالي العالمي -التمدد الرأسمالي و مصير الدولة	د: سلامة كيلة	دار نينوى-دمشق-ط2006 - سورية
C.1091	العولمة الراهنة -آليات إعادة النمط الرأسمالي العالمي -التمدد الرأسمالي و مصير الدولة	د: سلامة كيلة	دار نينوى-دمشق-ط2006 - سورية
C.1092	العولمة الراهنة -آليات إعادة النمط الرأسمالي العالمي -التمدد الرأسمالي و مصير الدولة	د: سلامة كيلة	دار نينوى-دمشق-ط2003 - سورية

C.1093	العولمة الراهنة -آليات إعادة النمط الرأسمالي العالمي -التمدد الرأسمالي و مصير الدولة	د: سلامة كيلة	دار نينوى-دمشق-ط2003 - سورية
C.1094	الإعلام و إدارة الأزمات	أد: عبد الرزاق محمد الدليمي	دار المسيرة للنشر. عمان. ط1. 2012
C.1095	الخبر في وسائل الإعلام	أد: عبد الرزاق محمد الدليمي	دار المسيرة للنشر. عمان. ط1. 2012
C.1096	مدخل إلى وسائل الإعلام الجديد	أد: عبد الرزاق محمد الدليمي	دار المسيرة للنشر. عمان. ط1. 2012
C.1097	التخطيط الإعلامي	أد: عبد الرزاق محمد الدليمي	دار المسيرة للنشر. عمان. ط1. 2012
C.1098	الإعلام و التنمية	أد: عبد الرزاق محمد الدليمي	دار المسيرة للنشر. عمان. ط1. 2012
C.1099	وسائل الإعلام و الطفل	أد: عبد الرزاق محمد الدليمي	دار المسيرة للنشر. عمان. ط1. 2012
C.1100	التحرير الصحفي	أد: عبد الرزاق محمد الدليمي	دار المسيرة للنشر. عمان. ط1. 2012
C.1101	نظريات الإتصال	د:منال هلال المزاهرة	دار المسيرة للنشر. عمان. ط1. 2012
C.1102	الدعاية - أساليبها و مدارسها	د:منال هلال المزاهرة	دار المسيرة للنشر. عمان. ط1. 2012
C.1103	المدخل إلى إدارة المعرفة	أد:عبد الستار العلي /أد:عامر قنديلجي /د:غسان العمري	دار المسيرة للنشر. عمان. ط3. 2012
C.1104	الإدارة الصفية -البمشكلات التعليمية و الحلول	د:محمد صالح خطاب	دار المسيرة للنشر. عمان. ط1. 2010
C.1105	الصحافة المتخصصة	د:إبراهيم فؤاد الخصاونة	دار المسيرة للنشر. عمان. ط1. 2012
C.1106	وسائل الإعلام و الإتصال -دراسة في النشأة و التطور	د:محمد صاحب سلطان	دار المسيرة للنشر. عمان. ط1. 2012
C.1107	شبكات المعلومات و الإتصالات	أد:عامر إبراهيم قنديلجي/د:إيمان فاضل السامرائي	دار المسيرة للنشر. عمان. ط2. 2012
C.1108	مدخل إلى الرأي العام	د:كامل خورشيد مراد	دار المسيرة للنشر. عمان. ط2. 2012
C.1109	الإعلام و الأزمات	د:أديب خضور	المكتبة الإعلامية -دمشق-ط1- 1999
C.1110	الإعلام و الأزمات	د:أديب خضور	المكتبة الإعلامية -دمشق-ط1- 1999
C.1111	تاريخ الصحافة العالمية	د:تودوروف/تر:أديب خضور	المكتبة الإعلامية -دمشق-ط2- 2009
C.1112	تاريخ الصحافة العالمية	د:تودوروف/تر:أديب خضور	المكتبة الإعلامية -دمشق-ط2- 2009

C.1113	أزمة الإعلام ... أم أزمة الأنظمة	د:أديب خضور	المكتبة الإعلامية -دمشق-ط2- 2008
C.1114	أزمة الإعلام ... أم أزمة الأنظمة	د:أديب خضور	المكتبة الإعلامية -دمشق-ط2- 2008
C.1115	الصحافة التلفزيونية	ا. بوريتسكي /تر:د:أديب خضور	المكتبة الإعلامية -دمشق-ط2- 2009
C.1116	الصحافة التلفزيونية	ا. بوريتسكي /تر:د:أديب خضور	المكتبة الإعلامية -دمشق-ط2- 2009
C.1117	الإعلام العربي على أبواب القرن الحادي و العشرين -الصحافة العربية ...قرن يأتي... و قرن يمضي	د:أديب خضور	المكتبة الإعلامية -دمشق-ط2- 2008
C.1118	الإعلام العربي على أبواب القرن الحادي و العشرين -الصحافة العربية قرن يأتي و قرن يمضي	د:أديب خضور	المكتبة الإعلامية -دمشق-ط2- 2008
C.1119	اشكالية العلاقة بين الأجهزة الأمنية و الإعلامية العربية	د:أديب خضور	المكتبة الإعلامية -دمشق-ط1- 2008
C.1120	اشكالية العلاقة بين الأجهزة الأمنية و الإعلامية العربية	د:أديب خضور	المكتبة الإعلامية -دمشق-ط1- 2008
C.1121	مدخل إلى الصحافة -نظرية و ممارسة	د:أديب خضور	المكتبة الإعلامية -دمشق-ط3- 2008
C.1122	مدخل إلى الصحافة -نظرية و ممارسة	د:أديب خضور	المكتبة الإعلامية -دمشق-ط3- 2008
C.1123	تدويل الإعلام العربي -الوعاء و وعي الهوية	د: جمال الزرن	دار صفحات للدراسات و النشر- دمشق-ط1-2011
C.1124	تدويل الإعلام العربي -الوعاء و وعي الهوية	د: جمال الزرن	دار صفحات للدراسات و النشر- دمشق-ط1-2011
C.1125	تدويل الإعلام العربي -الوعاء و وعي الهوية	د: جمال الزرن	دار صفحات للدراسات و النشر- دمشق-ط1-2007
C.1126	تدويل الإعلام العربي -الوعاء و وعي الهوية	د: جمال الزرن	دار صفحات للدراسات و النشر- دمشق-ط1-2011
C.1127	تدويل الإعلام العربي -الوعاء و وعي الهوية	د: جمال الزرن	دار صفحات للدراسات و النشر- دمشق-ط1-2007
C.1128	تدويل الإعلام العربي -الوعاء و وعي الهوية	د: جمال الزرن	دار صفحات للدراسات و النشر- دمشق-ط1-2007
C.1129	تدويل الإعلام العربي -الوعاء و وعي الهوية	د: جمال الزرن	دار صفحات للدراسات و النشر- دمشق-ط1-2011
C.1130	تدويل الإعلام العربي -الوعاء و وعي الهوية	د: جمال الزرن	دار صفحات للدراسات و النشر- دمشق-ط1-2011
C.1131	مقدمة في أنثروبولوجيا العولمة-الغرب من اقتصاديات الذات إلى جغرافيا الآخر -رؤية تحليلية	د:جعفر نجم نصر	دار صفحات للدراسات و النشر- دمشق-ط1-2011

C.1132	مقدمة في أنثروبولوجيا العولمة-الغرب من اقتصاديات الذات إلى جغرافيا الآخر -رؤية تحليلية	د:جعفر نجم نصر	دار صفحات للدراسات و النشر- دمشق-ط1-2011
C.1133	مقدمة في أنثروبولوجيا العولمة-الغرب من اقتصاديات الذات إلى جغرافيا الآخر -رؤية تحليلية	د:جعفر نجم نصر	دار صفحات للدراسات و النشر- دمشق-ط1-2011
C.1134	الخبر الصحفي	د:عباس ناجي	دار صفاء للنشر-عمان/مؤسسة دار الصادق الثقافية -العراق-ط1-2012
C.1135	الصحفي الإلكتروني	د:عباس ناجي حسن	دار صفاء للنشر-عمان/مؤسسة دار الصادق الثقافية -العراق-ط1-2012
C.1136	ذكاء الأعمال و تكنولوجيا المعلومات	د:مزهر شعبان العاني د:شوقي ناجي جواد/د:هيثم علي حجازي	دار صفاء للنشر-عمان-ط1-2012
C.1137	البيئة الإلكترونية	أد:ربحي مصطفى عليان	دار صفاء للنشر-عمان-ط1-2012
C.1138	النشر الإلكتروني و حماية المعلومات	د:أحمد نافع المدادحة	دار صفاء للنشر-عمان-ط1-2011
C.1139	فلسفة الإعلام و الإتصال -دراسة تحليلية في حقريات الإنساق الإعلامية	د:علاء هاشم مناف	دار صفاء للنشر-عمان-ط1-2011
C.1140	أساسيات البحث و مشاريع التخرج و كتابة التقارير في الإدارة	د:علي هادي جبرين	دار صفاء للنشر-عمان-ط1-2010
C.1141	مهارات الإتصال	أد:عبد الرحمن ابراهيم الشاعر	دار صفاء للنشر-عمان-ط1-2012
C.1142	صناعة الأخبار الصحفية و التلفزيونية	د:عظيم كامل الجميلي د:ثناء اسماعيل العاني	دار صفاء للنشر-عمان/مؤسسة دار الصادق الثقافية -العراق-ط1-2012
C.1143	المدخل إلى العلاقات العامة	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	دار الثقافة للنشر-عمان-ط1-2011-الأردن
C.1144	المدخل إلى وسائل الإعلام و الإتصال	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	دار الثقافة للنشر-عمان-ط1-2011-الأردن
C.1145	الصحافة الإلكترونية و التكنولوجيا الرقمية	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	دار الثقافة للنشر-عمان-ط1-2011-الأردن
C.1146	تطوير الإدارة المدرسية و القيادة الإدارية	د:عبد الفتاح محمد الخواجا	دار الثقافة للنشر-عمان-ط1-2009-الأردن
C.1147	العولمة و أثرها في الوطن العربي	أد:سهير حسين الفتلاوي	دار الثقافة للنشر-عمان-ط2-2011-الأردن
C.1148	مهارات الإتصال في الخدمة الإجتماعية -الأسس النظرية و العلمية	د:نجلاء محمد صالح	دار الثقافة للنشر-عمان-ط1-2012-الأردن
C.1149	فن تحرير الأخبار في الإذاعات الدولية بين التوظيف و الموضوعية	د:عبد النبي خزعل	دار الثقافة للنشر-عمان-ط2-2011-الأردن

C.1150	حوسبة التقويم الصفي	د: غسان يوسف قطييط	دار الثقافة للنشر-عمان-ط1- 2009-الأردن
C.1151	إدارة الحملات الإعلانية	د: بشير العلاق	دار اليازوري للنشر-عمان- ط2009
C.1152	العلاقات العامة الدولية	د: بشير العلاق	دار اليازوري للنشر-عمان- ط2010
C.1153	الإبداع و الابتكارية في الإعلان-مدخل تطبيقي	د: بشير العلاق	دار اليازوري للنشر-عمان- ط2010
C.1154	الإعلان الدولي	د: بشير العلاق	دار اليازوري للنشر-عمان- ط2010
C.1155	نظم قواعد البيانات	أد: سعد غالب ياسين	دار اليازوري للنشر-عمان- ط2010
C.1156	دور نظم و تكنولوجيا المعلومات في اتخاذ القرارات الإدارية	د: عدنان عواد الشوابكة	دار اليازوري للنشر-عمان- ط2011
C.1157	تحسين فاعلية الأداء المؤسسي من خلال تكنولوجيا المعلومات (محكم علميا)	د: وصفي الكساسبة	دار اليازوري للنشر-عمان-ط1- 2011
C.1158	الإعلام و قضايا الإصلاح في العالم العربي	د: نهيا أنور سليمان	دار العالم العربي -القاهرة-ط1- 2011
C.1159	الإعلام و قضايا الإصلاح في العالم العربي	د: نهيا أنور سليمان	دار العالم العربي -القاهرة-ط1- 2011
C.1160	مداخلات فى الإعلام البديل و النشر الإلكتروني على الإنترنت	د: شريف درويش اللبان	دار العالم العربي -القاهرة-ط1- 2011
C.1161	الإنترنت ..التشريعات و الأخلاقيات	أد: شريف درويش اللبان	دار العالم العربي -القاهرة-ط1- 2011
C.1162	لغة الصحافة و حرب المفاهيم	د: محمود حمدي عبد القوى	دار العالم العربي -القاهرة-ط1- 2012
C.1163	تصميم مواقع الصحف الإلكترونية	د: منار فتحى محمد	دار العالم العربي -القاهرة-ط1- 2011
C.1164	الإذاعة النوعية و انتاج البرامج الإذاعية	د: رفعت عارف الضبع	دار الفجر للنشر-القاهرة-ط1- 2011
C.1165	التليفزيون النوعى	د: رفعت عارف الضبع	دار الفجر للنشر-القاهرة-ط1- 2011
C.1166	الخبر	د: رفعت عارف الضبع	دار الفجر للنشر-القاهرة-ط1- 2011
C.1167	علم الاجتماع الإعلامي	أد: بلقاسم سلاطينية و آخرون	دار الفجر للنشر-القاهرة-ط1- 2012
C.1168	أخلاقيات الإعلان في الفضائيات العربية	د: حسن نيازى الصيفي	دار الفجر للنشر-القاهرة-ط1- 2011
C.1169	التنوع الثقافي و الإعلام العالمى	يوجينيا سيابيرا/تر: د: أحمد المغربي	دار الفجر للنشر-القاهرة-ط1- 2012
C.1170	الإعلام و البيئة	ليبي لستر /تر: بسمة ياسين	دار الفجر للنشر-القاهرة-ط1- 2012

C.1171	الإعلام و الجمهور	ستيفن كولمان /كارين روس/تر: صباح حسن عبد القادر	دار الفجر للنشر-القاهرة-ط1-2012
C.1172	البيئة الإعلامية الجديدة	اندريا بريس/بروس ويليامز/تر: شويكار زكى	دار الفجر للنشر-القاهرة-ط1-2012
C.1173	الحملة الإعلامية و التسويق السياسي	فيليب مآريك/تر: عبد الحكم أحمد الخزامى	دار الفجر للنشر-القاهرة-ط1-2012
C.1174	الإعلام العربى -العولمة: الإعلام و صناعة الناشئة	نهى ميلور-محمد عايش - نبيل دجاني -خليل ريناوي /تر: د: محمد صفوت حسن أحمد	دار الفجر للنشر-القاهرة-ط1-2012
C.1175	تاريخ الصحافة في البصرة من 1889-2009	د: ذياب فهد الطائي	دار الينابيع -دمشق -ط1-2010
C.1176	تاريخ الصحافة في البصرة من 1889-2009	د: ذياب فهد الطائي	دار الينابيع -دمشق -ط1-2010
C.1177	تاريخ الصحافة في البصرة من 1889-2009	د: ذياب فهد الطائي	دار الينابيع -دمشق -ط1-2010
C.1178	التضليل الإعلامي من صناعة الخبر إلى صناعة السينما	د: ذياب فهد الطائي	دار الينابيع -دمشق -ط1-2011
C.1179	التضليل الإعلامي من صناعة الخبر إلى صناعة السينما	د: ذياب فهد الطائي	دار الينابيع -دمشق -ط1-2011
C.1180	استراتيجيات التواصل الإشهاري	سعيد بنكراد و آخرون	دار الحوار -سوريا-ط1-2010
C.1181	استراتيجيات التواصل الإشهاري	سعيد بنكراد و آخرون	دار الحوار -سوريا-ط1-2010
C.1182	العرب في مواجهة حرب الصور	د: كمال عبد اللطيف	دار الحوار -سوريا-ط1-2008
C.1183	العرب في مواجهة حرب الصور	د: كمال عبد اللطيف	دار الحوار -سوريا-ط1-2008
C.1184	العرب في مواجهة حرب الصور	د: كمال عبد اللطيف	دار الحوار -سوريا-ط1-2008
C.1185	تحديات الإعلام التربوي العربى	د: اسماعيل عبد الفتاح	العربى للنشر-القاهرة-ط1-2011
C.1186	المعلوماتية قوة إقتصادية -النمو-التغيير- التكنولوجيا	إسماعيل عبد الحكم	العربى للنشر-القاهرة-ط1-2012
C.1187	وسائل الإتصال الحديثة من الجريدة إلى الفيس بوك	د: فتحي حسين عامر	العربى للنشر-القاهرة-ط1-2011
C.1188	حرية الإعلام...و القانون	د: فتحي حسين عامر	العربى للنشر-القاهرة-ط1-2012
C.1189	أثر الإعلان التلفزيوني على الطفل	د: محمد حسن العامري	العربى للنشر-القاهرة-ط1-2011

C.1190	المدخل إلى وسائل الإعلام	د:حسان بن عمر بصفر/د:حامد بن محمد القداح	مركز النشر العلمي-جامعة الملك عبد العزيز-جدة-ط2009
C.1191	المدخل إلى وسائل الإعلام	د:حسان بن عمر بصفر/د:حامد بن محمد القداح	مركز النشر العلمي-جامعة الملك عبد العزيز-جدة-ط2009
C.1192	المدخل إلى وسائل الإعلام	د:حسان بن عمر بصفر/د:حامد بن محمد القداح	مركز النشر العلمي-جامعة الملك عبد العزيز-جدة-ط2009
C.1193	المدخل إلى وسائل الإعلام	د:حسان بن عمر بصفر/د:حامد بن محمد القداح	مركز النشر العلمي-جامعة الملك عبد العزيز-جدة-ط2009
C.1194	الإعلام و السياسة -أحاديث و مواقف إعلامية - سياسية	الأب ميشيل طبره	دار الزمان للنشر -دمشق -ط1- 2008
C.1195	الإعلام و السياسة -أحاديث و مواقف إعلامية - سياسية	الأب ميشيل طبره	دار الزمان للنشر -دمشق -ط1- 2008
C.1196	الإعلام و السياسة -أحاديث و مواقف إعلامية - سياسية	الأب ميشيل طبره	دار الزمان للنشر -دمشق -ط1- 2008
C.1197	الإعلام و السياسة -أحاديث و مواقف إعلامية - سياسية	الأب ميشيل طبره	دار الزمان للنشر -دمشق -ط1- 2008
C.1198	الصحافة المدرسية و الثورات العربية -تونس- مصر-ليبيا-اليمن-سوريا	عبد الفتاح القباني	العلم و الإيمان للنشر -مصر- ط2012
C.1199	إنتاج الوسائل التعليمية	د:عواطف حسان عبد الحميد	العلم و الإيمان للنشر -مصر- ط2010
C.1200	الإدارة التعليمية بين المركزية و اللامركزية	د:أسامة محمد سيد على	العلم و الإيمان للنشر -مصر- ط2009
C.1201	تكنولوجيا المعلومات ووسائطها الإلكترونية	د: حسام الدين محمد مازن	العلم و الإيمان للنشر -مصر- ط2010
C.1202	الاتصال الإجتماعى فى الخدمة الإجتماعية بين النظرية و التطبيق	د:سلوى عبد الله عبد الجواد /د:أمل محمد سلامة غبارى	دار الوفاء للنشر-الإسكندرية -ط1- 2012
C.1203	الإعلام و صنع القرار فى المجال الرياضى -نظرة تحليلية على الصحافة الرياضية كاحد وسائل الإعلام	د:سامح كمال عبد القادر	دار الوفاء للنشر-الإسكندرية -ط1- 2012
C.1204	مهارات الإتصال فى الخدمة الإجتماعية	أد:محمد سيد فهمى	دار الوفاء للنشر-الإسكندرية -ط1- 2011
C.1205	مقدمة فى الإعلام السياحى	د:عصمت عدلى /د:منال شوقى عبد المعطى أحمد	دار الوفاء للنشر-الإسكندرية -ط1- 2011

C.1206	الإعلام الدولي (النظريات-الاتجاهات-الملكية)	تر:حسني L.McPhail محمد نصر-د: عبد الله الكندي	دار الكتاب الجامعي-الإمارات العربية المتحدة-ط2-2011
C.1207	قضايا وأراء في الإعلام العربي المعاصر	أد:حسني محمد نصر	دار الكتاب الجامعي-الإمارات العربية المتحدة-ط1-2011
C.1208	الإعلان -الأسس و المبادئ	د:النور دفع الله أحمد	دار الكتاب الجامعي-الإمارات العربية المتحدة-ط3-2012
C.1209	الجديد في بحوث الصحافة -مدارس غربية و اسهامات عربية	د:السيد بخيت	دار الكتاب الجامعي-الإمارات العربية المتحدة-ط1-2011
C.1210	حرب المعلومات بين إرث الماضي و ديناميكية المستقبل	د:جعفر حسن جاسم	دار البداية ناشرون و موزعون- عمان-ط1-2012
C.1211	الأسس الإعلامية المهنية	د:سميح محمود مصطفى	دار البداية ناشرون و موزعون- عمان-ط1-2012
C.1212	التحقيق الصحفي	د:عبير أسعد محمود	دار البداية ناشرون و موزعون- عمان-ط1-2012
C.1213	أدبيات الإعلام (ديونتولوجيا الإعلام)	جان كلود برتراند/تر:أ:رياب العابد	المؤسسة الجامعية للدراسات و النشر -بيروت-ط1-2008
C.1214	أدبيات الإعلام (ديونتولوجيا الإعلام)	جان كلود برتراند/تر:أ:رياب العابد	المؤسسة الجامعية للدراسات و النشر -بيروت-ط1-2008
C.1215	أدبيات الإعلام (ديونتولوجيا الإعلام)	جان كلود برتراند/تر:أ:رياب العابد	المؤسسة الجامعية للدراسات و النشر -بيروت-ط1-2008
C.1216	التربية الإعلامية و الوعي بالأداء الإعلامي	د:محمد عبد الحميد	عالم الكتب للنشر-القاهرة-ط1- 2012
C.1217	تخطيط البرامج الإعلامية للطفل	د:زينب محمد عبد المنعم /د:رشا محمود سامي	عالم الكتب للنشر-القاهرة-ط1- 2012
C.1218	الصحافة و صنع القرار السياسي في الوطن العربي	د:بسيوني ابراهيم حمادة	عالم الكتب للنشر-القاهرة-ط1- 2012
C.1219	جرائم النشر و الصحافة في الدول العربية	نسرين عبد الحميد نبیه	المكتب الجامعي الحديث - الإسكندرية- ط 2011
C.1220	الاتصال -اتجاهات نظرية و أسس تطبيقية في الخدمة الاجتماعية	أد:السيد عبد الحميد عطية	المكتب الجامعي الحديث - الإسكندرية- ط 2012
C.1221	التقدير في الخدمة الاجتماعية	جودت ميلز-باتريك أويبرني /أد:عبد الناصر عوض أحمد جبل	المكتب الجامعي الحديث - الإسكندرية -ط2012
C.1222	فن المقال الصحفي	د:تيسير أبو عرجة	دار مجدلاوي للنشر-عمان-ط1- 2011
C.1223	إدارة المؤسسات الإعلامية في الوطن العربي	صالح خليل أبو أصبع	دار مجدلاوي للنشر-عمان-ط1- 2010
C.1224	استراتيجيات الاتصال و سياساته و تأثيراته	صالح خليل أبو أصبع	دار مجدلاوي للنشر-عمان-ط1- 2010

C.1225	الحافات الجديدة -التكنولوجيا و أثرها على القوة في العلاقات الدولية	د:خالد المعيني	دار كيوان-دمشق-ط1-2009
C.1226	الحافات الجديدة -التكنولوجيا و أثرها على القوة في العلاقات الدولية	د:خالد المعيني	دار كيوان-دمشق-ط1-2009
C.1227	الصحافة المغربية بين النص التشريعي و حدود المقدس	أسماء أصبیر	التكوين للنشر-دمشق-ط2009
C.1228	وسائل الإعلام و إدارة الصراع العالمي	أد:سليمان سالم صالح	مكتبة الفلاح للنشر-الكويت-ط1-2011
C.1229	الإخراج الصحفي -الحلول الفنية لصحافة المستقبل	د:عبد المطلب صديق مكي	مكتبة الفلاح للنشر-الكويت-ط1-2010
C.1230	إدارة الجودة و الإعتماد الأكاديمي في مؤسسات التعليم	د: عبد العزيز أحمد داوود	مكتبة الفلاح للنشر -الكويت-ط1-2011
C.1231	تسويق السياسة و الخدمات	د:مصطفى عبد القادر	المؤسسة الجامعية للدراسات و النشر -بيروت-ط1-2002
C.1232	تسويق السياسة و الخدمات	د:مصطفى عبد القادر	المؤسسة الجامعية للدراسات و النشر -بيروت-ط1-2002
C.1233	تسويق السياسة و الخدمات	د:مصطفى عبد القادر	المؤسسة الجامعية للدراسات و النشر -بيروت-ط1-2002
C.1234	دور الإذاعات المحلية في ترسيخ مفهوم الوحدة الوطنية	د:صالح محمد حميد	دار غيداء -عمان ط1-2012
C.1235	إنفجار الفضائيات العربية -الأبعاد-الأهداف-التأثيرات الثقافية	الأسد صالح على الأسد	دار غيداء -عمان ط1-2012
C.1236	العنف في جرائم الإنترنت و التأمين	اللواء،محمود الرشيد	الدار المصرية اللبنانية -القاهرة-ط1-2011
C.1237	قياسات المعلومات و المعرفة بين النظرية و التطبيق	أد:محمد فتحى عبد الهادي/أد:محمد جلال غندور /أد:هاني محي الدين عطية	الدار المصرية اللبنانية -القاهرة-ط1-2011
C.1238	إدارة تكنولوجيا المعلومات	د:خضر مصباح الطيطي	دار الحامد للنشر-عمان-ط1-2012
C.1239	الإتصال الإنساني بين المعلم و الطالب	د:فاطمة عبد الرحيم النوايسة	دار الحامد للنشر-عمان-ط1-2012
C.1240	مهارات اتصال في اللغة العربية و أداها -منهج و تطبيق	د:أحمد البلاصي/د:عالية صالح	دار كنوز المعرفة للنشر-عمان -ط1-2010
C.1241	الإتصال و اتخاذ القرارات	د:فريد كورتل/أ:الهام بوغليطة	دار كنوز المعرفة للنشر-عمان -ط1-2011
C.1242	الإتصال التربوي	أد:حارث عيود/تقديم:أد:نرجس حمدي	دار وائل للنشر-عمان-ط1-2009-الأردن
C.1243	الإعلام الجديد و الصحافة الإلكترونية	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	دار وائل للنشر-عمان-ط1-2011-الأردن

C.1244	أثر الإعلام المعاصر في العقيدة و التربية و السلوك	محي الدين خير الله العوير	دار النهضة للنشر-دمشق-ط1- 2007
C.1245	أثر الإعلام المعاصر في العقيدة و التربية و السلوك	محي الدين خير الله العوير	دار النهضة للنشر-دمشق-ط1- 2007
C.1246	بين الصحافة و السياسة -قصة(ووثائق)معركة غربية في الحرب الخفية !	محمد حسنين هيكل	شركة المطبوعات للتوزيع و النشر-دمشق-ط6-1985
C.1247	بين الصحافة و السياسة -قصة(ووثائق)معركة غربية في الحرب الخفية !	محمد حسنين هيكل	شركة المطبوعات للتوزيع و النشر-دمشق-ط6-1985
C.1248	الإعلام حرية في انهيار	د:صباح ياسين	الشبكة العربية للأبحاث و النشر- بيروت-ط1-2010
C.1249	الإعلام حرية في انهيار	د:صباح ياسين	الشبكة العربية للأبحاث و النشر- بيروت-ط1-2010
C.1250	الصحافة الإلكترونية -بحوث و أوراق عمل	ملتقى الصحافة الإلكترونية	المنظمة العربية للتنمية الإدارية - القاهرة ط2011
C.1251	الإعلام الإلكتروني -بحوث و أوراق عمل	ملتقى الإعلام الإلكتروني	المنظمة العربية للتنمية الإدارية - القاهرة ط2011
C.1252	الاتصالات الرقمية	ريم مصطفى الدبس	مكتبة المجتمع العربي للنشر-ط1- 2012
C.1253	مبادئ الاتصالات	م.ريم مصطفى الدبس	مكتبة المجتمع العربي للنشر-ط1- 2012
C.1254	الاتصال الجماهيري في المجتمع العربي الحديث (الموضوع و القضايا)	د:طه عبد العاطي نجم	دار المعرفة الجامعية -الإسكندرية -ط2009
C.1255	الاتصال أساس التجمع البشرى	أد:إسماعيل على سعد	دار المعرفة الجامعية -الإسكندرية -ط2011
C.1256	الإعلام الجديد	صلاح محمد عبد الحميد	مؤسسة طيبة للنشر-القاهرة-ط1- 2012
C.1257	الإعلام و الطفل العربى	صلاح محمد عبد الحميد	مؤسسة طيبة للنشر-القاهرة-ط1- 2012
C.1258	الإعلامية -أبعادها و أثرها في تلقي النص -دراسة نظرية تحليلية	محمد عبد الرحمن إبراهيم	إصدارات دائرة الثقافة و الإعلام - الشارقة -ط1-2008
C.1259	الإعلام الزراعي و البيئي	محمد أبو سمرة	دار الرؤية للنشر -عمان -ط1- 2010 -الأردن
C.1260	سيكولوجية الإشاعة -روية قرآنية -عشارات موحية في الحرب النفسية و أجندة المواجهة	حسن السعيد	دار دجلة -عمان-ط1-2011
C.1261	في الكتابة الصحفية -السمات-الشكال -القضايا- المهارات-الدليل	أد:نبيل حداد	دار جريل للنشر-عمان-ط1-2011
C.1262	جرائم الصحافة و النشر و القذف و السب و الحبس فى جرائم النشر	المستشار:محمد سمير	الناشرون المتحدون للإصدارات القانونية -القاهرة-ط بدون
C.1263	مسئولية الإعلام الإسلامى في ظل النظام العالمى الجديد	د:رشدي شحاتة أبو زيد	مكتبة الوفاء القانونية -القاهرة - ط1-2011
C.1264	منهج البحث العلمى فى المجال الإدارى-كيفية إعداد رسائل الماجستير و الدكتوراه	أد:محمد سامى راضى	دار للتعليم الجامعى -الإسكندرية - ط2012

C.1265	مهارات الحياة الجامعية-الاتصال-التعلم -التفكير- البحث	د:ذوقان عبيدات/د:سهيلة أبو السميد	دار الفكر - عمان-ط1-2012
C.1266	خزن إسترجاع المعلومات	د:ايمن الشنطي/عصام النداق/عمر شقر	دار البداية ناشرون و موزعون- عمان-ط1-2012
C.1267	ماهية الإعلام التجاري	د:خالص صافي صالح	الطباعة العصرية-الجزائر-ط2011
C.1268	السيطرة على الإعلام	نعوم تشومسكي/تعريب: أميمة عبد اللطيف	اتصالات سبو للنشر-ط1-2005
C.1269	السيطرة على الإعلام	نعوم تشومسكي/تعريب: أميمة عبد اللطيف	اتصالات سبو للنشر-ط1-2005
C.1270	الإدارة بالمعرفة و منظمات التعلم	أد:مدحت أبو النصر	المجموعة العربية للتدريب و النشر-القاهرة-ط1-2012
C.1271	التحرير الصحفي في عصر المعلومات -الخبر الصحفي	د:حسني نصر/د:سناء عبد الرحمن	دار الكتاب الجامعي -الإمارات-ط2-2004
C.1272	كيف تصبح مراسلا لتلفزيونيا	د: عبد الله السعافين	دار الشروق - عمان-ط1-2011
C.1273	محاولات الإنسان الإتصال عن بعد سلكيا و لاسلكيا -دراسة في تكنولوجيا الإتصال	انشرح الشال	دار النهضة العربية-القاهرة- ط1 - 2012
C.1274	أضواء على العولمة و الحضارة و تكامل الحضارات	د:أحمد عمران الزاوي	دار الفتاة للنشر-دمشق-ط2003
C.1275	قاموس المصطلحات العلمية و التقنية -إنكليزي - عربي	أحمد عودي	المؤسسة الحديثة للكتاب-لبنان- ط2010
C.1276	العالمية و العولمة نحو عالمية متعددة و عولمة إنسانية -دراسة تحليلية مقارنة للمفهومين	قاسم عجاج	مركز الكتاب الأكاديمي-عمان-ط1-2010
C.1277	بحوث إعلامية ميدانية -المسألة الصحية في الصحافة السورية -تغطية الصحف العربية اليومية للمشاكل البيئية -عادات مشاهدة الطفل السوري للتلفزيون و أنماطها-مشاهدة البث التلفزيوني الفضائي المباشر في الوطن العربي	د:أديب خضور	المكتبة الإعلامية-دمشق-ط1-1999
C.1278	وسائط الإعلام بين الكبت و حرية التعبير	د:فارس جميل أبو خليل	دار أسامة - عمان-ط1-2011
C.1279	أخلاقيات العمل الإعلامي	أ:بسام عبد الرحمن المشاقبة	دار أسامة للنشر-عمان-ط1-2012
C.1280	أخلاقيات العمل الإعلامي	أ:بسام عبد الرحمن المشاقبة	دار أسامة للنشر-عمان-ط1-2012
C.1281	أخلاقيات العمل الإعلامي	أ:بسام عبد الرحمن المشاقبة	دار أسامة للنشر-عمان-ط1-2012
C.1282	الأمن الإعلامي	أ:بسام عبد الرحمن المشاقبة	دار أسامة للنشر-عمان-ط1-2012

C.1283	الأمن الإعلامي	أ:يسام عبد الرحمن المشاقبة	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2012
C.1284	الأمن الإعلامي	أ:يسام عبد الرحمن المشاقبة	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2012
C.1285	الإعلام البرلماني و السياسي -دراسة إعلامية برلمانية و سياسية منهجية نحو خطاب إعلامي برلماني سياسي	أ:يسام عبد الرحمن المشاقبة	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2011
C.1286	الإعلام البرلماني و السياسي -دراسة إعلامية برلمانية و سياسية منهجية نحو خطاب إعلامي برلماني سياسي	أ:يسام عبد الرحمن المشاقبة	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2011
C.1287	الإعلام البرلماني و السياسي -دراسة إعلامية برلمانية و سياسية منهجية نحو خطاب إعلامي برلماني سياسي	أ:يسام عبد الرحمن المشاقبة	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2011
C.1288	الإعلام و السلطة	أ:يسام عبد الرحمن المشاقبة	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2013
C.1289	الإعلام و السلطة	أ:يسام عبد الرحمن المشاقبة	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2013
C.1290	الإعلام و السلطة	أ:يسام عبد الرحمن المشاقبة	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2013
C.1291	أيدولوجيا الإخراج الصحفي	د:غسان عبد الوهاب الحسن	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2012
C.1292	أيدولوجيا الإخراج الصحفي	د:غسان عبد الوهاب الحسن	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2012
C.1293	أيدولوجيا الإخراج الصحفي	د:غسان عبد الوهاب الحسن	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2012
C.1294	الصحافة التلفزيونية	د:غسان عبد الوهاب الحسن	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2013
C.1295	الصحافة التلفزيونية	د:غسان عبد الوهاب الحسن	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2013
C.1296	الصحافة التلفزيونية	د:غسان عبد الوهاب الحسن	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2013
C.1297	الدعاية السياسية بين الماضي و الحاضر	د:حازم محمد الحمداني	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2012
C.1298	الدعاية السياسية بين الماضي و الحاضر	د:حازم محمد الحمداني	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2012
C.1299	الدعاية السياسية بين الماضي و الحاضر	د:حازم محمد الحمداني	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2012
C.1300	التغطية الصحفية الإستقصائية (تحقيقات عابرة للحدود)	د:بشرى حسين الحمداني	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2012
C.1301	التغطية الصحفية الإستقصائية (تحقيقات عابرة للحدود)	د:بشرى حسين الحمداني	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2012

C.1302	التغطية الصحفية الإستقصائية (تحقيقات عابرة للحدود)	د:بشرى حسين الحمداني	دار أسامة للنشر-عمان-ط1-2012
C.1303	التخطيط الإعلامي و استراتيجياته	د:طارق أحمد المحمود/أ:سؤدد فؤاد الألوسي	دار أسامة للنشر-عمان-ط1-2013
C.1304	التخطيط الإعلامي و استراتيجياته	د:طارق أحمد المحمود/أ:سؤدد فؤاد الألوسي	دار أسامة للنشر-عمان-ط1-2013
C.1305	التخطيط الإعلامي و استراتيجياته	د:طارق أحمد المحمود/أ:سؤدد فؤاد الألوسي	دار أسامة للنشر-عمان-ط1-2013
C.1306	الصحفي و النشر الإخباري	أ:سؤدد فؤاد الألوسي	دار أسامة للنشر-ط1-2012-
C.1307	الصحفي و النشر الإخباري	أ:سؤدد فؤاد الألوسي	دار أسامة للنشر-ط1-2012-
C.1308	الصحفي و النشر الإخباري	أ:سؤدد فؤاد الألوسي	دار أسامة للنشر-ط1-2012-
C.1309	الإعلام و التسويق السياسي و الإنتخابي	د:عبد الكريم فهد الساري /أ:سؤدد فؤاد الألوسي	دار أسامة للنشر-ط1-2013-
C.1310	الإعلام و التسويق السياسي و الإنتخابي	د:عبد الكريم فهد الساري /أ:سؤدد فؤاد الألوسي	دار أسامة للنشر-ط1-2013-
C.1311	الإعلام و التسويق السياسي و الإنتخابي	د:عبد الكريم فهد الساري /أ:سؤدد فؤاد الألوسي	دار أسامة للنشر-ط1-2013-
C.1312	التصوير الصحفي	د:خليل محمد الراتب	دار أسامة للنشر-ط1-2012-
C.1313	التصوير الصحفي	د:خليل محمد الراتب	دار أسامة للنشر-ط1-2012-
C.1314	التصوير الصحفي	د:خليل محمد الراتب	دار أسامة للنشر-ط1-2012-
C.1315	تشريح الخبر الصحفي	أ:علي دنيف حسن	دار أسامة للنشر-ط1-2013-
C.1316	تشريح الخبر الصحفي	أ:علي دنيف حسن	دار أسامة للنشر-ط1-2013-
C.1317	تشريح الخبر الصحفي	أ:علي دنيف حسن	دار أسامة للنشر-ط1-2013-
C.1318	الإتصال الإداري و الإعلامي	محمد أبو سمرة	دار أسامة للنشر-ط1-2009-
C.1319	الإتصال الإداري و الإعلامي	محمد أبو سمرة	دار أسامة للنشر-ط1-2009-
C.1320	الإتصال الإداري و الإعلامي	محمد أبو سمرة	دار أسامة للنشر-ط1-2009-

C.1321	الإعلام السياحي - مفاهيمه و تطبيقاته	د: هياس بن رجاء الحربي/أ: سعود السيف السهلي	دار أسامة للنشر - ط1-2012-
C.1322	الإعلام السياحي - مفاهيمه و تطبيقاته	د: هياس بن رجاء الحربي/أ: سعود السيف السهلي	دار أسامة للنشر - ط1-2012-
C.1323	الإعلام السياحي - مفاهيمه و تطبيقاته	د: هياس بن رجاء الحربي/أ: سعود السيف السهلي	دار أسامة للنشر - ط1-2012-
C.1324	الإتصال الجماهيري و الإعلام الأمني	د: عمر خالد المسفري	دار أسامة للنشر - ط1-2013-
C.1325	الإتصال الجماهيري و الإعلام الأمني	د: عمر خالد المسفري	دار أسامة للنشر - ط1-2013-
C.1326	الإتصال الجماهيري و الإعلام الأمني	د: عمر خالد المسفري	دار أسامة للنشر - ط1-2013-
C.1327	اتجاهات معاصرة في كتابة المقال الصحفي	د: موسى علي الشهاب	دار أسامة للنشر - ط1-2012-
C.1328	اتجاهات معاصرة في كتابة المقال الصحفي	د: موسى علي الشهاب	دار أسامة للنشر - ط1-2012-
C.1329	اتجاهات معاصرة في كتابة المقال الصحفي	د: موسى علي الشهاب	دار أسامة للنشر - ط1-2012-
C.1330	تقنيات الحوار الإعلامي "قناة الجزيرة نموذجاً"	د: محسن جلوب الكناني	دار أسامة للنشر - ط1-2012-
C.1331	تقنيات الحوار الإعلامي "قناة الجزيرة نموذجاً"	د: محسن جلوب الكناني	دار أسامة للنشر - ط1-2012-
C.1332	تقنيات الحوار الإعلامي "قناة الجزيرة نموذجاً"	د: محسن جلوب الكناني	دار أسامة للنشر - ط1-2012-
C.1333	الدبلوماسية الشعبية بين الإعلام و الدعاية و الحرب النفسية	د: حيدر أحمد القطبي	دار أسامة للنشر - ط1-2013-
C.1334	الدبلوماسية الشعبية بين الإعلام و الدعاية و الحرب النفسية	د: حيدر أحمد القطبي	دار أسامة للنشر - ط1-2013-
C.1335	الدبلوماسية الشعبية بين الإعلام و الدعاية و الحرب النفسية	د: حيدر أحمد القطبي	دار أسامة للنشر - ط1-2013-
C.1336	الشائعات و دور وسائل الإعلام في عصر المعلومات	د: هياس بن رجاء الحربي	دار أسامة للنشر - ط1-2013-
C.1337	الشائعات و دور وسائل الإعلام في عصر المعلومات	د: هياس بن رجاء الحربي	دار أسامة للنشر - ط1-2013-
C.1338	الشائعات و دور وسائل الإعلام في عصر المعلومات	د: هياس بن رجاء الحربي	دار أسامة للنشر - ط1-2013-
C.1339	سيكولوجيا الإتصال الإعلاني	د: محمد حسن العامري	دار أسامة للنشر - ط1-2013-
C.1340	سيكولوجيا الإتصال الإعلاني	د: محمد حسن العامري	دار أسامة للنشر - ط1-2013-

C.1341	سيكولوجيا الإتصال الإعلاني	د:محمد حسن العامري	دار أسامة للنشر-ط1-2013-
C.1342	الإعلان التلفزيوني "التصميم و الإنتاج "	د:رانيا ممدوح صادق	دار أسامة للنشر-ط1-2012-
C.1343	الإعلان التلفزيوني "التصميم و الإنتاج "	د:رانيا ممدوح صادق	دار أسامة للنشر-ط1-2012-
C.1344	الإعلان التلفزيوني "التصميم و الإنتاج "	د:رانيا ممدوح صادق	دار أسامة للنشر-ط1-2012-
C.1345	الإعلام و مستقبل المجتمع العربي	أد:هادي نعمان الهيتي	دار أسامة للنشر-ط1-2013-
C.1346	الإعلام و مستقبل المجتمع العربي	أد:هادي نعمان الهيتي	دار أسامة للنشر-ط1-2013-
C.1347	الإعلام و مستقبل المجتمع العربي	أد:هادي نعمان الهيتي	دار أسامة للنشر-ط1-2013-
C.1348	الإعلام و قضايا حقوق الإنسان	أ:بسام عبد الرحمن الجرايدة	دار أسامة للنشر-ط1-2013-
C.1349	الإعلام و قضايا حقوق الإنسان	أ:بسام عبد الرحمن الجرايدة	دار أسامة للنشر-ط1-2013-
C.1350	الإعلام و قضايا حقوق الإنسان	أ:بسام عبد الرحمن الجرايدة	دار أسامة للنشر-ط1-2013-
C.1351	الدعاية و الإعلان و العلاقات العامة في المدونات الإلكترونية	جاسم رمضان الهلالي	دار النفائس -عمان -دار الفجر للنشر-العراق -ط1- 2013
C.1352	الدعاية و الإعلان و العلاقات العامة في المدونات الإلكترونية	جاسم رمضان الهلالي	دار النفائس -عمان -دار الفجر للنشر-العراق -ط1- 2013
C.1353	الدعاية و الإعلان و العلاقات العامة في المدونات الإلكترونية	جاسم رمضان الهلالي	دار النفائس -عمان -دار الفجر للنشر-العراق -ط1- 2013
C.1354	أيديولوجيا الكتابة الصحفية	د:مشعل سلطان عبد الجبار	دار أسامة للنشر-ط1-2012-
C.1355	أيديولوجيا الكتابة الصحفية	د:مشعل سلطان عبد الجبار	دار أسامة للنشر-ط1-2012-
C.1356	أيديولوجيا الكتابة الصحفية	د:مشعل سلطان عبد الجبار	دار أسامة للنشر-ط1-2012-
C.1357	الإعلان التلفزيوني و تأثيره في الجمهور	أد:سعد سلمان المشهداني	دار أسامة للنشر-ط1-2012-
C.1358	الإعلان التلفزيوني و تأثيره في الجمهور	أد:سعد سلمان المشهداني	دار أسامة للنشر-ط1-2012-
C.1359	الإعلان التلفزيوني و تأثيره في الجمهور	أد:سعد سلمان المشهداني	دار أسامة للنشر-ط1-2012-
C.1360	الإعلان التلفزيوني و دوره في تكوين الصورة الذهنية	د:حامد مجيد الشطري	دار أسامة للنشر-ط1-2013-
C.1361	الإعلان التلفزيوني و دوره في تكوين الصورة الذهنية	د:حامد مجيد الشطري	دار أسامة للنشر-ط1-2013-

C.1362	الإعلان التلفزيوني و دوره في تكوين الصورة الذهنية	د:حامد مجيد الشطري	دار أسامة للنشر-ط1-2013-
C.1363	الإعلان الدولي و العولمة الجديدة	د:فاروق خالد	دار أسامة للنشر-ط1-2011-
C.1364	الإعلان الدولي و العولمة الجديدة	د:فاروق خالد	دار أسامة للنشر-ط1-2011-
C.1365	الإعلان الدولي و العولمة الجديدة	د:فاروق خالد	دار أسامة للنشر-ط1-2011-
C.1366	الإعلان و إدارة الأزمات "الإعلام الأمريكي أنموذجاً"	د:شهرزاد لمجد	دار أسامة للنشر-ط1-2013-
C.1367	الإعلان و إدارة الأزمات "الإعلام الأمريكي أنموذجاً"	د:شهرزاد لمجد	دار أسامة للنشر-ط1-2013-
C.1368	الإعلان و إدارة الأزمات "الإعلام الأمريكي أنموذجاً"	د:شهرزاد لمجد	دار أسامة للنشر-ط1-2013-
C.1369	الإعلام و التنشئة الإجتماعية	د:صالح خليل الصقور	دار أسامة للنشر-ط1-2012-
C.1370	الإعلام و التنشئة الإجتماعية	د:صالح خليل الصقور	دار أسامة للنشر-ط1-2012-
C.1371	الإعلام و التنشئة الإجتماعية	د:صالح خليل الصقور	دار أسامة للنشر-ط1-2012-
C.1372	الإعلام الدولي و الجديد و تصدع السلطة الرابعة	د:كاظم المقدادي	دار أسامة للنشر-ط1-2013-
C.1373	الإعلام الدولي و الجديد و تصدع السلطة الرابعة	د:كاظم المقدادي	دار أسامة للنشر-ط1-2013-
C.1374	الإعلام الدولي و الجديد و تصدع السلطة الرابعة	د:كاظم المقدادي	دار أسامة للنشر-ط1-2013-
C.1375	إنتاج النشرات الإخبارية التلفزيونية	أ:محمد الفاتح حمدي/أ:عبد القادر عراضة	دار أسامة للنشر-ط1-2013-
C.1376	إنتاج النشرات الإخبارية التلفزيونية	أ:محمد الفاتح حمدي/أ:عبد القادر عراضة	دار أسامة للنشر-ط1-2013-
C.1377	إنتاج النشرات الإخبارية التلفزيونية	أ:محمد الفاتح حمدي/أ:عبد القادر عراضة	دار أسامة للنشر-ط1-2013-
C.1378	الإذاعة و دورها في الوعي الأمني	د:اسماعيل سلمان أبو جلال	دار أسامة للنشر-ط1-2012-
C.1379	الإذاعة و دورها في الوعي الأمني	د:اسماعيل سلمان أبو جلال	دار أسامة للنشر-ط1-2012-
C.1380	الإذاعة و دورها في الوعي الأمني	د:اسماعيل سلمان أبو جلال	دار أسامة للنشر-ط1-2012-
C.1381	الإلام و القانون الدولي	د:ولاء فايز الهندي	دار أسامة للنشر-ط1-2012-

C.1382	الإعلام و القانون الدولي	د:ولاء فايز الهندي	دار أسامة للنشر-ط1-2012
C.1383	الإعلام و القانون الدولي	د:ولاء فايز الهندي	دار أسامة للنشر-ط1-2012
C.1384	الخبر في وسائل الإعلام	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	دار المسيرة للنشر-عمان-ط1-2012
C.1385	الخبر في وسائل الإعلام	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	دار المسيرة للنشر-عمان-ط1-2012
C.1386	الخبر في وسائل الإعلام	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	دار المسيرة للنشر-عمان-ط1-2012
C.1387	التخطيط الإعلامي	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	دار المسيرة للنشر-عمان-ط1-2012
C.1388	التخطيط الإعلامي	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	دار المسيرة للنشر-عمان-ط1-2012
C.1389	التخطيط الإعلامي	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	دار المسيرة للنشر-عمان-ط1-2012
C.1390	الإعلام و إدارة الأزمات	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	دار المسيرة للنشر-عمان-ط1-2012
C.1391	الإعلام و إدارة الأزمات	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	دار المسيرة للنشر-عمان-ط1-2012
C.1392	الإعلام و إدارة الأزمات	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	دار المسيرة للنشر-عمان-ط1-2012
C.1393	الإعلان الدولي في القرن الحادي و العشرين	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	دار المسيرة للنشر-عمان-ط1-2011
C.1394	الإعلان الدولي في القرن الحادي و العشرين	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	دار المسيرة للنشر-عمان-ط1-2011
C.1395	الإعلان الدولي في القرن الحادي و العشرين	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	دار المسيرة للنشر-عمان-ط1-2011
C.1396	الإعلان و التنمية	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	دار المسيرة للنشر-عمان-ط1-2012
C.1397	الإعلان و التنمية	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	دار المسيرة للنشر-عمان-ط1-2012
C.1398	الإعلان و التنمية	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	دار المسيرة للنشر-عمان-ط1-2012
C.1399	الصحافة العالمية	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	دار المسيرة للنشر-عمان-ط1-2011
C.1400	الصحافة العالمية	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	دار المسيرة للنشر-عمان-ط1-2011
C.1401	الصحافة العالمية	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	دار المسيرة للنشر-عمان-ط1-2011

C.1402	الإتصال و قضايا المجتمع	أد: تيسير أحمد أبو عرجة	دار المسيرة للنشر-عمان-ط1- 2013
C.1403	الإتصال و قضايا المجتمع	أد: تيسير أحمد أبو عرجة	دار المسيرة للنشر-عمان-ط1- 2013
C.1404	الإتصال و قضايا المجتمع	أد: تيسير أحمد أبو عرجة	دار المسيرة للنشر-عمان-ط1- 2013
C.1405	إدارة المؤسسات الإعلامية -أنماط و أساليب القيادة	د: محمد صاحب سلطان	دار المسيرة للنشر-عمان-ط1- 2011
C.1406	إدارة المؤسسات الإعلامية -أنماط و أساليب القيادة	د: محمد صاحب سلطان	دار المسيرة للنشر-عمان-ط1- 2011
C.1407	إدارة المؤسسات الإعلامية -أنماط و أساليب القيادة	د: محمد صاحب سلطان	دار المسيرة للنشر-عمان-ط1- 2011
C.1408	الصحافة المتخصصة	د: إبراهيم فؤاد الخصاونة	دار المسيرة للنشر-عمان-ط1- 2012
C.1409	الصحافة المتخصصة	د: إبراهيم فؤاد الخصاونة	دار المسيرة للنشر-عمان-ط1- 2012
C.1410	الصحافة المتخصصة	د: إبراهيم فؤاد الخصاونة	دار المسيرة للنشر-عمان-ط1- 2012
C.1411	الإتصال الدولي	د: منال هلال مزاهرة	دار المسيرة للنشر-عمان-ط1- 2013
C.1412	الإتصال الدولي	د: منال هلال مزاهرة	دار المسيرة للنشر-عمان-ط1- 2013
C.1413	الإتصال الدولي	د: منال هلال مزاهرة	دار المسيرة للنشر-عمان-ط1- 2013
C.1414	شبكات المعلومات و الإتصالات	أد: عامر ابراهيم قنديلجي/د: ايمان فاضل السامرائي	دار المسيرة للنشر-عمان-ط2- 2012
C.1415	شبكات المعلومات و الإتصالات	أد: عامر ابراهيم قنديلجي/د: ايمان فاضل السامرائي	دار المسيرة للنشر-عمان-ط2- 2012
C.1416	شبكات المعلومات و الإتصالات	أد: عامر ابراهيم قنديلجي/د: ايمان فاضل السامرائي	دار المسيرة للنشر-عمان-ط2- 2012
C.1417	الصحافة الإلكترونية و التطبيقات الإعلامية الحديثة	د: إبراهيم بعزیز	دار الكتاب الحديث -القاهرة-ط1- 2012
C.1418	الصحافة الإلكترونية و التطبيقات الإعلامية الحديثة	د: إبراهيم بعزیز	دار الكتاب الحديث -القاهرة-ط1- 2012
C.1419	الصحافة الإلكترونية و التطبيقات الإعلامية الحديثة	د: إبراهيم بعزیز	دار الكتاب الحديث -القاهرة-ط1- 2012
C.1420	تكنولوجيا الإتصال الحديثة و تأثيراتها الاجتماعية و الثقافية	د: إبراهيم بعزیز	دار الكتاب الحديث -القاهرة-2012
C.1421	تكنولوجيا الإتصال الحديثة و تأثيراتها الاجتماعية و الثقافية	د: إبراهيم بعزیز	دار الكتاب الحديث -القاهرة-2012

C.1422	تكنولوجيا الإتصال الحديثة و تأثيراتها الاجتماعية و الثقافية	د: إبراهيم بعزیز	دار الكتاب الحديث - القاهرة-2012
C.1423	أساليب الاتصال الجماهيري الجديدة -الإعلام الإلكتروني و نظريات الأمن	أد:يوسف محمد	دار الكتاب الحديث - القاهرة-2013
C.1424	أساليب الاتصال الجماهيري الجديدة -الإعلام الإلكتروني و نظريات الأمن	أد:يوسف محمد	دار الكتاب الحديث - القاهرة-2013
C.1425	أساليب الاتصال الجماهيري الجديدة -الإعلام الإلكتروني و نظريات الأمن -الكتاب الأول	أد:يوسف محمد	دار الكتاب الحديث - القاهرة-2013
C.1426	النظريات النفسية و الاجتماعية في وسائل الإتصال المعاصرة و الإلكترونية -الكتاب الثاني	أد:يوسف محمد	دار الكتاب الحديث - القاهرة-2013
C.1427	النظريات النفسية و الاجتماعية في وسائل الإتصال المعاصرة و الإلكترونية -الكتاب الثاني	أد:يوسف محمد	دار الكتاب الحديث - القاهرة-2013
C.1428	النظريات النفسية و الاجتماعية في وسائل الإتصال المعاصرة و الإلكترونية -الكتاب الثاني	أد:يوسف محمد	دار الكتاب الحديث - القاهرة-2013
C.1429	التخطيط الاستراتيجي في الإعلام الجماهيري -آثار الاتصال و أدواته الإلكترونية على الأمن المجتمعي- الكتاب الثالث	أد:يوسف محمد	دار الكتاب الحديث - القاهرة-ط1-2013
C.1430	التخطيط الاستراتيجي في الإعلام الجماهيري -آثار الاتصال و أدواته الإلكترونية على الأمن المجتمعي- الكتاب الثالث	أد:يوسف محمد	دار الكتاب الحديث - القاهرة-ط1-2013
C.1431	التخطيط الاستراتيجي في الإعلام الجماهيري -آثار الاتصال و أدواته الإلكترونية على الأمن المجتمعي- الكتاب الثالث	أد:يوسف محمد	دار الكتاب الحديث - القاهرة-ط1-2013
C.1432	التلفزيون التعليمي في عصر الإنفوميديا	د:السيد محمد شعلان	دار الكتاب الحديث - القاهرة-ط1-2012
C.1433	التلفزيون التعليمي في عصر الإنفوميديا	د:السيد محمد شعلان	دار الكتاب الحديث - القاهرة-ط1-2012
C.1434	التلفزيون التعليمي في عصر الإنفوميديا	د:السيد محمد شعلان	دار الكتاب الحديث - القاهرة-ط1-2012
C.1435	التسويق و الاتصال	أد:محمد معوض/أد:عبد السلام إمام	دار الكتاب الحديث - القاهرة-ط1-2012
C.1436	التسويق و الاتصال	أد:محمد معوض/أد:عبد السلام إمام	دار الكتاب الحديث - القاهرة-ط1-2012
C.1437	التسويق و الاتصال	أد:محمد معوض/أد:عبد السلام إمام	دار الكتاب الحديث - القاهرة-ط1-2012
C.1438	دراسات في الإعلام الرياضي التربوي	عيسى الهادي	دار الكتاب الحديث - القاهرة-ط1-2013
C.1439	دراسات في الإعلام الرياضي التربوي	عيسى الهادي	دار الكتاب الحديث - القاهرة-ط1-2013
C.1440	دراسات في الإعلام الرياضي التربوي	عيسى الهادي	دار الكتاب الحديث - القاهرة-ط1-2013

C.1441	فنون التحرير الصحفي	أد:محمد معوض/أد:عبد السلام إمام	دار الكتاب الحديث -القاهرة-ط1- 2012
C.1442	فنون التحرير الصحفي	أد:محمد معوض/أد:عبد السلام إمام	دار الكتاب الحديث -القاهرة-ط1- 2012
C.1443	فنون التحرير الصحفي	أد:محمد معوض/أد:عبد السلام إمام	دار الكتاب الحديث -القاهرة-ط1- 2012
C.1444	الخبر في وسائل الإعلام	أد:محمد معوض	دار الكتاب الحديث -القاهرة-ط1- 2012
C.1445	الخبر في وسائل الإعلام	أد:محمد معوض	دار الكتاب الحديث -القاهرة-ط1- 2012
C.1446	العمل الإذاعي -ماهيته..طبيعته..مبادئه	د:عيسى محمود الحسن	دار زهران للنشر-عمان -ط2012
C.1447	العمل الإذاعي -ماهيته..طبيعته..مبادئه	د:عيسى محمود الحسن	دار زهران للنشر-عمان -ط2012
C.1448	العمل الإذاعي -ماهيته..طبيعته..مبادئه	د:عيسى محمود الحسن	دار زهران للنشر-عمان -ط2012
C.1449	إخراج الصحف و المجلات	د:عيسى محمود الحسن	دار زهران للنشر-عمان -ط1- 2013
C.1450	إخراج الصحف و المجلات	د:عيسى محمود الحسن	دار زهران للنشر-عمان -ط1- 2013
C.1451	إخراج الصحف و المجلات	د:عيسى محمود الحسن	دار زهران للنشر-عمان -ط1- 2013
C.1452	البرامج الإخبارية في الإذاعة و التلفزيون	د:عيسى محمود الحسن	دار زهران للنشر-عمان -ط1- 2011
C.1453	البرامج الإخبارية في الإذاعة و التلفزيون	د:عيسى محمود الحسن	دار زهران للنشر-عمان -ط1- 2011
C.1454	البرامج الإخبارية في الإذاعة و التلفزيون	د:عيسى محمود الحسن	دار زهران للنشر-عمان -ط1- 2011
C.1455	الصحافة المتخصصة	د:عيسى محمود الحسن	دار زهران للنشر-عمان -ط1- 2013
C.1456	الصحافة المتخصصة	د:عيسى محمود الحسن	دار زهران للنشر-عمان -ط1- 2013
C.1457	الصحافة المتخصصة	د:عيسى محمود الحسن	دار زهران للنشر-عمان -ط1- 2013
C.1458	الصحافة الاستقصائية-مهنة المتاعب و الأخطار	د:عيسى محمود الحسن	دار زهران للنشر-عمان -ط1- 2012
C.1459	الصحافة الاستقصائية-مهنة المتاعب و الأخطار	د:عيسى محمود الحسن	دار زهران للنشر-عمان -ط1- 2012
C.1460	الصحافة الاستقصائية-مهنة المتاعب و الأخطار	د:عيسى محمود الحسن	دار زهران للنشر-عمان -ط1- 2012
C.1461	الإذاعة و البرامج الجماهيرية	د:عيسى محمود الحسن	دار زهران للنشر-عمان -ط1- 2013
C.1462	الإذاعة و البرامج الجماهيرية	د:عيسى محمود الحسن	دار زهران للنشر-عمان -ط1- 2013

C.1463	الإذاعة و البرامج الجماهيرية	د: عيسى محمود الحسن	دار زهران للنشر- عمان -ط1- 2013
C.1464	الإعلام و التنمية	د: عيسى محمود الحسن	دار زهران للنشر- عمان -ط1- 2013
C.1465	الإعلام و التنمية	د: عيسى محمود الحسن	دار زهران للنشر- عمان -ط1- 2013
C.1466	الإعلام و التنمية	د: عيسى محمود الحسن	دار زهران للنشر- عمان -ط1- 2013
C.1467	مدخل إلى الصحافة الالكترونية	د: علاء الدين ناظورية	دار زهران للنشر- عمان -ط1- 2013
C.1468	مدخل إلى الصحافة الالكترونية	د: علاء الدين ناظورية	دار زهران للنشر- عمان -ط1- 2013
C.1469	مدخل إلى الصحافة الالكترونية	د: علاء الدين ناظورية	دار زهران للنشر- عمان -ط1- 2013
C.1470	الإعلام التنموي	د: محمد أبو سمرة	دار الراية للنشر - عمان -ط1- 2012 -الأردن
C.1471	الإعلام التنموي	د: محمد أبو سمرة	دار الراية للنشر - عمان -ط1- 2012 -الأردن
C.1472	الإعلام التنموي	د: محمد أبو سمرة	دار الراية للنشر - عمان -ط1- 2012 -الأردن
C.1473	الإعلام السياسي	د: محمد أبو سمرة	دار الراية للنشر - عمان -ط1- 2012 -الأردن
C.1474	الإعلام السياسي	د: محمد أبو سمرة	دار الراية للنشر - عمان -ط1- 2012 -الأردن
C.1475	الإعلام السياسي	د: محمد أبو سمرة	دار الراية للنشر - عمان -ط1- 2012 -الأردن
C.1476	الإعلام الجنائي و آثاره في الحد من الجريمة و محاربة الفساد و تطوير القطاع العام	د: بهاء الدين حمدي	دار الراية للنشر - عمان -ط1- 2013 -الأردن
C.1477	الإعلام الجنائي و آثاره في الحد من الجريمة و محاربة الفساد و تطوير القطاع العام	د: بهاء الدين حمدي	دار الراية للنشر - عمان -ط1- 2013 -الأردن
C.1478	الإعلام الجنائي و آثاره في الحد من الجريمة و محاربة الفساد و تطوير القطاع العام	د: بهاء الدين حمدي	دار الراية للنشر - عمان -ط1- 2013 -الأردن
C.1479	استراتيجيات الإعلام المالي و المصرفي	د: بهاء الدين حمدي	دار الراية للنشر - عمان -ط1- 2013 -الأردن
C.1480	استراتيجيات الإعلام المالي و المصرفي	د: بهاء الدين حمدي	دار الراية للنشر - عمان -ط1- 2013 -الأردن
C.1481	استراتيجيات الإعلام المالي و المصرفي	د: بهاء الدين حمدي	دار الراية للنشر - عمان -ط1- 2013 -الأردن
C.1482	الاتصالات التسويقية	د: سيد سالم عرفة	دار الراية للنشر - عمان -ط1- 2012 -الأردن
C.1483	الاتصالات التسويقية	د: سيد سالم عرفة	دار الراية للنشر - عمان -ط1- 2012 -الأردن
C.1484	الاتصالات التسويقية	د: سيد سالم عرفة	دار الراية للنشر - عمان -ط1- 2012 -الأردن

C.1485	الإعلام الكوني و تكنولوجيا المستقبل	د:مجد هاشم الهاشمي	دار المستقبل للنشر-عمان-ط1-2012
C.1486	الإعلام الكوني و تكنولوجيا المستقبل	د:مجد هاشم الهاشمي	دار المستقبل للنشر-عمان-ط1-2012
C.1487	الإعلام الكوني و تكنولوجيا المستقبل	د:مجد هاشم الهاشمي	دار المستقبل للنشر-عمان-ط1-2012
C.1488	الأسس الإعلامية المهنية	د:سميح محمود مصطفى	دار البداية ناشرون و موزعون-عمان-ط1-2012
C.1489	الأسس الإعلامية المهنية	د:سميح محمود مصطفى	دار البداية ناشرون و موزعون-عمان-ط1-2012
C.1490	الأسس الإعلامية المهنية	د:سميح محمود مصطفى	دار البداية ناشرون و موزعون-عمان-ط1-2012
C.1491	إنتاج الصور الفوتوغرافية الرقمية و برامج الفيديو التعليمية (حقيبة تدريبية)	د:عبد الحافظ محمد سلامة	دار البداية ناشرون و موزعون-عمان-ط1-2013
C.1492	إنتاج الصور الفوتوغرافية الرقمية و برامج الفيديو التعليمية (حقيبة تدريبية)	د:عبد الحافظ محمد سلامة	دار البداية ناشرون و موزعون-عمان-ط1-2013
C.1493	إنتاج الصور الفوتوغرافية الرقمية و برامج الفيديو التعليمية (حقيبة تدريبية)	د:عبد الحافظ محمد سلامة	دار البداية ناشرون و موزعون-عمان-ط1-2013
C.1494	الإعلام و الإنترنت	د:محمود حامد خضر	دار البداية ناشرون و موزعون-عمان-ط1-2012
C.1495	الإعلام و الإنترنت	د:محمود حامد خضر	دار البداية ناشرون و موزعون-عمان-ط1-2012
C.1496	الإعلام و الإنترنت	د:محمود حامد خضر	دار البداية ناشرون و موزعون-عمان-ط1-2012
C.1497	الدور الاتصالي للمخرج في العمل الدرامي التلفزيوني	د:أشرف فالح الزغبى	دار الحامد للنشر-عمان-ط1-2012
C.1498	الدور الاتصالي للمخرج في العمل الدرامي التلفزيوني	د:أشرف فالح الزغبى	دار الحامد للنشر-عمان-ط1-2012
C.1499	الدور الاتصالي للمخرج في العمل الدرامي التلفزيوني	د:أشرف فالح الزغبى	دار الحامد للنشر-عمان-ط1-2012
C.1500	دور وسائل الإعلام في صنع القرار السياسي	منذر صالح جاسم الزبيدي	دار الحامد للنشر-عمان-ط1-2013
C.1501	دور وسائل الإعلام في صنع القرار السياسي	منذر صالح جاسم الزبيدي	دار الحامد للنشر-عمان-ط1-2013
C.1502	دور وسائل الإعلام في صنع القرار السياسي	منذر صالح جاسم الزبيدي	دار الحامد للنشر-عمان-ط1-2013
C.1503	الإعلام و دوره في معالجة ظاهرة الارهاب و الموقف من المقاومة	عامر وهاب خلف العاني	دار الحامد للنشر-عمان-ط1-2013
C.1504	الإعلام و دوره في معالجة ظاهرة الارهاب و الموقف من المقاومة	عامر وهاب خلف العاني	دار الحامد للنشر-عمان-ط1-2013
C.1505	الإعلام و دوره في معالجة ظاهرة الارهاب و الموقف من المقاومة	عامر وهاب خلف العاني	دار الحامد للنشر-عمان-ط1-2013

C.1506	صناعة الإعلام الإذاعي و التلفزيوني -المقومات الفنية و المهنية لرجل الإعلام الإسلامي	د:طالب فرحان	دار النفائس -عمان -دار الفجر للنشر-العراق ط-1- 2011
C.1507	صناعة الإعلام الإذاعي و التلفزيوني -المقومات الفنية و المهنية لرجل الإعلام الإسلامي	د:طالب فرحان	دار النفائس -عمان -دار الفجر للنشر-العراق ط-1- 2011
C.1508	صناعة الإعلام الإذاعي و التلفزيوني -المقومات الفنية و المهنية لرجل الإعلام الإسلامي	د:طالب فرحان	دار النفائس -عمان -دار الفجر للنشر-العراق ط-1- 2011
C.1509	الأخبار في الصحافة الإلكترونية -موقع BBC العربية و إيلاف أنموذجا	جمال عبد ناموس القيسي	دار النفائس -عمان -دار الفجر للنشر-العراق ط-1- 2013
C.1510	الأخبار في الصحافة الإلكترونية -موقع BBC العربية و إيلاف أنموذجا	جمال عبد ناموس القيسي	دار النفائس -عمان -دار الفجر للنشر-العراق ط-1- 2013
C.1511	الأخبار في الصحافة الإلكترونية -موقع BBC العربية و إيلاف أنموذجا	جمال عبد ناموس القيسي	دار النفائس -عمان -دار الفجر للنشر-العراق ط-1- 2013
C.1512	التربية الإعلامية و المسؤولية الاجتماعية للإعلام الإسلامي	عدد من الباحثين/مراجعة و تقديم:د:طه أحمد الزيدي	دار النفائس -عمان -دار الفجر للنشر-العراق ط-1- 2013
C.1513	التربية الإعلامية و المسؤولية الاجتماعية للإعلام الإسلامي	عدد من الباحثين/مراجعة و تقديم:د:طه أحمد الزيدي	دار النفائس -عمان -دار الفجر للنشر-العراق ط-1- 2013
C.1514	التربية الإعلامية و المسؤولية الاجتماعية للإعلام الإسلامي	عدد من الباحثين/مراجعة و تقديم:د:طه أحمد الزيدي	دار النفائس -عمان -دار الفجر للنشر-العراق ط-1- 2013
C.1515	الإعلام الفضائي و الهوية الثقافية	د:محمد ناصر عبد الباسط	دار المعرفة الجامعية -الإسكندرية- ط2012
C.1516	الإعلام الفضائي و الهوية الثقافية	د:محمد ناصر عبد الباسط	دار المعرفة الجامعية -الإسكندرية- ط2012
C.1517	الإعلام الفضائي و الهوية الثقافية	د:محمد ناصر عبد الباسط	دار المعرفة الجامعية -الإسكندرية- ط2012
C.1518	السياسات الإعلامية في المؤسسات الصحفية	أد:إسماعيل على سعد /د:أشرف فهمي خوخه	دار المعرفة الجامعية -الإسكندرية- ط2011
C.1519	السياسات الإعلامية في المؤسسات الصحفية	أد:إسماعيل على سعد /د:أشرف فهمي خوخه	دار المعرفة الجامعية -الإسكندرية- ط2011
C.1520	السياسات الإعلامية في المؤسسات الصحفية	أد:إسماعيل على سعد /د:أشرف فهمي خوخه	دار المعرفة الجامعية -الإسكندرية- ط2011
C.1521	السينما التسجيلية -الدراما و الشعر	عدنان مدانات	مؤسسة عبد الحميد شومان-دار مجدلاوي -عمان-ط2011
C.1522	السينما التسجيلية -الدراما و الشعر	عدنان مدانات	مؤسسة عبد الحميد شومان-دار مجدلاوي -عمان-ط2011
C.1523	السينما التسجيلية -الدراما و الشعر	عدنان مدانات	مؤسسة عبد الحميد شومان-دار مجدلاوي -عمان-ط2011
C.1524	الحقيقة السينمائية و العين السينمائية - مقالات...يوميات...مشاريع	دزيغا فيرتوف /تر:عدنان مدانات	دار مجدلاوي للنشر-عمان-2010

C.1525	الحقيقة السينمائية و العين السينمائية - مقالات...يوميات...مشاريع	دزيغا فيرتوف /تر:عدنان مدانات	دار مجدلاوي للنشر-عمان-2010
C.1526	الحقيقة السينمائية و العين السينمائية - مقالات...يوميات...مشاريع	دزيغا فيرتوف /تر:عدنان مدانات	دار مجدلاوي للنشر-عمان-2010
C.1527	الخبر الصحفي	د:عباس ناجي	دار صفاء للنشر-عمان/مؤسسة دار الصادق الثقافية -العراق-ط1- 2012
C.1528	الخبر الصحفي	د:عباس ناجي	دار صفاء للنشر-عمان/مؤسسة دار الصادق الثقافية -العراق-ط1- 2012
C.1529	الخبر الصحفي	د:عباس ناجي	دار صفاء للنشر-عمان/مؤسسة دار الصادق الثقافية -العراق-ط1- 2012
C.1530	الصحفي الإلكتروني	د:عباس ناجي حسن	دار صفاء للنشر-عمان/مؤسسة دار الصادق الثقافية -العراق-ط1- 2012
C.1531	الصحفي الإلكتروني	د:عباس ناجي حسن	دار صفاء للنشر-عمان/مؤسسة دار الصادق الثقافية -العراق-ط1- 2012
C.1532	الصحفي الإلكتروني	د:عباس ناجي حسن	دار صفاء للنشر-عمان/مؤسسة دار الصادق الثقافية -العراق-ط1- 2012
C.1533	الإخراج الصحفي-فن و علم	د:هاني إبراهيم البطل	عالم الكتب -القاهرة-ط1-2011
C.1534	الإخراج الصحفي-فن و علم	د:هاني إبراهيم البطل	عالم الكتب -القاهرة-ط1-2011
C.1535	الإخراج الصحفي-فن و علم	د:هاني إبراهيم البطل	عالم الكتب -القاهرة-ط1-2011
C.1536	تخطيط البرامج الإعلامية للطفل	د:زينب محمد عبد المنعم /د:رشا محمود سامي	عالم الكتب -القاهرة-ط1-2012
C.1537	تخطيط البرامج الإعلامية للطفل	د:زينب محمد عبد المنعم /د:رشا محمود سامي	عالم الكتب -القاهرة-ط1-2012
C.1538	تخطيط البرامج الإعلامية للطفل	د:زينب محمد عبد المنعم /د:رشا محمود سامي	عالم الكتب -القاهرة-ط1-2012
C.1539	الصحافة الإلكترونية و التكنولوجيا الرقمية	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	دار الثقافة للنشر-عمان-ط1- 2011-الأردن
C.1540	الصحافة الإلكترونية و التكنولوجيا الرقمية	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	دار الثقافة للنشر-عمان-ط1- 2011-الأردن
C.1541	الصحافة الإلكترونية و التكنولوجيا الرقمية	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	دار الثقافة للنشر-عمان-ط1- 2011-الأردن
C.1542	مهارات الإتصال في الخدمة الإجتماعية -الأسس النظرية و العلمية	د:نجلاء محمد صالح	دار الثقافة للنشر-عمان-ط1- 2012-الأردن

C.1543	مهارات الإتصال في الخدمة الإجتماعية -الأسس النظرية و العلمية	د:نجلاء محمد صالح	دار الثقافة للنشر-عمان-ط1-2012
C.1544	تحولات الإعلام المعاصر	د:يامن بودهان	دار اليازوري -عمان -ط2013 -الأردن
C.1545	تحولات الإعلام المعاصر	د:يامن بودهان	دار اليازوري -عمان -ط2013 -الأردن
C.1546	تحولات الإعلام المعاصر	د:يامن بودهان	دار اليازوري -عمان -ط2013 -الأردن
C.1547	وسائل الإتصال السياحي	د:نعيم الظاهر/د:عبد الجابر تيم	دار اليازوري -عمان -ط1-2013 -الأردن
C.1548	وسائل الإتصال السياحي	د:نعيم الظاهر/د:عبد الجابر تيم	دار اليازوري -عمان -ط1-2013 -الأردن
C.1549	الثقافة و تكنولوجيا الإتصال -التغيرات و التحولات في عصر العولمة ...و الربيع العربي	د:عبد الغني عماد	المؤسسة الجامعية للدراسات و النشر-بيروت-ط1-2012
C.1550	الثقافة و تكنولوجيا الإتصال -التغيرات و التحولات في عصر العولمة ...و الربيع العربي	د:عبد الغني عماد	المؤسسة الجامعية للدراسات و النشر-بيروت-ط1-2012
C.1551	الثقافة و تكنولوجيا الإتصال -التغيرات و التحولات في عصر العولمة ...و الربيع العربي	د:عبد الغني عماد	المؤسسة الجامعية للدراسات و النشر-بيروت-ط1-2012
C.1552	الترجمة الصحفية	ترجمة و إعداد:د:حسيب الياس حديد	دار الكتب العلمية -بيروت-ط1 -2013
C.1553	الترجمة الصحفية	ترجمة و إعداد:د:حسيب الياس حديد	دار الكتب العلمية -بيروت-ط1 -2013
C.1554	الترجمة الصحفية	ترجمة و إعداد:د:حسيب الياس حديد	دار الكتب العلمية -بيروت-ط1 -2013
C.1555	الكوميديا الإعلامية	إيهاب الأزهرى	دار الفكر العربى-القاهرة -ط2013
C.1556	الكوميديا الإعلامية	إيهاب الأزهرى	دار الفكر العربى-القاهرة -ط2013
C.1557	الكوميديا الإعلامية	إيهاب الأزهرى	دار الفكر العربى-القاهرة -ط2013
C.1558	الفلم الوثائقي:مقاربات جدلية	تأليف:مجموعة من الباحثين/تنسيق:حسن مرزوقي /إعداد:قناة الجزيرة الوثائقية	الدار العربية للعلوم ناشرون - بيروت-قناة الجزيرة الوثائقية-ط1-قطر-2011
C.1559	الفلم الوثائقي:مقاربات جدلية	تأليف:مجموعة من الباحثين/تنسيق:حسن مرزوقي /إعداد:قناة الجزيرة الوثائقية	الدار العربية للعلوم ناشرون - بيروت-قناة الجزيرة الوثائقية-ط1-قطر-2011

C.1560	الفلم الوثائقي: مقاربات جدلية	تأليف: مجموعة من الباحثين/تنسيق: حسن مرزوقي /إعداد: قناة الجزيرة الوثائقية	الدار العربية للعلوم ناشرون - بيروت-قناة الجزيرة الوثائقية- ط1-قطر-2011
C.1561	عولمة التلفزيون	عبد الرزاق محمد الدليمي	دار الجربيل للنشر-عمان-ط1-2013
C.1562	عولمة التلفزيون	عبد الرزاق محمد الدليمي	دار الجربيل للنشر-عمان-ط1-2013
C.1563	عولمة التلفزيون	عبد الرزاق محمد الدليمي	دار الجربيل للنشر-عمان-ط1-2013
C.1564	بحوث الإعلام-الأسس و المبادئ	د:منال هلال مزاهرة	دار كنوز المعرفة -عمان-ط1-2011
C.1565	بحوث الإعلام-الأسس و المبادئ	د:منال هلال مزاهرة	دار كنوز المعرفة -عمان-ط1-2011
C.1566	بحوث الإعلام-الأسس و المبادئ	د:منال هلال مزاهرة	دار كنوز المعرفة -عمان-ط1-2011
C.1567	الأخطاء النحوية و الصرفية في وسائل الإعلام	د:رسمية علي أبو سرور	دار النشر للجامعات-القاهرة-ط1-2012
C.1568	الأخطاء النحوية و الصرفية في وسائل الإعلام	د:رسمية علي أبو سرور	دار النشر للجامعات-القاهرة-ط1-2012
C.1569	الأخطاء النحوية و الصرفية في وسائل الإعلام	د:رسمية علي أبو سرور	دار النشر للجامعات-القاهرة-ط1-2012
C.1570	دور التلفزيون في قيم الأسرة	د:وعد ابراهيم الأمير	دار غيداء للنشر-عمان ط1-2013
C.1571	دور التلفزيون في قيم الأسرة	د:وعد ابراهيم الأمير	دار غيداء للنشر-عمان ط1-2013
C.1572	دور التلفزيون في قيم الأسرة	د:وعد ابراهيم الأمير	دار غيداء للنشر-عمان ط1-2013
C.1573	ثقافة الصورة في وسائل الإعلام	عبد الجبار ناصر	الدار المصرية اللبنانية -القاهرة- ط1-2011
C.1574	ثقافة الصورة في وسائل الإعلام	عبد الجبار ناصر	الدار المصرية اللبنانية -القاهرة- ط1-2011
C.1575	ثقافة الصورة في وسائل الإعلام	عبد الجبار ناصر	الدار المصرية اللبنانية -القاهرة- ط1-2011
C.1576	التدريب الإعلامي-مفهومه- أنواعه-أهدافه	ساعد ساعد	المكتب الجامعي الحديث-الإسكندرية -ط2-2012
C.1577	التدريب الإعلامي-مفهومه- أنواعه-أهدافه	ساعد ساعد	المكتب الجامعي الحديث-الإسكندرية -ط2-2012
C.1578	التدريب الإعلامي-مفهومه- أنواعه-أهدافه	ساعد ساعد	المكتب الجامعي الحديث-الإسكندرية -ط2-2012
C.1579	أساليب البحث العلمي في الصحافة و الإعلام	د:محمود خليل	دار الصحافة للنشر-عمان-ط1-2013
C.1580	أساليب البحث العلمي في الصحافة و الإعلام	د:محمود خليل	دار الصحافة للنشر-عمان-ط1-2013

C.1581	أساليب البحث العلمي في الصحافة و الإعلام	د:محمود خليل	دار الصحافة للنشر-عمان-ط1- 2013
C.1582	الإعلام الجديد و الصحافة الإلكترونية	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	دار وائل للنشر-عمان-ط1-2011- الأردن
C.1583	الإعلام الجديد و الصحافة الإلكترونية	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	دار وائل للنشر-عمان-ط1-2011- الأردن
C.1584	الإعلام الجديد و الصحافة الإلكترونية	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	دار وائل للنشر-عمان-ط1-2011- الأردن
C.1585	الأرشيف الصحفي و اتجاهاته الحديثة	أد:حسن رضا النجار /أد:طلال نادر الزهيري	دار المسيرة - عمان-ط1-2013
C.1586	الأرشيف الصحفي و اتجاهاته الحديثة	أد:حسن رضا النجار /أد:طلال نادر الزهيري	دار المسيرة - عمان-ط1-2013
C.1587	الأرشيف الصحفي و اتجاهاته الحديثة	أد:حسن رضا النجار /أد:طلال نادر الزهيري	دار المسيرة - عمان-ط1-2013
C.1588	الفضانيات الرقمية و تطبيقاتها الإعلامية	د:فارس حسن الخطاب	دار أسامة للنشر-عمان-ط1- 2012
C.1589	الفضانيات الرقمية و تطبيقاتها الإعلامية	د:فارس حسن الخطاب	دار أسامة للنشر-عمان-ط1- 2012
C.1590	الفضانيات الرقمية و تطبيقاتها الإعلامية	د:فارس حسن الخطاب	دار أسامة للنشر-عمان-ط1- 2012
C.1591	أخلاقيات العمل الإعلامي	أ:يسام عبد الرحمن المشاقبة	دار أسامة للنشر-عمان-ط1- 2012
C.1592	أخلاقيات العمل الإعلامي	أ:يسام عبد الرحمن المشاقبة	دار أسامة للنشر-عمان-ط1- 2012
C.1593	نظريات الإتصال	أ:يسام عبد الرحمن المشاقبة	دار أسامة للنشر-عمان-ط1- 2011
C.1594	نظريات الإتصال	أ:يسام عبد الرحمن المشاقبة	دار أسامة للنشر-عمان-ط1- 2011
C.1595	فلسفة التشريعات الإعلامية	أ:يسام عبد الرحمن المشاقبة	دار أسامة للنشر-عمان-ط1- 2012
C.1596	فلسفة التشريعات الإعلامية	أ:يسام عبد الرحمن المشاقبة	دار أسامة للنشر-عمان-ط1- 2012
C.1597	الإعلام الصحي	أ:يسام عبد الرحمن المشاقبة	دار أسامة للنشر-عمان-ط1- 2012
C.1598	الإعلام الصحي	أ:يسام عبد الرحمن المشاقبة	دار أسامة للنشر-عمان-ط1- 2012
C.1599	الإعلام و السلطة	أ:يسام عبد الرحمن المشاقبة	دار أسامة للنشر-عمان-ط1- 2013
C.1600	الإعلام و السلطة	أ:يسام عبد الرحمن المشاقبة	دار أسامة للنشر-عمان-ط1- 2013
C.1601	الأمن الإعلامي	أ:يسام عبد الرحمن المشاقبة	دار أسامة للنشر-عمان-ط1- 2012

C.1602	الأمن الإعلامي	أ:بسام عبد الرحمن المشاقبة	دار أسامة للنشر-عمان-ط1- 2012
C.1603	نظريات الإعلام	أ:بسام عبد الرحمن المشاقبة	دار أسامة للنشر-عمان-ط1- 2014
C.1604	نظريات الإعلام	أ:بسام عبد الرحمن المشاقبة	دار أسامة للنشر-عمان-ط1- 2014
C.1605	الإعلام الأمني	أ:بسام عبد الرحمن المشاقبة	دار أسامة للنشر-عمان-ط1- 2012
C.1606	الإعلام الأمني	أ:بسام عبد الرحمن المشاقبة	دار أسامة للنشر-عمان-ط1- 2012
C.1607	أيدولوجيا صحافة الإنترنت	أ:سودد فؤاد الألوسي	دار أسامة للنشر-عمان-ط1- 2012
C.1608	أيدولوجيا صحافة الإنترنت	أ:سودد فؤاد الألوسي	دار أسامة للنشر-عمان-ط1- 2012
C.1609	العنف و وسائل الإعلام	أ:سودد فؤاد الألوسي	دار أسامة للنشر-عمان-ط1- 2012
C.1610	العنف و وسائل الإعلام	أ:سودد فؤاد الألوسي	دار أسامة للنشر-عمان-ط1- 2012
C.1611	الصحفي و النشر الإخباري	أ:سودد فؤاد الألوسي	دار أسامة للنشر-عمان-ط1- 2012
C.1612	الصحفي و النشر الإخباري	أ:سودد فؤاد الألوسي	دار أسامة للنشر-عمان-ط1- 2012
C.1613	الإعلام الرقمي (الإلكتروني)	أ:عبير الرحباني	دار أسامة للنشر-عمان-ط1- 2012
C.1614	الإعلام الرقمي (الإلكتروني)	أ:عبير الرحباني	دار أسامة للنشر-عمان-ط1- 2012
C.1615	الإعلام رسالة و مهنة	أ:عبير الرحباني	دار أسامة للنشر-عمان-ط1- 2013
C.1616	الإعلام رسالة و مهنة	أ:عبير الرحباني	دار أسامة للنشر-عمان-ط1- 2013
C.1617	الإعلام و مستقبل المجتمع العربي	أ:هادي نعمان الهيتي	دار أسامة للنشر-عمان-ط1- 2013
C.1618	الإعلام و مستقبل المجتمع العربي	أ:هادي نعمان الهيتي	دار أسامة للنشر-عمان-ط1- 2013
C.1619	صحافة الأطفال و أدابهم	أ:هادي نعمان الهيتي	دار أسامة للنشر-عمان-ط1- 2012
C.1620	صحافة الأطفال و أدابهم	أ:هادي نعمان الهيتي	دار أسامة للنشر-عمان-ط1- 2012
C.1621	الإعلام الفضائي و الجنس	د:محسن جلوب الكناني	دار أسامة للنشر-عمان-ط1- 2012
C.1622	الإعلام الفضائي و الجنس	د:محسن جلوب الكناني	دار أسامة للنشر-عمان-ط1- 2012
C.1623	تقنيات الحوار الإعلامي "قناة الجزيرة نموذجاً"	د:محسن جلوب الكناني	دار أسامة للنشر-عمان-ط1- 2012

C.1624	تقنيات الحوار الإعلامي "قناة الجزيرة نموذجاً"	د:محسن جلوب الكنانى	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2012
C.1625	الصحافة التلفزيونية	د:غسان عبد الوهاب الحسن	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2013
C.1626	الصحافة التلفزيونية	د:غسان عبد الوهاب الحسن	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2013
C.1627	أيدولوجيا الإخراج الصحفي	د:غسان عبد الوهاب الحسن	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2012
C.1628	أيدولوجيا الإخراج الصحفي	د:غسان عبد الوهاب الحسن	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2012
C.1629	إنتاج النشرات الإخبارية التلفزيونية	أ:محمد الفاتح حمدي/أ:عبد القادر عراضة	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2013
C.1630	إنتاج النشرات الإخبارية التلفزيونية	أ:محمد الفاتح حمدي/أ:عبد القادر عراضة	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2013
C.1631	الإعلام السياحي -مفاهيمه و تطبيقاته	د:هباس بن رجاء الحربي /أ:سعود السيف السهلي	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2012
C.1632	الإعلام السياحي -مفاهيمه و تطبيقاته	د:هباس بن رجاء الحربي /أ:سعود السيف السهلي	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2012
C.1633	الدعاية السياسية بين الماضي والحاضر	د:حازم محمد الحمداني	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2012
C.1634	الدعاية السياسية بين الماضي والحاضر	د:حازم محمد الحمداني	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2012
C.1635	تشريح الخبر الصحفي	أ:علي دنيف حسن	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2013
C.1636	تشريح الخبر الصحفي	أ:علي دنيف حسن	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2013
C.1637	سيكولوجيا الإتصال الإعلاني	د:محمد حسن العامري	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2013
C.1638	سيكولوجيا الإتصال الإعلاني	د:محمد حسن العامري	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2013
C.1639	تكنيك الحديث و المقابلات الصحفية	د:عبد الكريم فهد الساري	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2012
C.1640	تكنيك الحديث و المقابلات الصحفية	د:عبد الكريم فهد الساري	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2012
C.1641	الإعلام و إدارة الأزمات "الإعلام الأمريكي أنموذجاً"	د:شهرزاد لمجد	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2013
C.1642	الإعلام و إدارة الأزمات "الإعلام الأمريكي أنموذجاً"	د:شهرزاد لمجد	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2013
C.1643	الإعلان التلفزيوني و تأثيره في الجمهور	أ:سعد سلمان المشهداني	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2012

C.1644	الإعلان التلفزيوني و تأثيره في الجمهور	أ.د:سعد سلمان المشهداني	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2012
C.1645	البلوماسية الشعبية بين الإعلام و الدعاية و الحرب النفسية	د:حيدر أحمد القطبي	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2013
C.1646	البلوماسية الشعبية بين الإعلام و الدعاية و الحرب النفسية	د:حيدر أحمد القطبي	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2013
C.1647	الصحافة المتخصصة	د:عبد الرزاق علي الهيتي	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2011
C.1648	الصحافة المتخصصة	د:عبد الرزاق علي الهيتي	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2011
C.1649	مبادئ الإتصال	د:تيسير مشاركة	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2013
C.1650	مبادئ الإتصال	د:تيسير مشاركة	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2013
C.1651	وسائل الإعلام و مستويات الثقة	د:رواء هادي الدهان	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2013
C.1652	وسائل الإعلام و مستويات الثقة	د:رواء هادي الدهان	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2013
C.1653	الإعلام و التنشئة الإجتماعية	د:صالح خليل الصقور	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2012
C.1654	الإعلام و التنشئة الإجتماعية	د:صالح خليل الصقور	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2012
C.1655	الإعلام الدولي و الجديد و تصدع السلطة الرابعة	د:كاظم المقدادي	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2013
C.1656	الإعلام الدولي و الجديد و تصدع السلطة الرابعة	د:كاظم المقدادي	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2013
C.1657	الإعلام و القانون الدولي	د:ولاء فايز الهندي	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2012
C.1658	الإعلام و القانون الدولي	د:ولاء فايز الهندي	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2012
C.1659	التصوير الصحفي	د:خليل محمد الراتب	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2012
C.1660	التصوير الصحفي	د:خليل محمد الراتب	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2012
C.1661	أيدولوجيا الكتابة الصحفية	د:مشعل سلطان عبد الجبار	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2012
C.1662	أيدولوجيا الكتابة الصحفية	د:مشعل سلطان عبد الجبار	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2012
C.1663	القنوات الفضائية و الإعلام الإقتصادي	د:حسين دبي الزويني	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2012
C.1664	القنوات الفضائية و الإعلام الإقتصادي	د:حسين دبي الزويني	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2012

C.1665	الصورة في وكالات الأنباء العالمية بين الإستمالية و الإفتناع	د:علي عباس فاضل	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2012
C.1666	الصورة في وكالات الأنباء العالمية بين الإستمالية و الإفتناع	د:علي عباس فاضل	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2012
C.1667	مناهج كتابة الأخبار الإعلامية و تحريرها	د:محمد سلمان الحتو	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2012
C.1668	مناهج كتابة الأخبار الإعلامية و تحريرها	د:محمد سلمان الحتو	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2012
C.1669	العنف في الصحافة العربية الدولية	د:أزهار صبيح غنتاب	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2012
C.1670	العنف في الصحافة العربية الدولية	د:أزهار صبيح غنتاب	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2012
C.1671	الإعلام الإقتصادي	د:ناظم خالد الشمري	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2012
C.1672	الإعلام الإقتصادي	د:ناظم خالد الشمري	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2012
C.1673	اتجاهات معاصرة في كتابة المقال الصحفي	د:موسى علي الشهاب	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2012
C.1674	اتجاهات معاصرة في كتابة المقال الصحفي	د:موسى علي الشهاب	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2012
C.1675	التغطية الصحفية الإستقصائية (تحقيقات عابرة للحدود)	د:بشرى حسين الحمداني	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2012
C.1676	التغطية الصحفية الإستقصائية (تحقيقات عابرة للحدود)	د:بشرى حسين الحمداني	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2012
C.1677	المؤتمرات الصحفية، ماهيتها، وظائفها، تنفيذها	د:فيصل أبو عيشة	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2012
C.1678	المؤتمرات الصحفية، ماهيتها، وظائفها، تنفيذها	د:فيصل أبو عيشة	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2012
C.1679	الإعلان التلفزيوني "التصميم و الإنتاج"	د:رانيا ممدوح صادق	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2012
C.1680	الإعلان التلفزيوني "التصميم و الإنتاج"	د:رانيا ممدوح صادق	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2012
C.1681	تكنولوجيا وسائل الإتصال الجماهيري - "مدخل إلى الإتصال و تقنياته الحديثة"	د:مجد هاشم الهاشمي	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2012
C.1682	تكنولوجيا وسائل الإتصال الجماهيري - "مدخل إلى الإتصال و تقنياته الحديثة"	د:مجد هاشم الهاشمي	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2012
C.1683	الإبداع في الكتابة الصحفية	د:حسام محمد إلهامي	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2013
C.1684	الإبداع في الكتابة الصحفية	د:حسام محمد إلهامي	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2013
C.1685	الإعلام و إدارة الأزمات "الإعلام الأمريكي أنموذجاً"	د:شهرزاد لمجد	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2013

C.1686	الإعلام و إدارة الأزمات "الإعلام الأمريكي أنموذجاً"	د:شهرزاد لمجد	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2013
C.1687	الإعلان التلفزيوني و دوره في تكوين الصورة الذهنية	د:حامد مجيد الشطري	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2013
C.1688	الإعلان التلفزيوني و دوره في تكوين الصورة الذهنية	د:حامد مجيد الشطري	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2013
C.1689	الفضائيات الرقمية و تطبيقاتها الإعلامية	د:فارس حسن الخطاب	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2012
C.1690	الفضائيات الرقمية و تطبيقاتها الإعلامية	د:فارس حسن الخطاب	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2012
C.1691	الإتصال الجماهيري و الإعلام الأمني	د:عمر خالد المسفري	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2013
C.1692	الإتصال الجماهيري و الإعلام الأمني	د:عمر خالد المسفري	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2013
C.1693	الإعلام في البيئات المتأزمة"العراق أنموذجاً"	د:جليل وادي حمود	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2013
C.1694	الإعلام في البيئات المتأزمة"العراق أنموذجاً"	د:جليل وادي حمود	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2013
C.1695	الشائعات و دور وسائل الإعلام في عصر المعلومات	د:هباس بن رجاء الحربي	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2013
C.1696	الشائعات و دور وسائل الإعلام في عصر المعلومات	د:هباس بن رجاء الحربي	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2013
C.1697	الإعلام و التسويق السياسي و الإنتخابي	د:عبد الكريم فهد الساري //أ:سؤدد فؤاد الألوسي	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2013
C.1698	الإعلام و التسويق السياسي و الإنتخابي	د:عبد الكريم فهد الساري //أ:سؤدد فؤاد الألوسي	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2013
C.1699	وسائل الإعلام و الحرب	د:موسى علي الفهد//أ:سؤدد فؤاد الألوسي	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2012
C.1700	وسائل الإعلام و الحرب	د:موسى علي الفهد//أ:سؤدد فؤاد الألوسي	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2012
C.1701	وسائل الإعلام و الصراعات السياسية	د:علام خالد السرور //أ:سؤدد فؤاد الألوسي	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2012
C.1702	وسائل الإعلام و الصراعات السياسية	د:علام خالد السرور //أ:سؤدد فؤاد الألوسي	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2012
C.1703	التخطيط الإعلامي و استراتيجياته	د:طارق أحمد المحمود//أ:سؤدد فؤاد الألوسي	دار أسامة للنشر-عمان-ط-1- 2013

C.1704	التخطيط الإعلامي و استراتيجياته	د: طارق أحمد المحمود/أ:سودد فؤاد الألوسي	دار أسامة للنشر-عمان-ط1- 2013
C.1705	الإبداع الإعلامي في الفضائيات العربية	د: بشري جميل إسماعيل	دار أسامة للنشر-عمان-ط1- 2012
C.1706	الإبداع الإعلامي في الفضائيات العربية	د: بشري جميل إسماعيل	دار أسامة للنشر-عمان-ط1- 2012
C.1707	وسائل الإعلام -النشأة و التطور	د:فؤاد أحمد الساري	دار أسامة للنشر-عمان-ط1- 2011
C.1708	وسائل الإعلام -النشأة و التطور	د:فؤاد أحمد الساري	دار أسامة للنشر-عمان-ط1- 2011
C.1709	الإذاعة و دورها في الوعي الأمني	د:اسماعيل سلمان أبو جلال	دار أسامة للنشر-عمان-ط1- 2012
C.1710	الإذاعة و دورها في الوعي الأمني	د:اسماعيل سلمان أبو جلال	دار أسامة للنشر-عمان-ط1- 2012
C.1711	الإعلام و قضايا حقوق الإنسان	أ:بسام عبد الرحمن الجرايدة	دار أسامة للنشر-عمان-ط1- 2013
C.1712	الإعلام و قضايا حقوق الإنسان	أ:بسام عبد الرحمن الجرايدة	دار أسامة للنشر-عمان-ط1- 2013
C.1713	أخلاقيات الصحافة	جين فوريمان/تر:د:محمد صفوت حسن	دار الفجر للنشر-القاهرة-ط1- 2012
C.1714	أخلاقيات الصحافة	جين فوريمان/تر:د:محمد صفوت حسن	دار الفجر للنشر-القاهرة-ط1- 2012
C.1715	الأخبار و الراي العام -تأثير الإعلام على الحياة المدنية	ماكس ماكومز-سبيرو كيوسيس/تر:د:محمد صفوت حسن أحمد	دار الفجر للنشر-القاهرة-ط1- 2012
C.1716	الأخبار و الراي العام -تأثير الإعلام على الحياة المدنية	ماكس ماكومز-سبيرو كيوسيس/تر:د:محمد صفوت حسن أحمد	دار الفجر للنشر-القاهرة-ط1- 2012
C.1717	الحملة الإعلامية و التسويق السياسي	فيليب ماريك/تر: عبد الحكم أحمد الخزامي	دار الفجر للنشر-القاهرة-ط1- 2012
C.1718	الحملة الإعلامية و التسويق السياسي	فيليب ماريك/تر: عبد الحكم أحمد الخزامي	دار الفجر للنشر-القاهرة-ط1- 2012
C.1719	الإعلام العالمي	توماس ل ماكفيل/تر: عبد الحكم أحمد الخزامي	دار الفجر للنشر-القاهرة-ط1- 2012
C.1720	الإعلام العالمي	توماس ل ماكفيل/تر: عبد الحكم أحمد الخزامي	دار الفجر للنشر-القاهرة-ط1- 2012
C.1721	البيئة الإعلامية الجديدة	أنديا بريس-بروس ويليامز/تر: شويكار زكي	دار الفجر للنشر-القاهرة-ط1- 2012

C.1722	البيئة الإعلامية الجديدة	أندريا بريس-بروس ويليامز/تر:شويكار زكى	دار الفجر للنشر-القااهرة-ط1- 2012
C.1723	الإعلام و الجمهور	ستيفن كولمان-كارين روس/تر:صباح حسن عبد القادر	دار الفجر للنشر-القااهرة-ط1- 2012
C.1724	الإعلام و الجمهور	ستيفن كولمان-كارين روس/تر:صباح حسن عبد القادر	دار الفجر للنشر-القااهرة-ط1- 2012
C.1725	الإعلام العربى -العولمة:الإعلام و صناعة الناشئة	نهى ميلور-محمد-عايش- نبيل دجاني/تر:د:محمد صفوت حسن أحمد	دار الفجر للنشر-القااهرة-ط1- 2012
C.1726	الإعلام العربى -العولمة:الإعلام و صناعة الناشئة	نهى ميلور-محمد-عايش- نبيل دجاني/تر:د:محمد صفوت حسن أحمد	دار الفجر للنشر-القااهرة-ط1- 2012
C.1727	الإعلام و الأسواق و أخلاقيات المهنة	ادوارد هـ سينس/تر:شويكار زكى	دار الفجر للنشر-القااهرة-ط1- 2012
C.1728	الإعلام و الأسواق و أخلاقيات المهنة	ادوارد هـ سينس/تر:شويكار زكى	دار الفجر للنشر-القااهرة-ط1- 2012
C.1729	التنوع الثقافى و الإعلام العالمى	يوجينيا سيابيرا/تر:د: أحمدالمغربى	دار الفجر للنشر-القااهرة-ط1- 2012
C.1730	التنوع الثقافى و الإعلام العالمى	يوجينيا سيابيرا/تر:د: أحمدالمغربى	دار الفجر للنشر-القااهرة-ط1- 2012
C.1731	الصحافة اليوم	جان ل شامبانو نك نوتال/تر:د:أحمد المغربى	دار الفجر للنشر-القااهرة-ط1- 2012
C.1732	الصحافة اليوم	جان ل شامبانو نك نوتال/تر:د:أحمد المغربى	دار الفجر للنشر-القااهرة-ط1- 2012
C.1733	الإعلام و البيئة	ليبي ليستر/تر:بسمة ياسين	دار الفجر للنشر-القااهرة-ط1- 2012
C.1734	الإعلام و البيئة	ليبي ليستر/تر:بسمة ياسين	دار الفجر للنشر-القااهرة-ط1- 2012
C.1735	التحرير الصحفى	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	دار المسيرة للنشر -عمان-ط1- 2012
C.1736	التحرير الصحفى	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	دار المسيرة للنشر -عمان-ط1- 2012
C.1737	الإعلام و التنمية	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	دار المسيرة للنشر -عمان-ط1- 2012
C.1738	الإعلام و التنمية	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	دار المسيرة للنشر -عمان-ط1- 2012
C.1739	مدخل إلى وسائل الإعلام الجديد	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	دار المسيرة للنشر -عمان-ط1- 2012

C.1740	مدخل إلى وسائل الإعلام الجديد	أد: عبد الرزاق محمد الدليمي	دار المسيرة للنشر - عمان-ط1- 2012
C.1741	الخبر في وسائل الإعلام	أد: عبد الرزاق محمد الدليمي	دار المسيرة للنشر - عمان-ط1- 2012
C.1742	الخبر في وسائل الإعلام	أد: عبد الرزاق محمد الدليمي	دار المسيرة للنشر - عمان-ط1- 2012
C.1743	وسائل الإعلام و الإتصال -دراسة في النشأة و التطور	د:محمد صاحب سلطان	دار المسيرة للنشر - عمان-ط1- 2012
C.1744	وسائل الإعلام و الإتصال -دراسة في النشأة و التطور	د:محمد صاحب سلطان	دار المسيرة للنشر - عمان-ط1- 2012
C.1745	الدعاية -أساليبها و مدارسها	د:منال هلال مزاهرة	دار المسيرة للنشر - عمان-ط1- 2012
C.1746	الدعاية -أساليبها و مدارسها	د:منال هلال مزاهرة	دار المسيرة للنشر - عمان-ط1- 2012
C.1747	مقدمة في مناهج البحث العلمى	أد:شريف درويش اللبان /أد:هشام عطية عبد المقصود	الدار العربية للنشر-القاهرة-ط2- 2012
C.1748	مقدمة في مناهج البحث العلمى	أد:شريف درويش اللبان /أد:هشام عطية عبد المقصود	الدار العربية للنشر-القاهرة-ط2- 2012
C.1749	التخطيط الإعلامى -الأسس النظرية و النماذج التطبيقية	أد:عاطف عدلى العبد	الدار العربية للنشر-القاهرة-ط1- 2009
C.1750	التخطيط الإعلامى -الأسس النظرية و النماذج التطبيقية	أد:عاطف عدلى العبد	الدار العربية للنشر-القاهرة-ط1- 2009
C.1751	فن العلاقات العامة	أد:محمود يوسف	الدار العربية للنشر-القاهرة-ط1- 2008
C.1752	فن العلاقات العامة	أد:محمود يوسف	الدار العربية للنشر-القاهرة-ط1- 2008
C.1753	مقدمة فى العلاقات العامة	أد:محمود يوسف	الدار العربية للنشر-القاهرة-ط2- 2012
C.1754	مقدمة فى العلاقات العامة	أد:محمود يوسف	الدار العربية للنشر-القاهرة-ط2- 2012
C.1755	العلاقات العامة فى المجال التطبيقى	أد:محمود يوسف مصطفى	الدار العربية للنشر-القاهرة-ط2- 2009
C.1756	العلاقات العامة فى المجال التطبيقى	أد:محمود يوسف مصطفى	الدار العربية للنشر-القاهرة-ط2- 2009
C.1757	تكنولوجيا الإتصال الحديثة و تأثيراتها الاجتماعية و الثقافية	د:ابراهيم يعزیز	دار الكتاب الحديث -القاهرة-ط1- 2012
C.1758	تكنولوجيا الإتصال الحديثة و تأثيراتها الاجتماعية و الثقافية	د:ابراهيم يعزیز	دار الكتاب الحديث -القاهرة-ط1- 2012

C.1759	الصحافة الإلكترونية و التطبيقات الإعلامية الحديثة	د: ابراهيم يعزیز	دار الكتاب الحديث - القاهرة- ط1- 2012
C.1760	الصحافة الإلكترونية و التطبيقات الإعلامية الحديثة	د: ابراهيم يعزیز	دار الكتاب الحديث - القاهرة- ط1- 2012
C.1761	الاتصال و الإعلام السياسى -الثقافة السياسية بين وسائل الإعلام و الجمهور	أد: يوسف تمار	دار الكتاب الحديث - القاهرة- ط1- 2012
C.1762	الاتصال و الإعلام السياسى -الثقافة السياسية بين وسائل الإعلام و الجمهور	أد: يوسف تمار	دار الكتاب الحديث - القاهرة- ط1- 2012
C.1763	مناهج البحث الإعلامى-الأصول النظرية و مهارات التطبيق	د: بركات عبد العزيز	دار الكتاب الحديث - القاهرة- ط1- 2012
C.1764	مناهج البحث الإعلامى-الأصول النظرية و مهارات التطبيق	د: بركات عبد العزيز	دار الكتاب الحديث - القاهرة- ط1- 2012
C.1765	تحولات الإعلام المعاصر	د: يامن بودهان	دار اليازوري للنشر-عمان- ط2013
C.1766	تحولات الإعلام المعاصر	د: يامن بودهان	دار اليازوري للنشر-عمان- ط2013
C.1767	الإعلان	عبد الجبار منديل الغامي	دار اليازوري للنشر-عمان- ط2013
C.1768	الإعلان	عبد الجبار منديل الغامي	دار اليازوري للنشر-عمان- ط2013
C.1769	تجسيد الصورة في الإعلام الإسرائيلي	د: ناصر اللحام	دار اليازوري للنشر-عمان- ط2013
C.1770	تجسيد الصورة في الإعلام الإسرائيلي	د: ناصر اللحام	دار اليازوري للنشر-عمان- ط2013
C.1771	فنون الكتابة الأدبية و الصحافية و العلمية -الجزء الأول	د: أنور عبد الحميد موسى	دار النهضة العربية-بيروت- ط1 - 2012
C.1772	فنون الكتابة الأدبية و الصحافية و العلمية -الجزء الأول	د: أنور عبد الحميد موسى	دار النهضة العربية-بيروت- ط1 - 2012
C.1773	فنون الكتابة الأدبية و الصحافية و العلمية -الجزء الثاني	د: أنور عبد الحميد موسى	دار النهضة العربية-بيروت- ط1 - 2012
C.1774	فنون الكتابة الأدبية و الصحافية و العلمية -الجزء الثاني	د: أنور عبد الحميد موسى	دار النهضة العربية-بيروت- ط1 - 2012
C.1775	الثقافة الأدبية فى الصحف المصرية	د: رباب صلاح السيد	عين للدراسات و البحث الإنسانية و الإجتماعية -مصر- ط1- 2012
C.1776	الثقافة الأدبية فى الصحف المصرية	د: رباب صلاح السيد	عين للدراسات و البحث الإنسانية و الإجتماعية -مصر- ط1- 2012
C.1777	حرية على الهامش -في نقد أحوال الصحافة المصرية	كارم يحيى	دار العين للنشر-القاهرة- ط2012
C.1778	حرية على الهامش -في نقد أحوال الصحافة المصرية	كارم يحيى	دار العين للنشر-القاهرة- ط2012

C.1779	تكنولوجيا الويب 2.0 في مؤسسات المعلومات	د:ألاء جعفر الصادق محمد الطيب	دار المعرفة الجامعية -الإسكندرية ط-2013
C.1780	تكنولوجيا الويب 2.0 في مؤسسات المعلومات	د:ألاء جعفر الصادق محمد الطيب	دار المعرفة الجامعية -الإسكندرية ط-2013
C.1781	تكنولوجيا الويب 2.0 في مؤسسات المعلومات	د:ألاء جعفر الصادق محمد الطيب	دار المعرفة الجامعية -الإسكندرية ط-2013
C.1782	تكنولوجيا شبكات الإتصال في البيئة الافتراضية	د:نهال فؤاد إسماعيل	دار المعرفة الجامعية -الإسكندرية ط-2013
C.1783	تكنولوجيا شبكات الإتصال في البيئة الافتراضية	د:نهال فؤاد إسماعيل	دار المعرفة الجامعية -الإسكندرية ط-2013
C.1784	تكنولوجيا شبكات الإتصال في البيئة الافتراضية	د:نهال فؤاد إسماعيل	دار المعرفة الجامعية -الإسكندرية ط-2013
C.1785	الأخبار الإذاعية و التلفزيونية	أد:حسن عماد مكاوى	الدار العربية للنشر و التعليم - القاهرة-ط1-2012
C.1786	الأخبار الإذاعية و التلفزيونية	أد:حسن عماد مكاوى	الدار العربية للنشر و التعليم - القاهرة-ط1-2012
C.1787	جماليات العلم	أد:محمود محمد على محمد	دار الوفاء للنشر-الإسكندرية -ط1- 2013
C.1788	جماليات العلم	أد:محمود محمد على محمد	دار الوفاء للنشر-الإسكندرية -ط1- 2013
C.1789	التحرير الصحفي دليل عملي - الخبر،المقابلة،التحقيق،المقال،النقد،إنتاج المطبوعة،التحرير الإذاعي و التلفزيوني ،نشرة الأخبار،الصحافة الإلكترونية ...	د:أحمد زين الدين	دار النهضة العربية -بيروت-ط2- 2012
C.1790	التحرير الصحفي دليل عملي - الخبر،المقابلة،التحقيق،المقال،النقد،إنتاج المطبوعة،التحرير الإذاعي و التلفزيوني ،نشرة الأخبار،الصحافة الإلكترونية ...	د:أحمد زين الدين	دار النهضة العربية -بيروت-ط2- 2012
C.1791	مصر...ثورة العشرين عاما عبر تلفزيون الجديد	مريم البسام	شركة المطبوعات للتوزيع و النشر-بيروت-ط1-2013
C.1792	مصر...ثورة العشرين عاما عبر تلفزيون الجديد	مريم البسام	شركة المطبوعات للتوزيع و النشر-بيروت-ط1-2013
C.1793	إدارة الجودة الشاملة في المؤسسات التربوية (التطبيق و مقترحات التطوير)	د:صالح ناصر عليمات	دار الشروق للنشر-عمان-ط1- 2013
C.1794	إدارة الجودة الشاملة في المؤسسات التربوية (التطبيق و مقترحات التطوير)	د:صالح ناصر عليمات	دار الشروق للنشر-عمان-ط1- 2013
C.1795	الإعلام الإسلامي و قواعد تقويمه	ميسر سهيل	دار القلم -دمشق-ط1-2012
C.1796	الإعلام الإسلامي و قواعد تقويمه	ميسر سهيل	دار القلم -دمشق-ط1-2012

C.1797	أسس الإعلان	د: عصام الدين فرج	دار النهضة العربية - القاهرة - ط2 - 2012
C.1798	أسس الإعلان	د: عصام الدين فرج	دار النهضة العربية - القاهرة - ط2 - 2012
C.1799	محاولات الإنسان الإتصال عن بعد سلكيا و لاسلكيا -دراسة في تكنولوجيا الإتصال	د: انشراح الشال	دار النهضة العربية - القاهرة - ط2012
C.1800	محاولات الإنسان الإتصال عن بعد سلكيا و لاسلكيا -دراسة في تكنولوجيا الإتصال	د: انشراح الشال	دار النهضة العربية - القاهرة - ط2012
C.1801	فن تحرير الأخبار في الإذاعات الدولية بين التوظيف و الموضوعية	د: عبد النبي خزعل	دار الثقافة - عمان - ط2-2011
C.1802	فن تحرير الأخبار في الإذاعات الدولية بين التوظيف و الموضوعية	د: عبد النبي خزعل	دار الثقافة - عمان - ط2-2011
C.1803	الإعلام و تشكيل الإحساس بالخطر الجمعي - أزمت المجتمع المصري نموذجا	د: الأميرة سماح خرج عبد الفتاح	مركز دراسات الوحدة العربية - بيروت - ط1-2012
C.1804	الإعلام و تشكيل الإحساس بالخطر الجمعي - أزمت المجتمع المصري نموذجا	د: الأميرة سماح خرج عبد الفتاح	مركز دراسات الوحدة العربية - بيروت - ط1-2012
C.1805	الإعلام الإسرائيلي فى أفريقيا بين الطموح و المواجهة	د: عبد الهادى أحمد النجار	المكتبة العصرية للنشر - مصر - ط1-2012
C.1806	الإعلام الإسرائيلي فى أفريقيا بين الطموح و المواجهة	د: عبد الهادى أحمد النجار	المكتبة العصرية للنشر - مصر - ط1-2012
C.1807	حرية الإعلام و القانون -نظام المطابع -تنظيم الصحافة- الصحافة الإلكترونية-إصدار الصحف ملكية الصحف-شروط المهنة-واجبات الصحفيين- حقوق الصحفيين-الإذاعة و التلفزيون	د: ماجد راغب الحلو	منشأة المعارف-الإسكندرية - ط2006
C.1808	حرية الإعلام و القانون -نظام المطابع -تنظيم الصحافة- الصحافة الإلكترونية-إصدار الصحف ملكية الصحف-شروط المهنة-واجبات الصحفيين- حقوق الصحفيين-الإذاعة و التلفزيون	د: ماجد راغب الحلو	منشأة المعارف-الإسكندرية - ط2006
C.1809	مدخل إلى العلوم السياسية	د: نظام بركات/د: أحمد ظاهر	الشركة العربية المتحدة للتسويق و التوريدات- القاهرة - ط1-2013
C.1810	مدخل إلى العلوم السياسية	د: نظام بركات/د: أحمد ظاهر	الشركة العربية المتحدة للتسويق و التوريدات- القاهرة - ط1-2013
C.1811	مقدمة في الصحافة من عصر الصحف المنسوخة إلى عصر الصحافة الإلكترونية	د: ياس خضير البياتي	الأفاق المشرقة ناشرون- عمان - ط2012
C.1812	مقدمة في الصحافة من عصر الصحف المنسوخة إلى عصر الصحافة الإلكترونية	د: ياس خضير البياتي	الأفاق المشرقة ناشرون- عمان - ط2012
C.1813	دراسات فى الحرية الإعلامية	د: سليمان الشمري	مكتبة مدبولي- القاهرة - ط1-2012

C.1814	دراسات في الحرية الإعلامية	د:سليمان الشمري	مكتبة مدبولي-القاهرة-ط1-2012
C.1815	الصحافة المتخصصة و وحدة المعرفة	د:عبد العزيز شرف	عالم الكتب للنشر-القاهرة-ط2-2006
C.1816	الصحافة المتخصصة و وحدة المعرفة	د:عبد العزيز شرف	عالم الكتب للنشر-القاهرة-ط2-2006
C.1817	الدعاية و الإتصال الجماهيري عبر التاريخ -الجزء الأول:حضارات الشرق القديمة	د:برهان شاوي	دار الفارابي -بيروت-ط1-2012
C.1818	الدعاية و الإتصال الجماهيري عبر التاريخ -الجزء الأول:حضارات الشرق القديمة	د:برهان شاوي	دار الفارابي -بيروت-ط1-2012
C.1819	المادة الإخبارية في الراديو و التلفزيون	د:بركات عبد العزيز	الدار المصرية اللبنانية -القاهرة-ط1-2013
C.1820	المادة الإخبارية في الراديو و التلفزيون	د:بركات عبد العزيز	الدار المصرية اللبنانية -القاهرة-ط1-2013
C.1821	موسوعة الإذاعة المدرسية -الجزء الأول	د:نصار رمضان عمر	مؤسسة حورس الدولية-الإسكندرية-ط2008
C.1822	موسوعة الإذاعة المدرسية -الجزء الأول	د:نصار رمضان عمر	مؤسسة حورس الدولية-الإسكندرية-ط2008
C.1823	موسوعة الإذاعة المدرسية -الجزء الأول	د:نصار رمضان عمر	مؤسسة حورس الدولية-الإسكندرية-ط2008
C.1824	موسوعة الإذاعة المدرسية -الجزء الثاني	د:نصار رمضان عمر	مؤسسة حورس الدولية-الإسكندرية-ط1-2014
C.1825	موسوعة الإذاعة المدرسية -الجزء الثاني	د:نصار رمضان عمر	مؤسسة حورس الدولية-الإسكندرية-ط1-2014
C.1826	موسوعة الإذاعة المدرسية -الجزء الثاني	د:نصار رمضان عمر	مؤسسة حورس الدولية-الإسكندرية-ط1-2014
C.1827	العلاقات العامة في المنظمات الدولية	د:محمد صاحب سلطان	دار المسيرة -عمان-ط1-2012
C.1828	العلاقات العامة في المنظمات الدولية	د:محمد صاحب سلطان	دار المسيرة -عمان-ط1-2012
C.1829	مدخل إلى الرأي العام	د:كامل خورشيد مراد	دار المسيرة -عمان-ط1-2012
C.1830	مدخل إلى الرأي العام	د:كامل خورشيد مراد	دار المسيرة -عمان-ط1-2012
C.1831	الرأي العام بين القوة الناعمة و القوة الخشنة	د:رفيق سكري	المؤسسة الحديثة للكتاب-لبنان-ط1-2012
C.1832	الرأي العام بين القوة الناعمة و القوة الخشنة	د:رفيق سكري	المؤسسة الحديثة للكتاب-لبنان-ط1-2012
C.1833	الرأي العام بين التحليل و التأثير	د:هيثم هادي الهيبي	دار أسامة للنشر-عمان-ط2014
C.1834	الرأي العام بين التحليل و التأثير	د:هيثم هادي الهيبي	دار أسامة للنشر-عمان-ط2014
C.1835	في جغرافية الاتصالات	أد:محمد عبد القادر	دار المعرفة الجامعية -الإسكندرية-ط2010

C.1836	في جغرافية الاتصالات	أد:محمد عبد القادر	دار المعرفة الجامعية -الإسكندرية- ط2010
C.1837	وسائل الإعلام و الطفل	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	دار المسيرة -عمان-ط1-20132
C.1838	وسائل الإعلام و الطفل	أد:عبد الرزاق محمد الدليمي	دار المسيرة -عمان-ط1-20132
C.1839	الاتصال و العلاقات العامة في المجتمع المعاصر	أد:غريب عبد السميع	مؤسسة شباب الجامعة - الإسكندرية -دون طبعة
C.1840	الاتصال و العلاقات العامة في المجتمع المعاصر	أد:غريب عبد السميع	مؤسسة شباب الجامعة - الإسكندرية -دون طبعة
C.1841	الإعلام المتخصص الإقتصادي -الرياضي -الثقافي - السكاني -العلمي -خصائص الكتابة للإذاعة و التلفزيون	د:أديب خضور	المكتبة الإعلامية -دمشق-ط1-2003
C.1842	الإعلام المتخصص الإقتصادي -الرياضي -الثقافي - السكاني -العلمي -خصائص الكتابة للإذاعة و التلفزيون	د:أديب خضور	المكتبة الإعلامية -دمشق-ط1-2003
C.1843	نظريات الاتصال	أرمائد ماتيلار و ميشيليه ماتيلار/ترجمة: أديب خضور	المكتبة الإعلامية -دمشق -ط2-2008
C.1844	نظريات الاتصال	أرمائد ماتيلار و ميشيليه ماتيلار/ترجمة: أديب خضور	المكتبة الإعلامية -دمشق -ط2-2008
C.1845	تقنيات الإعلام	د:طالب يعقوب	دار صفحات للنشر-دمشق-ط1-2012
C.1846	تقنيات الإعلام	د:طالب يعقوب	دار صفحات للنشر-دمشق-ط1-2012
C.1847	تاريخ الصحافة و الإعلام في العراق مند العهد العثماني و حتى حرب الخليج الثانية 1810-1991	أد:خالد حبيب الراوي	دار صفحات للنشر-دمشق-ط1-2010
C.1848	تاريخ الصحافة و الإعلام في العراق مند العهد العثماني و حتى حرب الخليج الثانية 1810-1991	أد:خالد حبيب الراوي	دار صفحات للنشر-دمشق-ط1-2010
C.1849	الدعاية و الاتصال	أ:جمال الأسدي	دار الأفكار للدراسات -دمشق-ط1-2012
C.1850	الدعاية و الاتصال	أ:جمال الأسدي	دار الأفكار للدراسات -دمشق-ط1-2012
C.1851	الكتابة الإعلامية -المبادئ والأصول-	د:نسيم الخوري	دار المنهل اللبناني -بيروت-ط2-2009
C.1852	الكتابة الإعلامية -المبادئ والأصول-	د:نسيم الخوري	دار المنهل اللبناني -بيروت-ط2-2009
C.1853	تقنيات الصحافة المرئية و المسموعة	د:رياض المعسوس	دار نينوي للدراسات و النشر - دمشق-ط2-2013

C.1854	تقنيات الصحافة المرئية و المسموعة	د:رياض المعصعس	دار نينوي للدراسات و النشر - دمشق-ط2-2013
C.1855	النقد الإعلامي المسموع و المرئي	أد:سامية أحمد	الهيئة المصرية العامة للكتاب - القاهرة-ط2010
C.1856	النقد الإعلامي المسموع و المرئي	أد:سامية أحمد	الهيئة المصرية العامة للكتاب - القاهرة-ط2010
C.1857	النقد الإعلامي المسموع و المرئي	أد:سامية أحمد	الهيئة المصرية العامة للكتاب - القاهرة-ط2010
C.1858	واقع الإعلام العربي و التكامل الإقتصادي -ندوة الفكر العربي نفذتها جمعية البحوث و الدراسات في اتحاد الكتاب العرب	مجموعة الباحثين	منشورات اتحاد الكتاب العرب - دمشق-ط2011
C.1859	واقع الإعلام العربي و التكامل الإقتصادي -ندوة الفكر العربي نفذتها جمعية البحوث و الدراسات في اتحاد الكتاب العرب	مجموعة الباحثين	منشورات اتحاد الكتاب العرب - دمشق-ط2011
C.1860	الاتجاهات الحديثة في إعلام الطفل و ذوي الاحتياجات الخاصة - دراسات إعلامية	أد: محمد عوض ابراهيم و آخرون	دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1- 2007
C.1861	الاتجاهات الحديثة في إعلام الطفل و ذوي الاحتياجات الخاصة - دراسات إعلامية	أد: محمد عوض ابراهيم و آخرون	دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1- 2007
C.1862	اتجاهات حديثة في إنتاج البرامج الإذاعية- (أصول الإحتراف و مهارات التطبيق)	د: بركات عبد العزيز	دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1- 2000
C.1863	اتجاهات حديثة في إنتاج البرامج الإذاعية- (أصول الإحتراف و مهارات التطبيق)	د: بركات عبد العزيز	دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1- 2000
C.1864	الإعلام التلفزيوني - نشرات الأخبار - المحتوى و الجمهور	د: محمد الشطاح	دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1- 2007
C.1865	الإعلام التلفزيوني - نشرات الأخبار - المحتوى و الجمهور	د: محمد الشطاح	دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1- 2007
C.1866	التسويق و الإتصال	أد: محمد عوض - أد: عبد السلام إمام	دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1- 2012
C.1867	التسويق و الإتصال	أد: محمد عوض - أد: عبد السلام إمام	دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1- 2012
C.1868	تكنولوجيا الاتصال الحديثة و تأثيراتها الإجتماعية و الثقافية	د: ابراهيم بعزیز	دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1- 2012
C.1869	تكنولوجيا الاتصال الحديثة و تأثيراتها الإجتماعية و الثقافية	د: ابراهيم بعزیز	دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1- 2012
C.1870	التلفزيون التعليمي في عصر الإنفوميديا	د: السيد محمد شعلان	دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1- 2012
C.1871	التلفزيون التعليمي في عصر الإنفوميديا	د: السيد محمد شعلان	دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1- 2012

C.1872	تكنولوجيا الإعلام - تطبيق على الإعلام في بعض الدول العربية - دراسات إعلامية	أد: محمد عوض ابراهيم	دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1- 2011
C.1873	تكنولوجيا الإعلام - تطبيق على الإعلام في بعض الدول العربية - دراسات إعلامية	أد: محمد عوض ابراهيم	دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1- 2011
C.1874	دراسات عربية و أجنبية فى الإعلام التلفزيوني - نشرات الأخبار	د: محمد الشطاح	دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1- 2007
C.1875	دراسات عربية و أجنبية فى الإعلام التلفزيوني - نشرات الأخبار	د: محمد الشطاح	دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1- 2007
C.1876	مدخل إلى علوم الإعلام و الإتصال	أد: أحمد عيساوي	دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1- 2014
C.1877	مدخل إلى علوم الإعلام و الإتصال	أد: أحمد عيساوي	دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1- 2014
C.1878	مناهج البحث الإعلامي- الأصول النظرية و مهارات التطبيق	د: بركات عبد العزيز	دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1- 2012
C.1879	مناهج البحث الإعلامي- الأصول النظرية و مهارات التطبيق	د: بركات عبد العزيز	دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1- 2012
C.1880	سلسلة الذكاء الإجتماعي (1) - علوم الإتصال - الأسس و المبادئ و آداب التواصل مع الآخرين	د: عبير عبد الرحمن يس	دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1- 2009
C.1881	سلسلة الذكاء الإجتماعي (1) - علوم الإتصال - الأسس و المبادئ و آداب التواصل مع الآخرين	د: عبير عبد الرحمن يس	دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1- 2009
C.1882	السياحة و الفنادق - صيانة الفنادق السياحية	د: مصطفى كمال مصطفى	دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1- 2011
C.1883	السياحة و الفنادق - صيانة الفنادق السياحية	د: مصطفى كمال مصطفى	دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1- 2011
C.1884	السياحة و الفنادق - النظرية الأساسية و التدريب العملى على تشغيل المطاعم في الفنادق السياحية	د: ميشيل انكر	دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1- 2011
C.1885	السياحة و الفنادق - النظرية الأساسية و التدريب العملى على تشغيل المطاعم في الفنادق السياحية	د: ميشيل انكر	دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1- 2011
C.1886	سلسلة الذكاء الإجتماعي (2) - وسائل الإتصال و فن التعامل مع الشخصيات الصعبة - دراسة سيكولوجية	د: عبير عبد الرحمن يس	دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1- 2009
C.1887	سلسلة الذكاء الإجتماعي (2) - وسائل الإتصال و فن التعامل مع الشخصيات الصعبة - دراسة سيكولوجية	د: عبير عبد الرحمن يس	دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1- 2009

C.1888	الإبداع و الابتكارية في الإعلان-مدخل تطبيقي	د: بشير العلاق	دار اليازوري العلمية للنشر - عمان - ط ع 2010
C.1889	الإبداع و الابتكارية في الإعلان-مدخل تطبيقي	د: بشير العلاق	دار اليازوري العلمية للنشر - عمان - ط ع 2010
C.1890	الإعلام و البيئة بين النظرية و التطبيق	د: زهير عبد اللطيف عابد - د: أحمد العابد أبو السعيد	دار اليازوري العلمية للنشر - عمان - ط ع 2014
C.1891	الإعلام و البيئة بين النظرية و التطبيق	د: زهير عبد اللطيف عابد - د: أحمد العابد أبو السعيد	دار اليازوري العلمية للنشر - عمان - ط ع 2014
C.1892	الإعلان	د: عبد الجبار منديل الغانمي	دار اليازوري العلمية للنشر - عمان - ط ع 2013
C.1893	الإعلان	د: عبد الجبار منديل الغانمي	دار اليازوري العلمية للنشر - عمان - ط ع 2013
C.1894	الصحافة الإستقصائية	أد: عبد الرزاق الدليمي	دار اليازوري العلمية للنشر - عمان - ط ع 2014
C.1895	الصحافة الإستقصائية	أد: عبد الرزاق الدليمي	دار اليازوري العلمية للنشر - عمان - ط ع 2014
C.1896	نظريات الإعلام	علي عبد الفتاح كنعان	دار اليازوري العلمية للنشر - عمان - ط ع 2014
C.1897	نظريات الإعلام	علي عبد الفتاح كنعان	دار اليازوري العلمية للنشر - عمان - ط ع 2014
C.1898	اتجاهات الإعلام الحديث والمعاصر	د: حسين عبد الجبار	دار أسامة - عمان - ط 2011
C.1899	اتجاهات الإعلام الحديث والمعاصر	د: حسين عبد الجبار	دار أسامة - عمان - ط 2013-1
C.1900	الإتصال الجماهيري و الإعلام الأمني	د: عمر خالد المسفري	دار أسامة - عمان - ط 2013-1
C.1901	الإتصال الجماهيري و الإعلام الأمني	د: عمر خالد المسفري	دار أسامة - عمان - ط 2013-1
C.1902	وسائل الإعلام و الصراعات السياسية	د: علام خالد السرور / أ: سؤدد فؤاد الألوسي	دار أسامة - عمان - ط 2012-1
C.1903	وسائل الإعلام و الصراعات السياسية	د: علام خالد السرور / أ: سؤدد فؤاد الألوسي	دار أسامة - عمان - ط 2012-1
C.1904	الإعلام الإسرائيلي و فن التضليل الدعائي	أ: بسام عبد الرحمن المشاقبة	دار أسامة - عمان - ط 2014-1
C.1905	الإعلام الإسرائيلي و فن التضليل الدعائي	أ: بسام عبد الرحمن المشاقبة	دار أسامة - عمان - ط 2014-1
C.1906	الإعلام الرقمي (الإلكتروني)	أ: عبير الرحباني	دار أسامة - عمان - ط 2012-1
C.1907	الإعلام الرقمي (الإلكتروني)	أ: عبير الرحباني	دار أسامة - عمان - ط 2012-1

C.1908	الإعلام الفضائي و التغريب الثقافي	أ: لمياء طالة	دار أسامة - عمان - ط 1-2014
C.1909	الإعلام الفضائي و التغريب الثقافي	أ: لمياء طالة	دار أسامة - عمان - ط 1-2014
C.1910	الإعلام و التسويق السياسي و الانتخابي	د: عبد الكريم فهد الساري / أ: سوّدد فؤاد الألوسي	دار أسامة - عمان - ط 1-2013
C.1911	الإعلام و التسويق السياسي و الانتخابي	د: عبد الكريم فهد الساري / أ: سوّدد فؤاد الألوسي	دار أسامة - عمان - ط 1-2013
C.1912	الإعلان التلفزيوني و دوره في تكوين الصورة الذهنية	د: حميد مجيد الشطري	دار أسامة - عمان - ط 1-2013
C.1913	الإعلان التلفزيوني و دوره في تكوين الصورة الذهنية	د: حميد مجيد الشطري	دار أسامة - عمان - ط 1-2013
C.1914	الدبلوماسية الشعبية بين الإعلام و الدعاية و الحرب النفسية	د: حيدر أحمد القطبي	دار أسامة - عمان - ط 1-2013
C.1915	الدبلوماسية الشعبية بين الإعلام و الدعاية و الحرب النفسية	د: حيدر أحمد القطبي	دار أسامة - عمان - ط 1-2013
C.1916	الرأي العام بين التحليل و التأثير	د: هيثم هادي الهيتي	دار أسامة - عمان - ط 1-2014
C.1917	الرأي العام بين التحليل و التأثير	د: هيثم هادي الهيتي	دار أسامة - عمان - ط 1-2014
C.1918	العنف و وسائل الإعلام	أ: سوّدد فؤاد الألوسي	دار أسامة - عمان - ط 1-2012
C.1919	العنف و وسائل الإعلام	أ: سوّدد فؤاد الألوسي	دار أسامة - عمان - ط 1-2012
C.1920	الفضائيات الرقمية و تطبيقاتها الإعلامية	د: فارس حسن الخطاب	دار أسامة - عمان - ط 1-2012
C.1921	الفضائيات الرقمية و تطبيقاتها الإعلامية	د: فارس حسن الخطاب	دار أسامة - عمان - ط 1-2012
C.1922	الإتصال الدولي	نخبة من الأساتذة الإعلام	دار الفكر العربي-القاهرة -ط1- 2011
C.1923	الإتصال الدولي	نخبة من الأساتذة الإعلام	دار الفكر العربي-القاهرة -ط1- 2011
C.1924	الإعلام و المجتمع - الأسس النظرية و النماذج التطبيقية	أد: عاطف عدلى العبد	دار الفكر العربي-القاهرة -ط2- 2013
C.1925	الإعلام و المجتمع - الأسس النظرية و النماذج التطبيقية	أد: عاطف عدلى العبد	دار الفكر العربي-القاهرة -ط2- 2013
C.1926	تكنولوجيا الإتصال - انتاج البرامج في الراديو و التلفزيون	عبد المجيد شكرى	دار الفكر العربي-القاهرة -ط 2013
C.1927	تكنولوجيا الإتصال - انتاج البرامج في الراديو و التلفزيون	عبد المجيد شكرى	دار الفكر العربي-القاهرة -ط 2013

C.1928	شيزوفرينيا الإعلام	هشام ربيع	دار الفكر العربي-القاهرة -ط 2012
C.1929	شيزوفرينيا الإعلام	هشام ربيع	دار الفكر العربي-القاهرة -ط 2012
C.1930	فنون المسرح و الإتصال الإعلامي - المسرح النتري - المسرح الشعري - الإعلام و المسرح	عبد المجيد شكري	دار الفكر العربي-القاهرة -ط1- 2011
C.1931	فنون المسرح و الإتصال الإعلامي - المسرح النتري - المسرح الشعري - الإعلام و المسرح	عبد المجيد شكري	دار الفكر العربي-القاهرة -ط1- 2011
C.1932	قضايا إعلامية تاريخية و معاصرة في الوطن العربي	د: عواطف عبد الرحمن	دار الفكر العربي-القاهرة -ط1- 2013
C.1933	قضايا إعلامية تاريخية و معاصرة في الوطن العربي	د: عواطف عبد الرحمن	دار الفكر العربي-القاهرة -ط1- 2013
C.1934	مناهج البحث الإعلامي	د: محمود حسن اسماعيل	دار الفكر العربي-القاهرة -ط1- 2011
C.1935	مناهج البحث الإعلامي	د: محمود حسن اسماعيل	دار الفكر العربي-القاهرة -ط1- 2011
C.1936	نظريات الإعلام و تطبيقاتها العربية	أد: عاطف عدلى العبد / د: نهى عاطف العبد	دار الفكر العربي-القاهرة -ط1- 2011
C.1937	نظريات الإعلام و تطبيقاتها العربية	أد: عاطف عدلى العبد / د: نهى عاطف العبد	دار الفكر العربي-القاهرة -ط1- 2011
C.1938	النظرية النقدية فى بحوث الإتصال	د: عواطف عبد الرحمن	دار الفكر العربي-القاهرة -ط 2011
C.1939	النظرية النقدية فى بحوث الإتصال	د: عواطف عبد الرحمن	دار الفكر العربي-القاهرة -ط 2011
C.1940	صناعة الأخبار التليفزيونية فى عصر البث الفضائي	د: نهى عاطف العبد	دار الفكر العربي-القاهرة -ط 2007
C.1941	صناعة الأخبار التليفزيونية فى عصر البث الفضائي	د: نهى عاطف العبد	دار الفكر العربي-القاهرة -ط 2007
C.1942	التعليم الإلكتروني - تطبيقات مستحدثة	د: وليد سالم محمد الحلفاوي	دار الفكر العربي-القاهرة -ط1- 2011
C.1943	التعليم الإلكتروني - تطبيقات مستحدثة	د: وليد سالم محمد الحلفاوي	دار الفكر العربي-القاهرة -ط1- 2011
C.1944	الإعلام السياسي	د: محمد أبو سمرة	دار الراية للنشر - عمان -ط1- 2012
C.1945	الإعلام السياسي	د: محمد أبو سمرة	دار الراية للنشر - عمان -ط1- 2012
C.1946	الإعلام و السلطات الثلاث	د: محمد أبو سمرة / م : يوسف أبو سمرة	دار الراية للنشر - عمان -ط1- 2011

C.1947	الإعلام و السلطات الثلاث	د: محمد أبو سمرة / م : يوسف أبو سمرة	دار الولاية للنشر - عمان - ط1- 2011
C.1948	الإعلام الجنائي و آثاره في الحد من الجريمة و محاربة الفساد و تطوير القطاع العام	د: بهاء الدين محمد حمدي	دار الولاية للنشر - عمان - ط1- 2013
C.1949	الإعلام الجنائي و آثاره في الحد من الجريمة و محاربة الفساد و تطوير القطاع العام	د: بهاء الدين محمد حمدي	دار الولاية للنشر - عمان - ط1- 2013
C.1950	الإتصال الشفوي - كيف تنمي مهارات الأداء ؟	مخلوف بوكروح	مطبعة حسناوي مراد - الجزائر - ط 2005
C.1951	الإتصال الشفوي - كيف تنمي مهارات الأداء ؟	مخلوف بوكروح	مطبعة حسناوي مراد - الجزائر - ط 2005
C.1952	الإعلام و دوره في معالجة ظاهرة الارهاب و الموقف من المقاومة - إعلام المقاومة العراقية أنموذجا	عامر وهاب خلف العاني	دار الحامد للنشر - عمان - ط1- 2013
C.1953	الإعلام و دوره في معالجة ظاهرة الارهاب و الموقف من المقاومة - إعلام المقاومة العراقية أنموذجا	عامر وهاب خلف العاني	دار الحامد للنشر - عمان - ط1- 2013
C.1954	مهارات الإتصال باللغة الإنجليزية	MASOUD OMAR NASRO	دار صفاء للنشر - عمان - ط2014
C.1955	مهارات الإتصال باللغة الإنجليزية	MASOUD OMAR NASRO	دار صفاء للنشر - عمان - ط2014
C.1956	وسائل الإعلام و الإتصال - دراسة في النشأة و التطور	د: محمد صاحب سلطان	دار المسيرة - عمان - ط1-2012
C.1957	وسائل الإعلام و الإتصال - دراسة في النشأة و التطور	د: محمد صاحب سلطان	دار المسيرة - عمان - ط1-2012
C.1958	الإتصال و قضايا المجتمع	أد: تيسير أحمد أبو عرجة	دار المسيرة - عمان - ط1-2013
C.1959	الإتصال و قضايا المجتمع	أد: تيسير أحمد أبو عرجة	دار المسيرة - عمان - ط1-2013
C.1960	الأخبار في الصحافة الإلكترونية -موقع BBC العربية و إيلاف أنموذجا	جمال عبد ناموس القيسي	دار النفائس - عمان - ط1-2013
C.1961	الأخبار في الصحافة الإلكترونية -موقع BBC العربية و إيلاف أنموذجا	جمال عبد ناموس القيسي	دار النفائس - عمان - ط1-2013
C.1962	مراعاة الرأي العام في ضوء السنة النبوية	د: فراس محمد ابراهيم	دار النفائس - عمان - ط1-2013
C.1963	مراعاة الرأي العام في ضوء السنة النبوية	د: فراس محمد ابراهيم	دار النفائس - عمان - ط1-2013
C.1964	مراكز التدريب الإعلامي	د: محمد حمود حسن	دار النفائس - عمان - ط1-2013

C.1965	مراكز التدريب الإعلامي	د: محمد حمود حسن	دار النفائس - عمان - ط1-2013
C.1966	الصحافة الإلكترونية - دراسات في التفاعلية و تصميم المواقع	أد: شريف درويش اللبان	الدار المصرية اللبنانية - القاهرة - ط3- 2011
C.1967	الصحافة الإلكترونية - دراسات في التفاعلية و تصميم المواقع	أد: شريف درويش اللبان	الدار المصرية اللبنانية - القاهرة - ط3- 2011
C.1968	نظام الإتصال و الإعلام الدولي - الضبط و السيطرة	أد: راسم محمد الجمال	الدار المصرية اللبنانية - القاهرة - ط3- 2010
C.1969	نظام الإتصال و الإعلام الدولي - الضبط و السيطرة	أد: راسم محمد الجمال	الدار المصرية اللبنانية - القاهرة - ط3- 2010
C.1970	النصبة في لغة الإعلام السياسي	د: سيروان أنور مجيد	عالم الكتب الحديث للنشر - الأردن - ط1-2013
C.1971	النصبة في لغة الإعلام السياسي	د: سيروان أنور مجيد	عالم الكتب الحديث للنشر - الأردن - ط1-2013
C.1972	حقوق الإنسان و السكان و البيئة في المجال الإعلامي	د: حسنين شفيق	دار فكر و فن للنشر - ط1-2011
C.1973	حقوق الإنسان و السكان و البيئة في المجال الإعلامي	د: حسنين شفيق	دار فكر و فن للنشر - ط1-2011
C.1974	دليل الفنادق و المطاعم السياحية إلى شراء و حفظ و تصنيع الأغذية	د: حسين علي موصلي	دار علاء الدين للنشر - دمشق - ط1-2002
C.1975	دليل الفنادق و المطاعم السياحية إلى شراء و حفظ و تصنيع الأغذية	د: حسين علي موصلي	دار علاء الدين للنشر - دمشق - ط1-2002
C.1976	مبادئ السياحة	د: مرزوق عايد القعيد و آخرون	إثراء للنشر - عمان - ط1-2011
C.1977	مبادئ السياحة	د: مرزوق عايد القعيد و آخرون	إثراء للنشر - عمان - ط1-2011
C.1978	مدخل إلى السياحة و الإستجمام و التنزه	د: حسين الريماوي	دار النظم للنشر - عمان - ط1998
C.1979	مدخل إلى السياحة و الإستجمام و التنزه	د: حسين الريماوي	دار النظم للنشر - عمان - ط1998
C.1980	مهارات الإتصال في الخدمة الإجتماعية - الأسس النظرية و العلمية	د: نجلاء محمد صالح	دار الثقافة للنشر - عمان - ط1-2012
C.1981	مهارات الإتصال في الخدمة الإجتماعية - الأسس النظرية و العلمية	د: نجلاء محمد صالح	دار الثقافة للنشر - عمان - ط1-2012
C.1982	الدلالة و الإرشاد السياحي - علم و فن	غسان عويس	دار زهران للنشر - عمان - ط1-2013
C.1983	الدلالة و الإرشاد السياحي - علم و فن	غسان عويس	دار زهران للنشر - عمان - ط1-2013
C.1984	الإعلام و الهجرة إلى العصر الرقمي	أد: حارث عبود - أد: مزهر العاني	دار الحامد للنشر - عمان - ط1-2015

C.1985	الإعلام و الهجرة إلى العصر الرقمي	أد: حارث عبود - أد: مزهر العاني	دار الحامد للنشر - عمان - ط1- 2015
C.1986	دراسات في الإعلام و الإعلان السياحي	د: مصطفى يوسف كافي	دار الحامد للنشر - عمان - ط1- 2015
C.1987	دراسات في الإعلام و الإعلان السياحي	د: مصطفى يوسف كافي	دار الحامد للنشر - عمان - ط1- 2015
C.1988	الإعلام التربوي و التعليمي	د: مصطفى يوسف كافي	دار الحامد للنشر - عمان - ط1- 2015
C.1989	الإعلام التربوي و التعليمي	د: مصطفى يوسف كافي	دار الحامد للنشر - عمان - ط1- 2015
C.1990	تخطيط الحملات الإعلامية و الإعلانية	د: مصطفى يوسف كافي	دار الحامد للنشر - عمان - ط1- 2015
C.1991	تخطيط الحملات الإعلامية و الإعلانية	د: مصطفى يوسف كافي	دار الحامد للنشر - عمان - ط1- 2015
C.1992	الإعلام الأمني - المشكلات و الحلول	مجموعة مؤلفين أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية	دار الحامد للنشر - عمان - ط1- 2014
C.1993	الإعلام الأمني - المشكلات و الحلول	مجموعة مؤلفين أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية	دار الحامد للنشر - عمان - ط1- 2014
C.1994	برامج الإعلام الأمني بين الواقع و التطلعات	مجموعة مؤلفين أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية	دار الحامد للنشر - عمان - ط1- 2014
C.1995	برامج الإعلام الأمني بين الواقع و التطلعات	مجموعة مؤلفين أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية	دار الحامد للنشر - عمان - ط1- 2014
C.1996	البرامج التفاعلية التلفزيونية - مظهرات الشكل و بناءه الدرامي و الدلالي	عمار ابراهيم محمد الياسري / تقديم : أد: عبد القادر الدليمي	دار الرضوان للنشر - عمان - ط1- 2014
C.1997	البرامج التفاعلية التلفزيونية - مظهرات الشكل و بناءه الدرامي و الدلالي	عمار ابراهيم محمد الياسري / تقديم : أد: عبد القادر الدليمي	دار الرضوان للنشر - عمان - ط1- 2014
C.1998	الإتصال الإجتماعي - (العمومي)	د: آمال عميرات	دار أسامة للنشر - عمان - ط1- 2014
C.1999	الإتصال الإجتماعي - (العمومي)	د: آمال عميرات	دار أسامة للنشر - عمان - ط1- 2014
C.2000	مهارات المذيع المميز في عمليات الإتصال	د: كامل الطراونة	دار أسامة للنشر - عمان - ط1- 2014
C.2001	مهارات المذيع المميز في عمليات الإتصال	د: كامل الطراونة	دار أسامة للنشر - عمان - ط1- 2014
C.2002	قضايا الديمقراطية في الصحافة العربية	د: حسين علي ابراهيم الفلاحي	دار غيداء للنشر - عمان - ط1- 2014
C.2003	قضايا الديمقراطية في الصحافة العربية	د: حسين علي ابراهيم الفلاحي	دار غيداء للنشر - عمان - ط1- 2014

C.2004	التعليق الصحفي في الصحافة المكتوبة - الجزائر انموذجا	أ: ساعد ساعد	المكتب الجامعي الحديث- الإسكندرية -ط1-2014
C.2005	التعليق الصحفي في الصحافة المكتوبة - الجزائر انموذجا	أ: ساعد ساعد	المكتب الجامعي الحديث- الإسكندرية -ط1-2014
C.2006	تأثير البث التلفزيوني الفضائي على طلبة الجامعات	د: فوزي يوسف مخلف	المكتب الجامعي الحديث- الإسكندرية -ط1-2014
C.2007	تأثير البث التلفزيوني الفضائي على طلبة الجامعات	د: فوزي يوسف مخلف	المكتب الجامعي الحديث- الإسكندرية -ط1-2014
C.2008	الإعلام الدولي و العولمة	أد: جمال محمد أبو شنب	دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية - ط1-2014
C.2009	الإعلام الدولي و العولمة	أد: جمال محمد أبو شنب	دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية - ط1-2014
C.2010	السياسات الإعلامية " المفاهيم - الاتجاهات النظرية - التطبيقات "	أد: جمال محمد أبو شنب	دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية - ط1-2014
C.2011	السياسات الإعلامية " المفاهيم - الاتجاهات النظرية - التطبيقات "	أد: جمال محمد أبو شنب	دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية - ط1-2014
C.2012	نظريات الإتصال و الإعلام الحديثة	علي عبد الفتاح علي	دار الأيام للنشر - عمان - ط ع 2014
C.2013	نظريات الإتصال و الإعلام الحديثة	علي عبد الفتاح علي	دار الأيام للنشر - عمان - ط ع 2014
C.2014	الإخراج الصحفي الحديث - الأسس العلمية و العملية	أد: تيسير أحمد أبو عرجة / د: نسرین ریاض عبد الله	دار المسيرة - عمان-ط1-2014
C.2015	الإخراج الصحفي الحديث - الأسس العلمية و العملية	أد: تيسير أحمد أبو عرجة / د: نسرین ریاض عبد الله	دار المسيرة - عمان-ط1-2014
C.2016	الإعلام التركي المعاصر - تاريخه و سماته و اتجاهاته	د: عبد الكريم علي الدبيسي	دار كنوز المعرفة - عمان-ط1- 2014
C.2017	الإعلام التركي المعاصر - تاريخه و سماته و اتجاهاته	د: عبد الكريم علي الدبيسي	دار كنوز المعرفة - عمان-ط1- 2014
C.2018	الإعلام البيئي	علي عبد الفتاح كنعان	دار اليازوري - عمان - ط ع 2014
C.2019	الإعلام البيئي	علي عبد الفتاح كنعان	دار اليازوري - عمان - ط ع 2014
C.2020	الإعلام الرياضي	علي عبد الفتاح كنعان	دار اليازوري - عمان - ط ع 2014
C.2021	الإعلام الرياضي	علي عبد الفتاح كنعان	دار اليازوري - عمان - ط ع 2014
C.2022	الصحافة الإلكترونية	علي عبد الفتاح كنعان	دار اليازوري - عمان - ط ع 2014
C.2023	الصحافة الإلكترونية	علي عبد الفتاح كنعان	دار اليازوري - عمان - ط ع 2014

C.2024	الصحافة المدرسية - المنبر الإعلامي التربوي	د: عيسى محمود حسن	دار زهران للنشر - عمان - ط1- 2013
C.2025	الصحافة المدرسية - المنبر الإعلامي التربوي	د: عيسى محمود حسن	دار زهران للنشر - عمان - ط1- 2013
C.2026	مدخل لعلوم الإعلام و الإتصال	زهير إحدادن	ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط2014
C.2027	مدخل لعلوم الإعلام و الإتصال	زهير إحدادن	ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط2014
C.2028	مدخل لعلوم الإعلام و الإتصال	زهير إحدادن	ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط2014
C.2029	مدخل لعلوم الإعلام و الإتصال	زهير إحدادن	ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط2014
C.2030	الإعلام حقائق و أبعاد ...	إسماعيل معروف قالية	ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط1999
C.2031	الإعلام حقائق و أبعاد ...	إسماعيل معروف قالية	ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط1999
C.2032	الإعلام حقائق و أبعاد ...	إسماعيل معروف قالية	ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط1999
C.2033	الإعلام حقائق و أبعاد ...	إسماعيل معروف قالية	ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط1999
C.2034	Management de l'information,redressement et mise à niveau des entreprises	ABDELHAK LAMIRI	office des publications universitaires- alger- 2éme Edition 2012
C.2035	Management de l'information,redressement et mise à niveau des entreprises	ABDELHAK LAMIRI	office des publications universitaires- alger- 2éme Edition 2012
C.2036	Management de l'information,redressement et mise à niveau des entreprises	ABDELHAK LAMIRI	office des publications universitaires- alger- 2éme Edition 2012
C.2037	Management de l'information,redressement et mise à niveau des entreprises	ABDELHAK LAMIRI	office des publications universitaires- alger- 2éme Edition 2012
C.2038	مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام و الإتصال	أحمد بن مرسل	ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط4- 2010
C.2039	مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام و الإتصال	أحمد بن مرسل	ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط4- 2010
C.2040	مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام و الإتصال	أحمد بن مرسل	ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط4- 2010

C.2041	مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام و الإتصال	أحمد بن مرسللي	ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط4- 2010
C.2042	الإقناع الاجتماعي - خلفيته النظرية و آلياته العملية - موجه لطلبة الإعلام و الإتصال	د: عامر مصباح	ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط2- 2006
C.2043	الإقناع الاجتماعي - خلفيته النظرية و آلياته العملية - موجه لطلبة الإعلام و الإتصال	د: عامر مصباح	ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط2- 2006
C.2044	الإقناع الاجتماعي - خلفيته النظرية و آلياته العملية - موجه لطلبة الإعلام و الإتصال	د: عامر مصباح	ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط2- 2006
C.2045	الإقناع الاجتماعي - خلفيته النظرية و آلياته العملية - موجه لطلبة الإعلام و الإتصال	د: عامر مصباح	ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط2- 2006
C.2046	منهجية كتابة المذكرات و أطروحات الدكتوراه في علوم الإعلام و الإتصال	أحمد عظيمي	ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط9- 2009
C.2047	منهجية كتابة المذكرات و أطروحات الدكتوراه في علوم الإعلام و الإتصال	أحمد عظيمي	ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط9- 2009
C.2048	منهجية كتابة المذكرات و أطروحات الدكتوراه في علوم الإعلام و الإتصال	أحمد عظيمي	ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط9- 2009
C.2049	منهجية كتابة المذكرات و أطروحات الدكتوراه في علوم الإعلام و الإتصال	أحمد عظيمي	ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط9- 2009
C.2050	مؤسسات الإعلام و الإتصال - الوظائف ، الهياكل ، الأدوار	جمال العيفة	ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط10- 2010
C.2051	مؤسسات الإعلام و الإتصال - الوظائف ، الهياكل ، الأدوار	جمال العيفة	ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط10- 2010
C.2052	مؤسسات الإعلام و الإتصال - الوظائف ، الهياكل ، الأدوار	جمال العيفة	ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط10- 2010
C.2053	مؤسسات الإعلام و الإتصال - الوظائف ، الهياكل ، الأدوار	جمال العيفة	ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط10- 2010
C.2054	الصحافة المكتوبة في الجزائر	زهير إحدادن	ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط12- 2012
C.2055	الصحافة المكتوبة في الجزائر	زهير إحدادن	ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط12- 2012
C.2056	الصحافة المكتوبة في الجزائر	زهير إحدادن	ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط12- 2012
C.2057	الصحافة المكتوبة في الجزائر	زهير إحدادن	ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط12- 2012

office des publications universitaires- alger- 2012	ZAHIR IHADDADEN	L'INFORMATION EN ALGERIE de 1965 à 1982	C.2058
office des publications universitaires- alger- 2012	ZAHIR IHADDADEN	L'INFORMATION EN ALGERIE de 1965 à 1982	C.2059
office des publications universitaires- alger- 2012	ZAHIR IHADDADEN	L'INFORMATION EN ALGERIE de 1965 à 1982	C.2060
office des publications universitaires- alger- 2012	ZAHIR IHADDADEN	L'INFORMATION EN ALGERIE de 1965 à 1982	C.2061
office des publications universitaires- alger- 2014	ABDELKRIM BOUHAFS	LA COMMUNICATION DANS L'ENTREPRISE - a l'usage des étudiants et des professionnels	C.2062
office des publications universitaires- alger- 2014	ABDELKRIM BOUHAFS	LA COMMUNICATION DANS L'ENTREPRISE - a l'usage des étudiants et des professionnels	C.2063
office des publications universitaires- alger- 2014	ABDELKRIM BOUHAFS	LA COMMUNICATION DANS L'ENTREPRISE - a l'usage des étudiants et des professionnels	C.2064
office des publications universitaires- alger- 2014	ABDELKRIM BOUHAFS	LA COMMUNICATION DANS L'ENTREPRISE - a l'usage des étudiants et des professionnels	C.2065
EDITITIONS CERIST - ALGER-2006	sous la direction de MADJID DAHMANE	LE SYSTEME NATIONAL D'INFORMATION ECONOMIQUE - ETAT -PERSPECTIVES	C.2066
EDITITIONS CERIST - ALGER-2006	sous la direction de MADJID DAHMANE	LE SYSTEME NATIONAL D'INFORMATION ECONOMIQUE - ETAT -PERSPECTIVES	C.2067

EDITIONS CERIST - ALGER-2006	sous la direction de MADJID DAHMANE	LE SYSTEME NATIONAL D'INFORMATION ECONOMIQUE - ETAT -PERSPECTIVES	C.2068
EDITIONS CERIST - ALGER-2006	sous la direction de MADJID DAHMANE	LE SYSTEME NATIONAL D'INFORMATION ECONOMIQUE - ETAT -PERSPECTIVES	C.2069
دار الألمعية للنشر - الجزائر - ط1- 2012	أ: أ: هارون منصر	تكنولوجيا الإتصال الحديثة - المسائل النظرية و التطبيقية - محاضرات جامعية	C.2070
دار الألمعية للنشر - الجزائر - ط1- 2012	أ: أ: هارون منصر	تكنولوجيا الإتصال الحديثة - المسائل النظرية و التطبيقية - محاضرات جامعية	C.2071
دار الألمعية للنشر - الجزائر - ط1- 2012	أ: أ: هارون منصر	تكنولوجيا الإتصال الحديثة - المسائل النظرية و التطبيقية - محاضرات جامعية	C.2072
دار الألمعية للنشر - الجزائر - ط1- 2012	أ: أ: هارون منصر	تكنولوجيا الإتصال الحديثة - المسائل النظرية و التطبيقية - محاضرات جامعية	C.2073
دار المحمدية العامة - الجزائر - دون طبعة	د: ناصر دادي عدون	الإتصال و دوره في كفاءة المؤسسة الاقتصادية - دراسة نظرية و تطبيقية	C.2074
دار المحمدية العامة - الجزائر - دون طبعة	د: ناصر دادي عدون	الإتصال و دوره في كفاءة المؤسسة الاقتصادية - دراسة نظرية و تطبيقية	C.2075
دار المحمدية العامة - الجزائر - دون طبعة	د: ناصر دادي عدون	الإتصال و دوره في كفاءة المؤسسة الاقتصادية - دراسة نظرية و تطبيقية	C.2076
دار المحمدية العامة - الجزائر - دون طبعة	د: ناصر دادي عدون	الإتصال و دوره في كفاءة المؤسسة الاقتصادية - دراسة نظرية و تطبيقية	C.2077
دار هومه - الجزائر - ط بدون	إدريس بوسكين	الإعلام و الإتصال في العالم (الهند و الصين نموذج)	C.2078
دار هومه - الجزائر - ط بدون	إدريس بوسكين	الإعلام و الإتصال في العالم (الهند و الصين نموذج)	C.2079
دار هومه - الجزائر - ط بدون	إدريس بوسكين	الإعلام و الإتصال في العالم (الهند و الصين نموذج)	C.2080
دار هومه - الجزائر - ط بدون	إدريس بوسكين	الإعلام و الإتصال في العالم (الهند و الصين نموذج)	C.2081
دار هومه - الجزائر - ط بدون	لحسين بن شيخ آث ملويا	رسالة في جنح الصحافة - دراسة فقهية قانونية و قضائية مقارنة	C.2082
دار هومه - الجزائر - ط بدون	لحسين بن شيخ آث ملويا	رسالة في جنح الصحافة - دراسة فقهية قانونية و قضائية مقارنة	C.2083

C.2084	رسالة في جنح الصحافة - دراسة فقهية قانونية و قضائية مقارنة	لحسين بن شيخ آث ملويا	دار هومه - الجزائر - ط بدون
C.2085	رسالة في جنح الصحافة - دراسة فقهية قانونية و قضائية مقارنة	لحسين بن شيخ آث ملويا	دار هومه - الجزائر - ط بدون
C.2086	مهارات الكتابة للإعلام الجديد	د: محمد لعقاب	دار هومه - الجزائر - ط 2013
C.2087	مهارات الكتابة للإعلام الجديد	د: محمد لعقاب	دار هومه - الجزائر - ط 2013
C.2088	مهارات الكتابة للإعلام الجديد	د: محمد لعقاب	دار هومه - الجزائر - ط 2013
C.2089	مهارات الكتابة للإعلام الجديد	د: محمد لعقاب	دار هومه - الجزائر - ط 2013
C.2090	المهنة صحفي محترف - قوانين الإعلام و أخلاقيات الصحافة في 22 دولة عربية (التجاوزات في الممارسة الصحفية)	أد: عبد العالي رزاقى	دار هومه - الجزائر - ط 2013
C.2091	المهنة صحفي محترف - قوانين الإعلام و أخلاقيات الصحافة في 22 دولة عربية (التجاوزات في الممارسة الصحفية)	أد: عبد العالي رزاقى	دار هومه - الجزائر - ط 2013
C.2092	المهنة صحفي محترف - قوانين الإعلام و أخلاقيات الصحافة في 22 دولة عربية (التجاوزات في الممارسة الصحفية)	أد: عبد العالي رزاقى	دار هومه - الجزائر - ط 2013
C.2093	المهنة صحفي محترف - قوانين الإعلام و أخلاقيات الصحافة في 22 دولة عربية (التجاوزات في الممارسة الصحفية)	أد: عبد العالي رزاقى	دار هومه - الجزائر - ط 2013
C.2094	تكنولوجيا الإعلام و الإتصال الجديدة - بعض التطبيقات التقنية	فضيل دليو	دار هومه - الجزائر - ط 2014
C.2095	تكنولوجيا الإعلام و الإتصال الجديدة - بعض التطبيقات التقنية	فضيل دليو	دار هومه - الجزائر - ط 2014
C.2096	تكنولوجيا الإعلام و الإتصال الجديدة - بعض التطبيقات التقنية	فضيل دليو	دار هومه - الجزائر - ط 2014
C.2097	تكنولوجيا الإعلام و الإتصال الجديدة - بعض التطبيقات التقنية	فضيل دليو	دار هومه - الجزائر - ط 2014
C.2098	تاريخ الصحافة الجزائرية المكتوبة 1830-2013	أد: فضيل دليو	دار هومه - الجزائر - ط 2014
C.2099	تاريخ الصحافة الجزائرية المكتوبة 1830-2013	أد: فضيل دليو	دار هومه - الجزائر - ط 2014
C.2100	تاريخ الصحافة الجزائرية المكتوبة 1830-2013	أد: فضيل دليو	دار هومه - الجزائر - ط 2014
C.2101	تاريخ الصحافة الجزائرية المكتوبة 1830-2013	أد: فضيل دليو	دار هومه - الجزائر - ط 2014
C.2102	القنوات الفضائية و أثرها على القيم الأسرية لدى الشباب	نسيمة طبشوش	مؤسسة كنوز الحكمة - الجزائر - ط 2011

C.2103	القنوات الفضائية و أثرها على القيم الأسرية لدى الشباب	نسيمة طبشوش	مؤسسة كنوز الحكمة - الجزائر - ط11
C.2104	القنوات الفضائية و أثرها على القيم الأسرية لدى الشباب	نسيمة طبشوش	مؤسسة كنوز الحكمة - الجزائر - ط11
C.2105	القنوات الفضائية و أثرها على القيم الأسرية لدى الشباب	نسيمة طبشوش	مؤسسة كنوز الحكمة - الجزائر - ط11
C.2106	إنتاج النشرات الإخبارية التلفزيونية	أ: محمد الفاتح حمدي - أ: عبد القادر عراضة	مؤسسة كنوز الحكمة - الجزائر - ط1 - 2012
C.2107	إنتاج النشرات الإخبارية التلفزيونية	أ: محمد الفاتح حمدي - أ: عبد القادر عراضة	مؤسسة كنوز الحكمة - الجزائر - ط1 - 2012
C.2108	إنتاج النشرات الإخبارية التلفزيونية	أ: محمد الفاتح حمدي - أ: عبد القادر عراضة	مؤسسة كنوز الحكمة - الجزائر - ط1 - 2012
C.2109	إنتاج النشرات الإخبارية التلفزيونية	أ: محمد الفاتح حمدي - أ: عبد القادر عراضة	مؤسسة كنوز الحكمة - الجزائر - ط1 - 2012
C.2110	مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية و الإتصالية - العدد الخامس عشر ، السداسي الأول 2013	رئيس التحرير : محمد الفاتح حمدي	مؤسسة كنوز الحكمة - الجزائر - 2013
C.2111	مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية و الإتصالية - العدد الخامس عشر ، السداسي الأول 2013	رئيس التحرير : محمد الفاتح حمدي	مؤسسة كنوز الحكمة - الجزائر - 2013
C.2112	مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية و الإتصالية - العدد الخامس عشر ، السداسي الأول 2013	رئيس التحرير : محمد الفاتح حمدي	مؤسسة كنوز الحكمة - الجزائر - 2013
C.2113	مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية و الإتصالية - العدد الخامس عشر ، السداسي الأول 2013	رئيس التحرير : محمد الفاتح حمدي	مؤسسة كنوز الحكمة - الجزائر - 2013
C.2114	الصحافة المستقلة في الجزائر و دورها في تكريس الديمقراطية - دراسة وصفية تحليلية	د: غروبة دليلة	مؤسسة كنوز الحكمة - الجزائر - 2014
C.2115	الصحافة المستقلة في الجزائر و دورها في تكريس الديمقراطية - دراسة وصفية تحليلية	د: غروبة دليلة	مؤسسة كنوز الحكمة - الجزائر - 2014
C.2116	الصحافة المستقلة في الجزائر و دورها في تكريس الديمقراطية - دراسة وصفية تحليلية	د: غروبة دليلة	مؤسسة كنوز الحكمة - الجزائر - 2014
C.2117	الصحافة المستقلة في الجزائر و دورها في تكريس الديمقراطية - دراسة وصفية تحليلية	د: غروبة دليلة	مؤسسة كنوز الحكمة - الجزائر - 2014
C.2118	LA SOCIETE de LINFORMATION , LES ORGANISATIONS ET LE PLAN DE COMMUNICATION	FOUAD BOUGUETTA	l'office des Publications Universitaires- alger - 2005

l'office des Publications Universitaires- alger - 2005	FOUAD BOUGUETTA	LA SOCIETE de LINFORMATION , LES ORGANISATIONS ET LE PLAN DE COMMUNICATION	C.2119
l'office des Publications Universitaires- alger - 2005	FOUAD BOUGUETTA	LA SOCIETE de LINFORMATION , LES ORGANISATIONS ET LE PLAN DE COMMUNICATION	C.2120
l'office des Publications Universitaires- alger - 2005	FOUAD BOUGUETTA	LA SOCIETE de LINFORMATION , LES ORGANISATIONS ET LE PLAN DE COMMUNICATION	C.2121
طاكسيج كوم - الجزائر - ط 2010	د: فايزة يخلف	مبادئ في سميولوجيا الإشهار	C.2122
طاكسيج كوم - الجزائر - ط 2010	د: فايزة يخلف	مبادئ في سميولوجيا الإشهار	C.2123
طاكسيج كوم - الجزائر - ط 2010	د: فايزة يخلف	مبادئ في سميولوجيا الإشهار	C.2124
طاكسيج كوم - الجزائر - ط 2010	د: فايزة يخلف	مبادئ في سميولوجيا الإشهار	C.2125
طاكسيج كوم - الجزائر - ط 1 - 2008	د: بوجمعة رضوان	الصحفي و المراسل الصحفي في الجزائر - دراسة سوسيو - مهنية	C.2126
طاكسيج كوم - الجزائر - ط 1 - 2008	د: بوجمعة رضوان	الصحفي و المراسل الصحفي في الجزائر - دراسة سوسيو - مهنية	C.2127
طاكسيج كوم - الجزائر - ط 1 - 2008	د: بوجمعة رضوان	الصحفي و المراسل الصحفي في الجزائر - دراسة سوسيو - مهنية	C.2128
طاكسيج كوم - الجزائر - ط 1 - 2008	د: بوجمعة رضوان	الصحفي و المراسل الصحفي في الجزائر - دراسة سوسيو - مهنية	C.2129
منشورات جامعة باجي مختار - عنابة - الجزائر - ط 2003	أ: جمال العيفة	الثقافة الجماهيرية - عندما تخضع وسائل الإعلام و الاتصال لقوى السوق	C.2130
منشورات جامعة باجي مختار - عنابة - الجزائر - ط 2003	أ: جمال العيفة	الثقافة الجماهيرية - عندما تخضع وسائل الإعلام و الاتصال لقوى السوق	C.2131
منشورات جامعة باجي مختار - عنابة - الجزائر - ط 2003	أ: جمال العيفة	الثقافة الجماهيرية - عندما تخضع وسائل الإعلام و الاتصال لقوى السوق	C.2132
منشورات جامعة باجي مختار - عنابة - الجزائر - ط 2003	أ: جمال العيفة	الثقافة الجماهيرية - عندما تخضع وسائل الإعلام و الاتصال لقوى السوق	C.2133
دار الثقافة للنشر - عمان - ط1- 2014	أ: باسل محمد صوان	مهارات الاتصال و التعلم	C.2134
دار الثقافة للنشر - عمان - ط1- 2014	أ: باسل محمد صوان	مهارات الاتصال و التعلم	C.2135

C.2136	الإعلام و المعلومات و الإنترنت	أد: عامر ابراهيم القندلجي	دار اليازوري - عمان - ط ع 2013
C.2137	الإعلام و المعلومات و الإنترنت	أد: عامر ابراهيم القندلجي	دار اليازوري - عمان - ط ع 2013
C.2138	التحقيق الصحفي	د: كامل الطراونة	دار أسامة للنشر - عمان - ط1- 2014
C.2139	التحقيق الصحفي	د: كامل الطراونة	دار أسامة للنشر - عمان - ط1- 2014
C.2140	المنظور القرآني لوظائف علم الاتصال	د: وداد غازي	دار أسامة للنشر - عمان - ط1- 2014
C.2141	المنظور القرآني لوظائف علم الاتصال	د: وداد غازي	دار أسامة للنشر - عمان - ط1- 2014
C.2142	بدايات الفني الصحفي	د: محمد الحفناوي	دار العلم و الإيمان - دسوق - ط2014
C.2143	بدايات الفني الصحفي	د: محمد الحفناوي	دار العلم و الإيمان - دسوق - ط2014
C.2144	فن التحرير الصحفي	صلاح عبد الحميد	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2013
C.2145	فن التحرير الصحفي	صلاح عبد الحميد	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2013
C.2146	مبادئ في الاتصال	د: تيسير مشاركة	دار أسامة للنشر - عمان - ط1- 2013
C.2147	مبادئ في الاتصال	د: تيسير مشاركة	دار أسامة للنشر - عمان - ط1- 2013
C.2148	مدخل إلى الرأي العام	د: كامل خورشيد مراد	دار المسيرة - عمان-ط2-2012
C.2149	مدخل إلى الرأي العام	د: كامل خورشيد مراد	دار المسيرة - عمان-ط2-2012
C.2150	مدخل إلى علم الصحافة	د: محمد عزة اللحام - د: ماهر عودة الشمائلة- د: مصطفى يوسف كافي	دار الإعصار العلمي - عمان ط1- 2015
C.2151	مدخل إلى علم الصحافة	د: محمد عزة اللحام - د: ماهر عودة الشمائلة- د: مصطفى يوسف كافي	دار الإعصار العلمي - عمان ط1- 2015
C.2152	مدخل إلى علوم الإعلام و الإتصال	أد: أحمد عيساوي	دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1- 2014
C.2153	مدخل إلى علوم الإعلام و الإتصال	أد: أحمد عيساوي	دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط1- 2014
C.2154	مقدمة في الإعلام	د: علي فلاح الضلاعين و آخرون	دار الإعصار العلمي - عمان ط1- 2015
C.2155	مقدمة في الإعلام	د: علي فلاح الضلاعين و آخرون	دار الإعصار العلمي - عمان ط1- 2015
C.2156	أخلاقيات الإعلام	د: عبير سعد الدين	دار الكندي - عمان - ط1-2015

C.2157	أخلاقيات الإعلام	د: عبير سعد الدين	دار الكندي - عمان - ط1-2015
C.2158	إدارة المؤسسات الإعلامية	د: عطا الله أحمد شاكر	دار أسامة - عمان - ط1-2011
C.2159	إدارة المؤسسات الإعلامية	د: عطا الله أحمد شاكر	دار أسامة - عمان - ط1-2011
C.2160	إدارة المؤسسات الإعلامية	د: محمود عزت اللحام و آخرون	دار الإحصاء العلمي - عمان ط1-2015
C.2161	إدارة المؤسسات الإعلامية	د: محمود عزت اللحام و آخرون	دار الإحصاء العلمي - عمان ط1-2015
C.2162	إشكاليات الإعلام و معطيات الواقع	د: وائل رفعت خليل	دار غيداء للنشر - عمان - ط1- 2015
C.2163	إشكاليات الإعلام و معطيات الواقع	د: وائل رفعت خليل	دار غيداء للنشر - عمان - ط1- 2015
C.2164	افتراءات لعينة و إحصائيات - توضيح للأرقام من وسائل الإعلام و السياسيين و النشاط	جون بست / تر: لميس اليحي	الأهلية للنشر - عمان - طع 1- 2010
C.2165	افتراءات لعينة و إحصائيات - توضيح للأرقام من وسائل الإعلام و السياسيين و النشاط	جون بست / تر: لميس اليحي	الأهلية للنشر - عمان - طع 1- 2010
C.2166	الإتصال الخطابي و فن الإقناع	د: كريمة احسن شعبان	دار أسامة - عمان - ط1-2015
C.2167	الإتصال الخطابي و فن الإقناع	د: كريمة احسن شعبان	دار أسامة - عمان - ط1-2015
C.2168	الاتصال السياسي	جبار علاوي	دار أمجد للنشر - عمان - طع 1- 2015
C.2169	الاتصال السياسي	جبار علاوي	دار أمجد للنشر - عمان - طع 1- 2015
C.2170	الإتصال الفعال في إدارة الأعمال	أد: خضير كاظم حمود	دار صفاء للنشر - عمان - ط1- 2010
C.2171	الإتصال الفعال في إدارة الأعمال	أد: خضير كاظم حمود	دار صفاء للنشر - عمان - ط1- 2010
C.2172	الإتصال في المنظمات العامة بين النظرية و الممارسة	د: بشير العلق	دار اليازوري - عمان - طع 2009
C.2173	الإتصال في المنظمات العامة بين النظرية و الممارسة	د: بشير العلق	دار اليازوري - عمان - طع 2009
C.2174	الإتصالات الإدارية	د: محمد سلطان حمو	دار الراية للنشر - عمان - ط1- 2015
C.2175	الإتصالات الإدارية	د: محمد سلطان حمو	دار الراية للنشر - عمان - ط1- 2015
C.2176	الإخراج الصحفي و الصحافة الإلكترونية	د: أشرف فهمي خوخه	دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط1-2013
C.2177	الإخراج الصحفي و الصحافة الإلكترونية	د: أشرف فهمي خوخه	دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط1-2013

C.2178	الإستعمار الإلكتروني و الإعلام	عبير شفيق الرحباني	دار أسامة للنشر - عمان - ط1- 2015
C.2179	الإستعمار الإلكتروني و الإعلام	عبير شفيق الرحباني	دار أسامة للنشر - عمان - ط1- 2015
C.2180	الإعلام المعاصر و تقنياته الحديثة	د: مجد هاشم الهاشمي	دار المناهج - عمان - ط2015
C.2181	الإعلام المعاصر و تقنياته الحديثة	د: مجد هاشم الهاشمي	دار المناهج - عمان - ط2015
C.2182	الإعلام الإجتماعي	د: عزام محمد الجميلي	دار غيداء - عمان - ط1-2015
C.2183	الإعلام الإجتماعي	د: عزام محمد الجميلي	دار غيداء - عمان - ط1-2015
C.2184	الإعلام الإجتماعي	علي عبد الفتاح	دار اليازوري - عمان - طع 2014
C.2185	الإعلام الإجتماعي	علي عبد الفتاح	دار اليازوري - عمان - طع 2014
C.2186	الإعلام الإسلامي المعاصر	أ: مروى عصام صلاح	دار الإعصار العلمي - عمان طع 1- 2015
C.2187	الإعلام الإسلامي المعاصر	أ: مروى عصام صلاح	دار الإعصار العلمي - عمان طع 1- 2015
C.2188	الإعلامي البرلماني و السياسي	علي عبد الفتاح كنعان	دار اليازوري - عمان - طع 2014
C.2189	الإعلامي البرلماني و السياسي	علي عبد الفتاح كنعان	دار اليازوري - عمان - طع 2014
C.2190	الإعلام التربوي و التعليمي	د: مصطفى يوسف كافي	دار الحامد - عمان - ط1- 2015
C.2191	الإعلام التربوي و التعليمي	د: مصطفى يوسف كافي	دار الحامد - عمان - ط1- 2015
C.2192	الإعلام الثقافي (جديليات و تحديات)	عزام أبو الحمام	دار أسامة - عمان - ط 2015
C.2193	الإعلام الثقافي (جديليات و تحديات)	عزام أبو الحمام	دار أسامة - عمان - ط 2015
C.2194	الإعلام الجديد (شبكات التواصل الإجتماعي)	أ: علي خليل شقرة	دار أسامة - عمان - ط1-2014
C.2195	الإعلام الجديد (شبكات التواصل الإجتماعي)	أ: علي خليل شقرة	دار أسامة - عمان - ط1-2014
C.2196	الإعلام الجديد (مفاهيم و نظريات)	د: وديع العززي	دار المناهج - عمان - ط 1 - 2015
C.2197	الإعلام الجديد (مفاهيم و نظريات)	د: وديع العززي	دار المناهج - عمان - ط 1 - 2015
C.2198	الإعلام الجماهيري	د: عزام علي الجويلي	دار غيداء - عمان - ط1-2015

C.2199	الإعلام الجماهيري	د: عزام علي الجويلي	دار غيداء - عمان - ط1-2015
C.2200	الإعلام الدعائي المعاصر	تأ: أماني الخطيب	منشورات الحلبي الحقوقية - بيروت - ط1 - 2015
C.2201	الإعلام الدعائي المعاصر	تأ: أماني الخطيب	منشورات الحلبي الحقوقية - بيروت - ط1 - 2015
C.2202	الإعلام الدولي	د: جميل خليل محمد - عيسى موسى أبو شيخة	دار المعتر للنشر - عمان - ط1-2015
C.2203	الإعلام الدولي	د: جميل خليل محمد - عيسى موسى أبو شيخة	دار المعتر للنشر - عمان - ط1-2015
C.2204	الإعلام الرقمي الجديد	د: ماهر عودة الشمايلة - د: محمود عزة اللحام - د: مصطفى يوسف كافي	دار الإحصاء العلمي للنشر - عمان - ط ع 1 - 2015
C.2205	الإعلام الرقمي الجديد	د: ماهر عودة الشمايلة - د: محمود عزة اللحام - د: مصطفى يوسف كافي	دار الإحصاء العلمي للنشر - عمان - ط ع 1 - 2015
C.2206	الإعلام السياحي - مفاهيمه و تطبيقاته	د: هباس بن رجاء الحربي - أ: سعود السيف السهلي	دار أسامة للنشر - عمان - ط2-2015
C.2207	الإعلام السياحي - مفاهيمه و تطبيقاته	د: هباس بن رجاء الحربي - أ: سعود السيف السهلي	دار أسامة للنشر - عمان - ط2-2015
C.2208	الإعلام السياحي و تنمية السياحة الوطنية	تأ: خالد بن عبد الرحمن آل دغيم	دار أسامة للنشر - عمان - ط1 - 2014
C.2209	الإعلام السياحي و تنمية السياحة الوطنية	تأ: خالد بن عبد الرحمن آل دغيم	دار أسامة للنشر - عمان - ط1 - 2014
C.2210	الإعلام السياسي	د: نجلاء محمد جابر	دار غيداء للنشر - عمان - ط1-2015
C.2211	الإعلام السياسي	د: نجلاء محمد جابر	دار غيداء للنشر - عمان - ط1-2015
C.2212	الإعلام الفضائي و الهوية الثقافية	د: محمد ناصر عبد الباسط	دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية - ط5-2015
C.2213	الإعلام الفضائي و الهوية الثقافية	د: محمد ناصر عبد الباسط	دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية - ط5-2015
C.2214	الإعلام الفضائي و الإرهاب	أ: نصيرة تامي	دار أسامة للنشر - عمان - ط1 - 2015
C.2215	الإعلام الفضائي و الإرهاب	أ: نصيرة تامي	دار أسامة للنشر - عمان - ط1 - 2015
C.2216	الإعلام المتخصص	أد: عبد الرزاق الدليمي	دار اليازوري العلمية - عمان - ط ع 2015
C.2217	الإعلام المتخصص	أد: عبد الرزاق الدليمي	دار اليازوري العلمية - عمان - ط ع 2015
C.2218	الإعلام و العنف السياسي	آمنة قجالي	مركز الكتاب الأكاديمي - عمان - ط1-2015

C.2219	الإعلام و العنف السياسي	أمنة قجالي	مركز الكتاب الأكاديمي - عمان - ط1- 2015
C.2220	الإعلام و إدارة الأزمات	د: علي فلاح الضلاعين و أخرون	دار الإعصار العلمي - عمان - ط ع 1- 2015
C.2221	الإعلام و إدارة الأزمات	د: علي فلاح الضلاعين و أخرون	دار الإعصار العلمي - عمان - ط ع 1- 2015
C.2222	الإعلام و علم النفس	د: خلدون عبد الله	دار أسامة للنشر - عمان - ط2015
C.2223	الإعلام و علم النفس	د: خلدون عبد الله	دار أسامة للنشر - عمان - ط2015
C.2224	الإعلام و إدارة الانتخابات	أد: عبد الرزاق الدليمي	دار اليازوري - عمان - طع 2015
C.2225	الإعلام و إدارة الانتخابات	أد: عبد الرزاق الدليمي	دار اليازوري - عمان - طع 2015
C.2226	الإعلام و إشكاليات العولمة	د: محمود عبد الله	دار أسامة - عمان - ط 2015
C.2227	الإعلام و إشكاليات العولمة	د: محمود عبد الله	دار أسامة - عمان - ط 2015
C.2228	الإعلام و الأمن	مجموعة مؤلفين أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية	دار الحامد - الأكاديميون للنشر - عمان - ط1- 2014
C.2229	الإعلام و الأمن	مجموعة مؤلفين أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية	دار الحامد - الأكاديميون للنشر - عمان - ط1- 2014
C.2230	الإعلام و الرأي العام	د: نضال فلاح الضلاعين و أخرون	دار الإعصار العلمي - عمان - ط 1- 2015
C.2231	الإعلام و الرأي العام	د: نضال فلاح الضلاعين و أخرون	دار الإعصار العلمي - عمان - ط 1- 2015
C.2232	الإعلام و الصورة النمطية (صورة العرب و المسلمين نموذجاً)	أ: علي خليل شقرة	دار أسامة للنشر - عمان - ط1- 2015
C.2233	الإعلام و الصورة النمطية (صورة العرب و المسلمين نموذجاً)	أ: علي خليل شقرة	دار أسامة للنشر - عمان - ط1- 2015
C.2234	الإعلام و المجتمع	د: ابراهيم جابر السيد	دار التعليم الجامعي - الإسكندرية - ط 1- 2015
C.2235	الإعلام و المجتمع	د: ابراهيم جابر السيد	دار التعليم الجامعي - الإسكندرية - ط 1- 2015
C.2236	الإعلام و المجتمع	عزام أبو الحمام	دار أسامة للنشر - عمان - ط2015
C.2237	الإعلام و المجتمع	عزام أبو الحمام	دار أسامة للنشر - عمان - ط2015
C.2238	الإعلام و المعلومات و الإنترنت	د: محمود خضر	دار و مكتبة الكندي - عمان - ط1- 2015
C.2239	الإعلام و المعلومات و الإنترنت	د: محمود خضر	دار و مكتبة الكندي - عمان - ط1- 2015

دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط 2011	د: رجاء الغمراوي	الإعلان التلفزيوني و ثقافة المستهلك	C.2240
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط 2011	د: رجاء الغمراوي	الإعلان التلفزيوني و ثقافة المستهلك	C.2241
دار المسيرة - عمان - ط1- 2012	أد: عبد الرزاق الدليمي	التخطيط الإعلامي	C.2242
دار المسيرة - عمان - ط1- 2012	أد: عبد الرزاق الدليمي	التخطيط الإعلامي	C.2243
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط 2015	د: غادة عبد التواب اليماني	التسويق المعاصر و فن الإتصال بال جماهير	C.2244
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط 2015	د: غادة عبد التواب اليماني	التسويق المعاصر و فن الإتصال بال جماهير	C.2245
دار اليازوري للنشر - عمان - طع 2014	أد: عامر ابراهيم قنديلجي	التوثيق الإعلامي و الأرشفة الصحفي	C.2246
دار اليازوري للنشر - عمان - طع 2014	أد: عامر ابراهيم قنديلجي	التوثيق الإعلامي و الأرشفة الصحفي	C.2247
دار جليس الزمان - عمان - ط1- 2014	حافظ محمد الحوامدة	الخطأ الإعلامي الموجب للمسؤولية	C.2248
دار جليس الزمان - عمان - ط1- 2014	حافظ محمد الحوامدة	الخطأ الإعلامي الموجب للمسؤولية	C.2249
دار أسامة للنشر - عمان - ط 2014	د: هيثم هادي الهيتي	الرأي العام بين التحليل و التأثير	C.2250
دار أسامة للنشر - عمان - ط 2014	د: هيثم هادي الهيتي	الرأي العام بين التحليل و التأثير	C.2251
دار الحامد - عمان - ط1- 2015	د: مصطفى يوسف كافي	الرأي العام و نظريات الاتصال	C.2252
دار الحامد - عمان - ط1- 2015	د: مصطفى يوسف كافي	الرأي العام و نظريات الاتصال	C.2253
دار الأيام للنشر - عمان - ط ع 2015	علي كنعان	الرأي و الرأي الآخر في الإعلام	C.2254
دار الأيام للنشر - عمان - ط ع 2015	علي كنعان	الرأي و الرأي الآخر في الإعلام	C.2255
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط 2011	أد: إسماعيل على سعد/د: أشرف فهمي خوخه	السياسات الإعلامية في المؤسسات الصحفية	C.2256
دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط 2011	أد: إسماعيل على سعد/د: أشرف فهمي خوخه	السياسات الإعلامية في المؤسسات الصحفية	C.2257
مكتبة الوفاء القانونية - الإسكندرية - ط 2015	د: محمد نصر مهنا	السياسة و الإعلام	C.2258
مكتبة الوفاء القانونية - الإسكندرية - ط 2015	د: محمد نصر مهنا	السياسة و الإعلام	C.2259
دار اليازوري للنشر - عمان - طع 2014	علي عبد الفتاح كنعان	الصحافة الإلكترونية	C.2260
دار اليازوري للنشر - عمان - طع 2014	علي عبد الفتاح كنعان	الصحافة الإلكترونية	C.2261

C.2262	الصحافة الإلكترونية (الرقمية)	د: ماهر عودة الشمايلة د: محمود عزة اللحام د: مصطفى يوسف كافي	دار الإقصار العلمي - عمان - طع 2015-1
C.2263	الصحافة الإلكترونية (الرقمية)	د: ماهر عودة الشمايلة د: محمود عزة اللحام د: مصطفى يوسف كافي	دار الإقصار العلمي - عمان - طع 2015-1
C.2264	الصحافة الحزبية و الحريات السياسية	أد: طه عبد العاطي نجم	دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط- 2013
C.2265	الصحافة الحزبية و الحريات السياسية	أد: طه عبد العاطي نجم	دار المعرفة الجامعية - الإسكندرية ط- 2013
C.2266	الصحافة المتخصصة	د: ماهر عودة الشمايلة- د: محمود عزة اللحام - د: مصطفى يوسف كافي	دار الإقصار العلمي - عمان - طع 2015-1
C.2267	الصحافة المتخصصة	د: ماهر عودة الشمايلة- د: محمود عزة اللحام - د: مصطفى يوسف كافي	دار الإقصار العلمي - عمان - طع 2015-1
C.2268	الصحافة - مفهوما و أنواعها	علي كنعان	دار المعتر للنشر - عمان - ط-1 2014
C.2269	الصحافة - مفهوما و أنواعها	علي كنعان	دار المعتر للنشر - عمان - ط-1 2014
C.2270	العلاقات العامة في الإعلام	د: رضوان المحمود	دار أسامة للنشر - عمان - ط2015
C.2271	العلاقات العامة في الإعلام	د: رضوان المحمود	دار أسامة للنشر - عمان - ط2015
C.2272	الوسائط المتعددة و تطبيقاتها في الإعلام و الثقافة و التربية	تر / Michel Agnola د: نصر الدين لعياضي- د الصادق رايح	دار الكتاب الجامعي - الإمارات العربية المتحدة- ط2 - 2010
C.2273	الوسائط المتعددة و تطبيقاتها في الإعلام و الثقافة و التربية	تر / Michel Agnola د: نصر الدين لعياضي- د الصادق رايح	دار الكتاب الجامعي - الإمارات العربية المتحدة- ط2 - 2010
C.2274	تخطيط الحملات الإعلامية و الإعلانية	د: مصطفى يوسف كافي	دار الحامد للنشر - عمان - ط-1 2015
C.2275	تخطيط الحملات الإعلامية و الإعلانية	د: مصطفى يوسف كافي	دار الحامد للنشر - عمان - ط-1 2015
C.2276	تكنولوجيا الإعلام و الإتصال	د: ماهر عودة الشمايلة- د: محمود عزة اللحام - د: مصطفى يوسف كافي	دار الإقصار العلمي - عمان - طع-1 2015
C.2277	تكنولوجيا الإعلام و الإتصال	د: ماهر عودة الشمايلة- د: محمود عزة اللحام - د: مصطفى يوسف كافي	دار الإقصار العلمي - عمان - طع-1 2015

C.2278	دراسات و بحوث في الإعلام	أد: عبد الرزاق الدليمي	دار اليازوري للنشر - عمان - طع 2015
C.2279	دراسات و بحوث في الإعلام	أد: عبد الرزاق الدليمي	دار اليازوري للنشر - عمان - طع 2015
C.2280	دراسة تحليلية في الإعلام الجماهيري	أد: نجلاء محمد جابر	دار المعتر للنشر - عمان - ط1- 2015
C.2281	دراسة تحليلية في الإعلام الجماهيري	أد: نجلاء محمد جابر	دار المعتر للنشر - عمان - ط1- 2015
C.2282	دور الإعلام في تنشيط الحراك السياسي العربي	محمد فخري راضي	دار أمجد للنشر - عمان - طع 2014
C.2283	دور الإعلام في تنشيط الحراك السياسي العربي	محمد فخري راضي	دار أمجد للنشر - عمان - طع 2014
C.2284	علم الاجتماع الإعلامي	علي عبد الفتاح علي	دار الأيام - عمان - طع 2015
C.2285	علم الاجتماع الإعلامي	علي عبد الفتاح علي	دار الأيام - عمان - طع 2015
C.2286	علم النفس الإعلامي	د:محمد أحمد عواد و آخرون	دار الحامد - عمان- ط1-2016
C.2287	علم النفس الإعلامي	د:محمد أحمد عواد و آخرون	دار الحامد - عمان- ط1-2016
C.2288	مبادئ الإتصال - الأسس و المفاهيم	د:محمد صاحب سلطان	دار المسيرة - عمان - ط1- 2014
C.2289	مبادئ الإتصال - الأسس و المفاهيم	د:محمد صاحب سلطان	دار المسيرة - عمان - ط1- 2014
C.2290	مدخل إلى العلاقات العامة و الإنسانية	د: علي بن فايز الجحني	دار الحامد للنشر - لأكاديميون للنشر- عمان - ط1-2014
C.2291	مدخل إلى العلاقات العامة و الإنسانية	د: علي بن فايز الجحني	دار الحامد للنشر - لأكاديميون للنشر- عمان - ط1-2014
C.2292	مراكز التدريب الإعلامي - دراسة مقارنة بين المركز العربي للتدريب الإذاعي و التلفزيوني و الجزيرة الإعلامي للتدريب و التطوير	د: محمد حمود حسن	مكتبة المجتمع العربي للنشر - عمان- ط1 -2013
C.2293	مراكز التدريب الإعلامي - دراسة مقارنة بين المركز العربي للتدريب الإذاعي و التلفزيوني و الجزيرة الإعلامي للتدريب و التطوير	د: محمد حمود حسن	مكتبة المجتمع العربي للنشر - عمان- ط1 -2013
C.2294	موضوعات الفساد الإداري و المالي في الصحافة المتخصصة	آلاء حسن حمودي العزاوي	دار الحامد - عمان - ط1-2015
C.2295	موضوعات الفساد الإداري و المالي في الصحافة المتخصصة	آلاء حسن حمودي العزاوي	دار الحامد - عمان - ط1-2015
C.2296	وسائل الإعلام و الطفل	د: مصطفى يوسف كافي	دار الحامد - عمان - ط1-2015

C.2297	وسائل الإعلام و الطفل	د: مصطفى يوسف كافي	دار الحامد - عمان - ط1-2015
C.2298	الصحافة الإعلامية و المجتمع	د: محمود محمد جابر اسماعيل	دار التعليم الجامعي - الإسكندرية - ط 1- 2015
C.2299	الصحافة الإعلامية و المجتمع	د: محمود محمد جابر اسماعيل	دار التعليم الجامعي - الإسكندرية - ط 1- 2015
C.2300	الإعلام و الطفل	د: ابراهيم جابر السيد	دار التعليم الجامعي - الإسكندرية - ط 1- 2015
C.2301	الإعلام و الطفل	د: ابراهيم جابر السيد	دار التعليم الجامعي - الإسكندرية - ط 1- 2015
C.2302	الصناعة الإعلامية - المقومات الفنية و المهنية لرجل الإعلام	د: طالب الشمري	دار النفائس - عمان - ط1-2013
C.2303	الصناعة الإعلامية - المقومات الفنية و المهنية لرجل الإعلام	د: طالب الشمري	دار النفائس - عمان - ط1-2013
C.2304	الإعلام الدولي و الإلكتروني	د: ماجدة عبد الفتاح الهلباوي	دار التعليم الجامعي - الإسكندرية - ط 1- 2015
C.2305	الإعلام الدولي و الإلكتروني	د: ماجدة عبد الفتاح الهلباوي	دار التعليم الجامعي - الإسكندرية - ط 1- 2015
C.2306	الإعلام قيم و مبادئ - استراتيجية و آليات تطوير إعلام معاصر في كردستان	د: شيرزاد قاضي	دار المدى للثقافة - دمشق - ط1- 2011
C.2307	الإعلام قيم و مبادئ - استراتيجية و آليات تطوير إعلام معاصر في كردستان	د: شيرزاد قاضي	دار المدى للثقافة - دمشق - ط1- 2011
C.2308	دور الإعلام التربوي في مكافحة المخدرات - كيف يعالج الإعلام العربي مشكلة المخدرات ؟ - دراسة ميدانية	د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط1- 1995
C.2309	دور الإعلام التربوي في مكافحة المخدرات - كيف يعالج الإعلام العربي مشكلة المخدرات ؟ - دراسة ميدانية	د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط1- 1995
C.2310	دور الإعلام التربوي في مكافحة المخدرات - كيف يعالج الإعلام العربي مشكلة المخدرات ؟ - دراسة ميدانية	د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط1- 1995
C.2311	دور الإعلام التربوي في مكافحة المخدرات - كيف يعالج الإعلام العربي مشكلة المخدرات ؟ - دراسة ميدانية	د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط1- 1995
C.2312	دور الإعلام التربوي في مكافحة المخدرات - كيف يعالج الإعلام العربي مشكلة المخدرات ؟ - دراسة ميدانية	د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط1- 1995
C.2313	الحديث الصحفي	د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط2- 2008
C.2314	الحديث الصحفي	د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط2- 2008

C.2315	الحديث الصحفي	د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط2- 2008
C.2316	البرامج التلفزيونية الموجهة إلى الأطفال -دراسة تحليل مضمون التلفزيون السوري -القناة الأولى نموذجاً	د: أديب خضور	سلسلة الإعلام التطبيقي-دمشق 2008 -سورية
C.2317	البرامج التلفزيونية الموجهة إلى الأطفال -دراسة تحليل مضمون التلفزيون السوري -القناة الأولى نموذجاً	د: أديب خضور	سلسلة الإعلام التطبيقي-دمشق 2008 -سورية
C.2318	البرامج التلفزيونية الموجهة إلى الأطفال -دراسة تحليل مضمون التلفزيون السوري -القناة الأولى نموذجاً	د: أديب خضور	سلسلة الإعلام التطبيقي-دمشق 2008 -سورية
C.2319	البرامج التلفزيونية الموجهة إلى الأطفال -دراسة تحليل مضمون التلفزيون السوري -القناة الأولى نموذجاً	د: أديب خضور	سلسلة الإعلام التطبيقي-دمشق 2008 -سورية
C.2320	الصحافة التلفزيونية	ا. بوريتسكي /تر:د:أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط2- 2009
C.2321	الصحافة التلفزيونية	ا. بوريتسكي /تر:د:أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط2- 2009
C.2322	الصحافة التلفزيونية	ا. بوريتسكي /تر:د:أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط2- 2009
C.2323	إشكالية العلاقة بين الأجهزة الأمنية و الإعلامية العربية	د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2008
C.2324	إشكالية العلاقة بين الأجهزة الأمنية و الإعلامية العربية	د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2008
C.2325	إشكالية العلاقة بين الأجهزة الأمنية و الإعلامية العربية	د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2008
C.2326	إشكالية العلاقة بين الأجهزة الأمنية و الإعلامية العربية	د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2008
C.2327	الإعلام و الإرهاب - التغطية الإعلامية للعمليات الإرهابية - الخبرة العالمية	د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2009
C.2328	الإعلام و الإرهاب - التغطية الإعلامية للعمليات الإرهابية - الخبرة العالمية	د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2009
C.2329	الإعلام و الإرهاب - التغطية الإعلامية للعمليات الإرهابية - الخبرة العالمية	د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2009
C.2330	الاتصال و الإعلام الدولي و الإتصال الجماهيري	د: هشام محمود الأقداحي	مؤسسة شباب الجامعة - الإسكندرية -ط 2010
C.2331	الاتصال و الإعلام الدولي و الإتصال الجماهيري	د: هشام محمود الأقداحي	مؤسسة شباب الجامعة - الإسكندرية -ط 2010
C.2332	الحديث التلفزيوني	د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2 - 2009

C.2333	الحديث التلفزيوني	د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2 - 2009
C.2334	الحديث التلفزيوني	د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2 - 2009
C.2335	كنوز صحفية	علاء عبد الهادي	الهيئة المصرية العامة للكتاب - القاهرة-ط5 2005
C.2336	كنوز صحفية	علاء عبد الهادي	الهيئة المصرية العامة للكتاب - القاهرة-ط5 2005
C.2337	الأخبار الإذاعية و التلفزيونية التحرير ...التصوير...العرض...التقديم	إيرفينغ فانغ /تر: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2009
C.2338	الأخبار الإذاعية و التلفزيونية التحرير ...التصوير...العرض...التقديم	إيرفينغ فانغ /تر: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2009
C.2339	تاريخ الصحافة العالمية	د.تودوروف /تر: د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2 - 2009
C.2340	تاريخ الصحافة العالمية	د.تودوروف /تر: د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2 - 2009
C.2341	تاريخ الصحافة العالمية	د.تودوروف /تر: د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2 - 2009
C.2342	تاريخ الصحافة العالمية	د.تودوروف /تر: د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2 - 2009
C.2343	التلفزيون و المجتمع - الخصائص ،التأثير ،النوعية ، الإعلانات	البرفيسور جون كورنر /تر : د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 1 - 1999
C.2344	التلفزيون و المجتمع - الخصائص ،التأثير ،النوعية ، الإعلانات	البرفيسور جون كورنر /تر : د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 1 - 1999
C.2345	التلفزيون و المجتمع - الخصائص ،التأثير ،النوعية ، الإعلانات	البرفيسور جون كورنر /تر : د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 1 - 1999
C.2346	التلفزيون و المجتمع - الخصائص ،التأثير ،النوعية ، الإعلانات	البرفيسور جون كورنر /تر : د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 1 - 1999
C.2347	التلفزيون و المجتمع - الخصائص ،التأثير ،النوعية ، الإعلانات	البرفيسور جون كورنر /تر : د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 1 - 1999
C.2348	التلفزيون و المجتمع - الخصائص ،التأثير ،النوعية ، الإعلانات	البرفيسور جون كورنر /تر : د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 1 - 1999
C.2349	صورة العرب في الإعلان الغربي	د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2 - 2009
C.2350	صورة العرب في الإعلان الغربي	د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2 - 2009
C.2351	صورة العرب في الإعلان الغربي	د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2 - 2009
C.2352	مدخل إلى الصحافة نظرية و ممارسة	د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 3 - 2008

C.2353	مدخل إلى الصحافة نظرية و ممارسة	د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 3 - 2008
C.2354	مدخل إلى الصحافة نظرية و ممارسة	د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 3 - 2008
C.2355	التلفزيون و الأطفال	د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 3 - بدون سنة طبع
C.2356	التلفزيون و الأطفال	د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 3 - بدون سنة طبع
C.2357	التلفزيون و الأطفال	د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 3 - بدون سنة طبع
C.2358	بعض من الأنواع الإعلامية	د: جمال الجاسم المحمود	مطبعة اليازجي- دمشق-ط-2009
C.2359	بعض من الأنواع الإعلامية	د: جمال الجاسم المحمود	مطبعة اليازجي- دمشق-ط-2009
C.2360	بعض من الأنواع الإعلامية	د: جمال الجاسم المحمود	مطبعة اليازجي- دمشق-ط-2009
C.2361	الإعلام المتخصص - الإقتصادي...الرياضي...الثقافي...السكاني...العلمي ... خصائص الكتابة للإذاعة و التلفزيون	د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2003
C.2362	الرأي العام و الإعلام و الدعاية	د: هاني الرضا - د: رامي عمار	المؤسسة الجامعية للدراسات - بيروت - ط2- 2013
C.2363	الرأي العام و الإعلام و الدعاية	د: هاني الرضا - د: رامي عمار	المؤسسة الجامعية للدراسات - بيروت - ط2- 2013
C.2364	المقابلات و البرامج الحوارية الإذاعية و التلفزيونية	ستيوارت هايد /تر : أديب خضور	سلسلة الإعلام التطبيقي-دمشق 2008 -سورية
C.2365	المقابلات و البرامج الحوارية الإذاعية و التلفزيونية	ستيوارت هايد /تر : أديب خضور	سلسلة الإعلام التطبيقي-دمشق 2008 -سورية
C.2366	بحوث إعلامية ميدانية	د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 1 - 1999
C.2367	بحوث إعلامية ميدانية	د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 1 - 1999
C.2368	بحوث إعلامية ميدانية	د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 1 - 1999
C.2369	نظريات الاتصال	أرماد ماتيلار و ميشيليه ماتيلار/ترجمة: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2 - 2008
C.2370	أزمة إعلام ... أم أزمة أنظمة	د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2 - 2008
C.2371	أزمة إعلام ... أم أزمة أنظمة	د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2 - 2008
C.2372	أزمة إعلام ... أم أزمة أنظمة	د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2 - 2008

C.2373	تلفزيون الواقع	البروفيسور مارك أندريجيفيك /تر : أد: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2008
C.2374	تلفزيون الواقع	البروفيسور مارك أندريجيفيك /تر : أد: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2008
C.2375	تلفزيون الواقع	البروفيسور مارك أندريجيفيك /تر : أد: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2008
C.2376	القواعد العلمية و الفنية لكتابة النصوص الدرامية السينمائية و التلفزيونية و المسرحية	ليندا سيجر /تر: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2008
C.2377	القواعد العلمية و الفنية لكتابة النصوص الدرامية السينمائية و التلفزيونية و المسرحية	ليندا سيجر /تر: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2008
C.2378	القواعد العلمية و الفنية لكتابة النصوص الدرامية السينمائية و التلفزيونية و المسرحية	ليندا سيجر /تر: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2008
C.2379	الإعلام عالم	عبد الله زنجير	مركز الـراية لتنمية الفكرية - جدة - ط1-2004
C.2380	الإعلام عالم	عبد الله زنجير	مركز الـراية لتنمية الفكرية - جدة - ط1-2004
C.2381	الإعلام عالم	عبد الله زنجير	مركز الـراية لتنمية الفكرية - جدة - ط1-2004
C.2382	الإعلام عالم	عبد الله زنجير	مركز الـراية لتنمية الفكرية - جدة - ط1-2004
C.2383	الإعلام عالم	عبد الله زنجير	مركز الـراية لتنمية الفكرية - جدة - ط1-2004
C.2384	الكتابة الإذاعية	ت.ي. هاردينغ /تر: د: أديب خضور	سلسلة الإعلام التطبيقي-دمشق 2006 -سورية
C.2385	الكتابة الإذاعية	ت.ي. هاردينغ /تر: د: أديب خضور	سلسلة الإعلام التطبيقي-دمشق 2006 -سورية
C.2386	الكتابة الإذاعية	ت.ي. هاردينغ /تر: د: أديب خضور	سلسلة الإعلام التطبيقي-دمشق 2006 -سورية
C.2387	الكتابة الإذاعية	ت.ي. هاردينغ /تر: د: أديب خضور	سلسلة الإعلام التطبيقي-دمشق 2006 -سورية
C.2388	الكتابة الإذاعية	ت.ي. هاردينغ /تر: د: أديب خضور	سلسلة الإعلام التطبيقي-دمشق 2006 -سورية
C.2389	الكتابة الإذاعية	ت.ي. هاردينغ /تر: د: أديب خضور	سلسلة الإعلام التطبيقي-دمشق 2006 -سورية
C.2390	وسائل الإعلام و المجتمع - ظلال و أضواء	د: نصر الدين العياضي	دار الكتاب الجامعي - الإمارات العربية المتحدة- ط1 - 2004
C.2391	وسائل الإعلام و المجتمع - ظلال و أضواء	د: نصر الدين العياضي	دار الكتاب الجامعي - الإمارات العربية المتحدة- ط1 - 2004
C.2392	المدخل إلى وسائل الإعلام	د: عبد العزيز شرف	الهيئة المصرية العامة للكتاب - القاهرة-ط2000

C.2393	المدخل إلى وسائل الإعلام	د: عبد العزيز شرف	الهيئة المصرية العامة للكتاب - القاهرة-ط2000
C.2394	النقد الإعلامي المسموع و المرئي	أد: سامية أحمد علي	الهيئة المصرية العامة للكتاب - القاهرة-ط2010
C.2395	النقد الإعلامي المسموع و المرئي	أد: سامية أحمد علي	الهيئة المصرية العامة للكتاب - القاهرة-ط2010
C.2396	الإعلام الأمني	د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2 2009
C.2397	الإعلام الأمني	د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2 2009
C.2398	الإعلام الأمني	د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2 2009
C.2399	موسوعة أعلام القرن العشرين في العالمين العربي و الإسلامي - الجزء الثاني	د: فؤاد صالح السيد	مكتبة حسن العصرية -بيروت - ط1-2013
C.2400	موسوعة أعلام القرن العشرين في العالمين العربي و الإسلامي - الجزء الثاني	د: فؤاد صالح السيد	مكتبة حسن العصرية -بيروت - ط1-2013
C.2401	مدخل إلى عالم الاتصالات التسويقية	د: محمد الطاهر قادري - د:زيد الخير ميلود	مكتبة حسن العصرية -بيروت - ط1-2015
C.2402	مدخل إلى عالم الاتصالات التسويقية	د: محمد الطاهر قادري - د:زيد الخير ميلود	مكتبة حسن العصرية -بيروت - ط1-2015
C.2403	دور الإعلام في التغيير و الحراك الإجتماعي - سوريا أنموذجا	د: محمد علي جمعة	منشورات اتحاد كتاب العرب - دمشق - ط2012
C.2404	دور الإعلام في التغيير و الحراك الإجتماعي - سوريا أنموذجا	د: محمد علي جمعة	منشورات اتحاد كتاب العرب - دمشق - ط2012
C.2405	كيف تحقق النجاح في المجال الإعلامي	جلال فرحي	دار الفارابي -بيروت-ط1-2006
C.2406	كيف تحقق النجاح في المجال الإعلامي	جلال فرحي	دار الفارابي -بيروت-ط1-2006
C.2407	فنون الإعلام و الطاقة الإتصالية	د: نسيم الخوري	دار المنهل اللبناني -بيروت-ط1- 2005
C.2408	فنون الإعلام و الطاقة الإتصالية	د: نسيم الخوري	دار المنهل اللبناني -بيروت-ط1- 2005
C.2409	المقابلة الصحافية - فن - تواصل - إعلام	د: نسيم الخوري	دار المنهل اللبناني -بيروت-ط2- 2009
C.2410	المقابلة الصحافية - فن - تواصل - إعلام	د: نسيم الخوري	دار المنهل اللبناني -بيروت-ط2- 2009
C.2411	استراتيجيات التواصل الإشهاري	سعيد بنكراد و آخرون	دار الحوار -سورية-ط1-2010
C.2412	استراتيجيات التواصل الإشهاري	سعيد بنكراد و آخرون	دار الحوار -سورية-ط1-2010

منشورات الهيئة العامة السورية للكتاب. دمشق. ط1. 2012	د: هزوان الوز	الإعلام أدوار و إمراطوريات	C.2413
منشورات الهيئة العامة السورية للكتاب. دمشق. ط1. 2012	د: هزوان الوز	الإعلام أدوار و إمراطوريات	C.2414
دار المنهل اللبناني -بيروت-ط2- 2012	محمد مصطفى كمال	الإعلام الدولي و الرأي العام - الدعاية السياسية - اساليب الإقناع - الدعاية الرمادية	C.2415
دار المنهل اللبناني -بيروت-ط2- 2012	محمد مصطفى كمال	الإعلام الدولي و الرأي العام - الدعاية السياسية - اساليب الإقناع - الدعاية الرمادية	C.2416
دار الطليعة - بيروت - ط1-2004	يحي اليحيوي	التكنولوجيا و الإعلام و الديمقراطية	C.2417
دار الطليعة - بيروت - ط1-2004	يحي اليحيوي	التكنولوجيا و الإعلام و الديمقراطية	C.2418
سلسلة الإعلام التطبيقي - دمشق - ط2006	ت.ي. هاردينغ /تر: د: أديب خضور	كيف تكتب تمثيلية إذاعية ؟	C.2419
سلسلة الإعلام التطبيقي - دمشق - ط2006	ت.ي. هاردينغ /تر: د: أديب خضور	كيف تكتب تمثيلية إذاعية ؟	C.2420
سلسلة الإعلام التطبيقي - دمشق - ط2006	ت.ي. هاردينغ /تر: د: أديب خضور	كيف تكتب تمثيلية إذاعية ؟	C.2421
سلسلة الإعلام التطبيقي - دمشق - ط2006	ت.ي. هاردينغ /تر: د: أديب خضور	كيف تكتب تمثيلية إذاعية ؟	C.2422
خطوات للنشر - دمشق - ط1- 2007	كاظم الموسوي	بشت آشان ... فصيل الإعلام- يوميات نصير في كردستان العراق	C.2423
خطوات للنشر - دمشق - ط1- 2007	كاظم الموسوي	بشت آشان ... فصيل الإعلام- يوميات نصير في كردستان العراق	C.2424
خطوات للنشر - دمشق - ط1- 2007	كاظم الموسوي	بشت آشان ... فصيل الإعلام- يوميات نصير في كردستان العراق	C.2425
مقالات محفوظة للمؤلف - ط1- 2004	حسن لطش	مقالات لم تنشرها الصحف	C.2426
مقالات محفوظة للمؤلف - ط1- 2004	حسن لطش	مقالات لم تنشرها الصحف	C.2427
مقالات محفوظة للمؤلف - ط1- 2004	حسن لطش	مقالات لم تنشرها الصحف	C.2428
مكتبة مدبولي-القاهرة-ط1-2012	د: سليمان الشمري	دراسات في الحرية الإعلامية	C.2429
مكتبة مدبولي-القاهرة-ط1-2012	د: سليمان الشمري	دراسات في الحرية الإعلامية	C.2430
صفحات للنشر - دمشق - ط1- 2013	أد:وسام فاضل راضي	الإعلام الإذاعي و التلفزيوني الدولي	C.2431

C.2432	الإعلام الإذاعي و التلفزيوني الدولي	أد:وسام فاضل راضي	صفحات للنشر - دمشق - ط1- 2013
C.2433	الإعلام العربي على أبواب القرن الحادي و العشرين - الصحافة العربية ...قرن يأتي ...و قرن يمضي	د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2 2008
C.2434	الإعلام العربي على أبواب القرن الحادي و العشرين - الصحافة العربية ...قرن يأتي ...و قرن يمضي	د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 2 2008
C.2435	الإعلام و الأزمات	د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 1 - 1999
C.2436	الإعلام و الأزمات	د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 1 - 1999
C.2437	التلفزيون و المجتمع - الخصائص ،التأثير ،النوعية ، الإعلانات	البروفيسور جون كورنر /تر:د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 1 - 1999
C.2438	التلفزيون و المجتمع - الخصائص ،التأثير ،النوعية ، الإعلانات	البروفيسور جون كورنر /تر:د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 1 - 1999
C.2439	الإعلام من التدفق الأحادي إلى الإعلام الموجه	محفوظ بن خميس بن خصيب السعدي	مؤسسة الإنتشار العربي - بيروت - ط2-2010
C.2440	الإعلام من التدفق الأحادي إلى الإعلام الموجه	محفوظ بن خميس بن خصيب السعدي	مؤسسة الإنتشار العربي - بيروت - ط2-2010
C.2441	الإعلام و التنمية الاقتصادية	محمد مصطفى كمال	دار المنهل اللبناني بيروت - ط1- 2012
C.2442	الإعلام و التنمية الاقتصادية	محمد مصطفى كمال	دار المنهل اللبناني بيروت - ط1- 2012
C.2443	دراسات تلفزيونية - الدور التثقيفي للتلفزيون - القنوات الفضائية العربية - طبيعة المعرفة التلفزيونية - التلفزيون و ثورة الاتصالات	د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 1 - 1998
C.2444	دراسات تلفزيونية - الدور التثقيفي للتلفزيون - القنوات الفضائية العربية - طبيعة المعرفة التلفزيونية - التلفزيون و ثورة الاتصالات	د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 1 - 1998
C.2445	دراسات تلفزيونية - الدور التثقيفي للتلفزيون - القنوات الفضائية العربية - طبيعة المعرفة التلفزيونية - التلفزيون و ثورة الاتصالات	د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 1 - 1998
C.2446	الكتابة الإذاعية	ت.ي. هاردينغ /تر: د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 1 - 2006

C.2447	الكتابة الإذاعية	ت.ي. هاردينغ /تر: د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط 1 - 2006
C.2448	الإعلام و المجتمع	د: غازي زين عوض الله	الهيئة المصرية العامة للكتاب - القاهرة - ط5 1995
C.2449	الإعلام و المجتمع	د: غازي زين عوض الله	الهيئة المصرية العامة للكتاب - القاهرة - ط5 1995
C.2450	دور الميديا في إدارة الأزمات و الحروب	رفيق نصر الله	بيسان للنشر - بيروت - ط1- 2011
C.2451	التلفزيون و آليات التلاعب بالعقول	بيير بورديو/تر: درويش الحلوجي	دار كنعان للنشر - دمشق- ط1- 2004
C.2452	تقنيات الصحافة المسموعة و المرئية	د: رياض معسوس	دار نينوي للدراسات و النشر - دمشق-ط2-2013
C.2453	تقنيات الصحافة المسموعة و المرئية	د: رياض معسوس	دار نينوي للدراسات و النشر - دمشق-ط2-2013
C.2454	تقنيات الصحافة المسموعة و المرئية	د: رياض معسوس	دار نينوي للدراسات و النشر - دمشق-ط2-2013
C.2455	الكتابة الإعلامية -المبادئ والأصول-	د: نسيم الخوري	دار المنهل اللبناني بيروت - ط2- 2009
C.2456	الكتابة الإعلامية -المبادئ والأصول-	د: نسيم الخوري	دار المنهل اللبناني بيروت - ط2- 2009
C.2457	الكتابة الإعلامية -المبادئ والأصول-	د: نسيم الخوري	دار المنهل اللبناني بيروت - ط2- 2009
C.2458	الإعلام و اللغة - مستويات اللغة و التطبيق	د: محمد البكاء	دار نينوي للدراسات و النشر - دمشق-ط2010
C.2459	الإعلام و اللغة - مستويات اللغة و التطبيق	د: محمد البكاء	دار نينوي للدراسات و النشر - دمشق-ط2010
C.2460	أبعاد غائبة التربية الإعلامية في المجتمع العربي المعاصر - مفهومها - مجالاتها - نتائجها	عبد الجبار دولة	مركز الناقد الثقافي - دمشق- ط2009
C.2461	أبعاد غائبة التربية الإعلامية في المجتمع العربي المعاصر - مفهومها - مجالاتها - نتائجها	عبد الجبار دولة	مركز الناقد الثقافي - دمشق- ط2009
C.2462	أبعاد غائبة التربية الإعلامية في المجتمع العربي المعاصر - مفهومها - مجالاتها - نتائجها	عبد الجبار دولة	مركز الناقد الثقافي - دمشق- ط2009
C.2463	الإعلام الدولي و الرأي العام - الدعاية السياسية - اساليب الإقناع - الدعاية الرمادية	محمد مصطفى كمال	دار المنهل اللبناني بيروت - ط1- 2012

C.2464	الإعلام الدولي و الرأي العام - الدعاية السياسية - اساليب الإقناع - الدعاية الرمادية	محمد مصطفى كمال	دار المنهل اللبناني بيروت - ط1- 2012
C.2465	الإعلام الدولي و الرأي العام - الدعاية السياسية - اساليب الإقناع - الدعاية الرمادية	محمد مصطفى كمال	دار المنهل اللبناني بيروت - ط1- 2012
C.2466	الإعلام السياسي	د: منير ممدوح الشامي /صلاح محمد عبد الحميد	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط2- 2011
C.2467	الإعلام السياسي	د: منير ممدوح الشامي /صلاح محمد عبد الحميد	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط2- 2011
C.2468	ترشيد الفضائيات الإعلامية المعاصرة	د: سالى رمضان عبد المنعم	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2014
C.2469	ترشيد الفضائيات الإعلامية المعاصرة	د: سالى رمضان عبد المنعم	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2014
C.2470	النبأ و الخبر - مقدمات علم السياسة في القرآن	كفاح جرار	دار نينوي - دمشق - ط1- 2014
C.2471	النبأ و الخبر - مقدمات علم السياسة في القرآن	كفاح جرار	دار نينوي - دمشق - ط1- 2014
C.2472	الشائعات من منظور الإعلام الإسلامي	د: علي سلطاني العاتري	ابن النديم للنشر - الجزائر - ط1- 2015
C.2473	الشائعات من منظور الإعلام الإسلامي	د: علي سلطاني العاتري	ابن النديم للنشر - الجزائر - ط1- 2015
C.2474	منظومة الأمن العربي - الأمن المائي - الأمن الاجتماعي - الأمن الثقافي - الأمن الغذائي-الأمن الاقتصادي - الأمن النفسي - أمن إمدادات الطاقة	أسامة عبد الرحمن	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2015
C.2475	منظومة الأمن العربي - الأمن المائي - الأمن الاجتماعي - الأمن الثقافي - الأمن الغذائي-الأمن الاقتصادي - الأمن النفسي - أمن إمدادات الطاقة	أسامة عبد الرحمن	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2015
C.2476	مؤشرات التقييم الإعلامى	د: محمد خيرت يوسف	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2015
C.2477	مؤشرات التقييم الإعلامى	د: محمد خيرت يوسف	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2015
C.2478	الإعلام أدوار و إمبراطوريات	د: هزوان الوز	منشورات الهيئة السورية - للكتاب - دمشق - ط2- 2012
C.2479	الإعلام أدوار و إمبراطوريات	د: هزوان الوز	منشورات الهيئة السورية - للكتاب - دمشق - ط2- 2012
C.2480	الإعلام المحلي في عصر المعلومات	د: طارق سيد أحمد الخليفي	دار النهضة العربية - بيروت - ط1- 2010
C.2481	الإعلام المحلي في عصر المعلومات	د: طارق سيد أحمد الخليفي	دار النهضة العربية - بيروت - ط1- 2010

C.2482	الإعلام و الطفل العربي	صلاح محمد عبد الحميد	مؤسسة طبية للنشر - القاهرة - ط1- 2012
C.2483	الإعلام و الطفل العربي	صلاح محمد عبد الحميد	مؤسسة طبية للنشر - القاهرة - ط1- 2012
C.2484	الإعلام الجديد	صلاح محمد عبد الحميد	مؤسسة طبية للنشر - القاهرة - ط1- 2012
C.2485	الإعلام الجديد	صلاح محمد عبد الحميد	مؤسسة طبية للنشر - القاهرة - ط1- 2012
C.2486	تكنولوجيا الإعلام الحديث	د: شروق سامى فوزى	مؤسسة طبية للنشر - القاهرة - ط1- 2015
C.2487	تكنولوجيا الإعلام الحديث	د: شروق سامى فوزى	مؤسسة طبية للنشر - القاهرة - ط1- 2015
C.2488	الإعلام و ثقافة الصورة	صلاح محمد عبد الحميد	مؤسسة طبية للنشر - القاهرة - ط1- 2013
C.2489	الإعلام و ثقافة الصورة	صلاح محمد عبد الحميد	مؤسسة طبية للنشر - القاهرة - ط1- 2013
C.2490	التأثيرات الإعلامية على جمهور المستقبلين	د: شروق سامى فوزى	مؤسسة طبية للنشر - القاهرة - ط1- 2015
C.2491	التأثيرات الإعلامية على جمهور المستقبلين	د: شروق سامى فوزى	مؤسسة طبية للنشر - القاهرة - ط1- 2015
C.2492	الإعلام التربوي - مفهومه - فلسفته - أهدافه	د: حسان بن عمر بصفر - د: طارق عبد الرؤوف عامر - أ: ربيع عبد الرؤوف محمد	مؤسسة طبية للنشر - القاهرة - ط1- 2011
C.2493	الإعلام التربوي - مفهومه - فلسفته - أهدافه	د: حسان بن عمر بصفر - د: طارق عبد الرؤوف عامر - أ: ربيع عبد الرؤوف محمد	مؤسسة طبية للنشر - القاهرة - ط1- 2011
C.2494	الصورة الرقمية - التصميم و الإخراج	شيماء وليد جاسم	دار فضاءات - عمان - ط1- 2013
C.2495	الصورة الرقمية - التصميم و الإخراج	شيماء وليد جاسم	دار فضاءات - عمان - ط1- 2013
C.2496	الإعلام الحربي	د: أحمد شاهين - أ: صلاح محمد عبد الحميد	مؤسسة طبية للنشر - القاهرة - ط1- 2011
C.2497	الإعلام الحربي	د: أحمد شاهين - أ: صلاح محمد عبد الحميد	مؤسسة طبية للنشر - القاهرة - ط1- 2011
C.2498	الفضائيات و تأثيرها الإعلامي	د: سالي رمضان عبد المنعم	مؤسسة طبية للنشر - القاهرة - ط1- 2015
C.2499	الفضائيات و تأثيرها الإعلامي	د: سالي رمضان عبد المنعم	مؤسسة طبية للنشر - القاهرة - ط1- 2015
C.2500	التعليم الإلكتروني و الإعلام الجديد	د: أيمن يسن	مؤسسة طبية للنشر - القاهرة - ط1- 2012
C.2501	التعليم الإلكتروني و الإعلام الجديد	د: أيمن يسن	مؤسسة طبية للنشر - القاهرة - ط1- 2012

C.2502	الإعلام و الثورة العربية	صلاح محمد عبد الحميد	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2013
C.2503	الإعلام و الثورة العربية	صلاح محمد عبد الحميد	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2013
C.2504	رحلة المعلومات من بابل إلى جوجل	حمدي عبد العليم البدوي	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2015
C.2505	رحلة المعلومات من بابل إلى جوجل	حمدي عبد العليم البدوي	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2015
C.2506	الإعلام و جيوبولوتيكا إسقاط الشرق	د: أحمد شاهين - أ: صلاح محمد عبد الحميد	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2015
C.2507	الإعلام و جيوبولوتيكا إسقاط الشرق	د: أحمد شاهين - أ: صلاح محمد عبد الحميد	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2015
C.2508	الإعلام الإقتصادي	د: سالي رمضان عبد المنعم	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2015
C.2509	الإعلام الإقتصادي	د: سالي رمضان عبد المنعم	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2015
C.2510	القواعد العامة للإعلام	د: شروق سامي فوزي	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2015
C.2511	القواعد العامة للإعلام	د: شروق سامي فوزي	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2015
C.2512	فن التحرير الصحفي	صلاح محمد عبد الحميد	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2013
C.2513	فن التحرير الصحفي	صلاح محمد عبد الحميد	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2013
C.2514	الاتجاهات الحديثة في الإعلام الصحفي	د: إبراهيم السيد حسنين	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2015
C.2515	الاتجاهات الحديثة في الإعلام الصحفي	د: إبراهيم السيد حسنين	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2015
C.2516	الإعلام و إدارة الأزمات	صلاح محمد عبد الحميد	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2013
C.2517	الإعلام و إدارة الأزمات	صلاح محمد عبد الحميد	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2013
C.2518	الدعاية و أساليب الإقناع	د: مي العبدالله	دار النهضة العربية - بيروت - ط2- 2011
C.2519	الدعاية و أساليب الإقناع	د: مي العبدالله	دار النهضة العربية - بيروت - ط2- 2011
C.2520	أساسيات البحث المنهجي في الدراسات الإعلامية	د: حميد جاعد محسن الدليمي - د: اللاغى إدريس عبد القادر	منشورات جامعة قان يونس - بنغازي- ط1- 2008
C.2521	أساسيات البحث المنهجي في الدراسات الإعلامية	د: حميد جاعد محسن الدليمي - د: اللاغى إدريس عبد القادر	منشورات جامعة قان يونس - بنغازي- ط1- 2008
C.2522	الإعلام و الرأي العام	د: أحمد شاهين	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2010
C.2523	الإعلام و الرأي العام	د: أحمد شاهين	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2010

C.2524	أخلاقيات الإعلام و قوانينه	د: إبراهيم السيد حسنين	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2015
C.2525	أخلاقيات الإعلام و قوانينه	د: إبراهيم السيد حسنين	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2015
C.2526	الإعلام بين النظرية و التطبيق) أنت تعلم إذن أنت حر (د: جيهان المكاوي	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2009
C.2527	الإعلام بين النظرية و التطبيق) أنت تعلم إذن أنت حر (د: جيهان المكاوي	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2009
C.2528	الإعلام بين النظرية و التطبيق) أنت تعلم إذن أنت حر (د: جيهان المكاوي	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2009
C.2529	نظام الإتصال و الإعلام الدولي - تكنولوجيا الإتصال و المعلومات و تأثيرها على سيادة الدولة	إياد هلال الدليمي	دار النهضة العربية - بيروت - ط1- 2013
C.2530	نظام الإتصال و الإعلام الدولي - تكنولوجيا الإتصال و المعلومات و تأثيرها على سيادة الدولة	إياد هلال الدليمي	دار النهضة العربية - بيروت - ط1- 2013
C.2531	التحرير الصحفي دليل علمي -الخبر- التحقيق - المقال - النقد - إنتاج المطبوعة - التحرير الإذاعي و التلفزيوني - نشرة الأخبار - الصحافة الإلكترونية ...	د: أحمد زين الدين	دار النهضة العربية - بيروت - ط1- 2015
C.2532	التحرير الصحفي دليل علمي -الخبر- التحقيق - المقال - النقد - إنتاج المطبوعة - التحرير الإذاعي و التلفزيوني - نشرة الأخبار - الصحافة الإلكترونية ...	د: أحمد زين الدين	دار النهضة العربية - بيروت - ط1- 2015
C.2533	نظريات الإتصال	د: مي العبدالله	دار النهضة العربية - بيروت - ط2- 2010
C.2534	نظريات الإتصال	د: مي العبدالله	دار النهضة العربية - بيروت - ط2- 2010
C.2535	سياسات الإعلام و المجتمع	د: طارق سيد أحمد الخلفي	دار النهضة العربية - بيروت - ط1- 2010
C.2536	سياسات الإعلام و المجتمع	د: طارق سيد أحمد الخلفي	دار النهضة العربية - بيروت - ط1- 2010
C.2537	نشأة وسائل الإتصال و تطورها	د: محمد علي القوزي	دار النهضة العربية - بيروت - ط1- 2007
C.2538	نشأة وسائل الإتصال و تطورها	د: محمد علي القوزي	دار النهضة العربية - بيروت - ط1- 2007
C.2539	التضليل الكلامي و آليات السيطرة على الرأي - الحركة السفسطانية نموذجاً	د: كلود يونان	دار النهضة العربية - بيروت - ط1- 2011
C.2540	التضليل الكلامي و آليات السيطرة على الرأي - الحركة السفسطانية نموذجاً	د: كلود يونان	دار النهضة العربية - بيروت - ط1- 2011

C.2541	القصة الإخبارية في نشرات الأخبار الفضائية	د: أحمد شاهين /صلاح محمد عبد الحميد	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2014
C.2542	القصة الإخبارية في نشرات الأخبار الفضائية	د: أحمد شاهين /صلاح محمد عبد الحميد	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2014
C.2543	المشكلات الإعلامية المعاصرة	د: محمد خيرت يوسف	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2014
C.2544	المشكلات الإعلامية المعاصرة	د: محمد خيرت يوسف	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2014
C.2545	فنون الإعلام و التسويق	د: أحمد شاهين /صلاح محمد عبد الحميد	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2014
C.2546	فنون الإعلام و التسويق	د: أحمد شاهين /صلاح محمد عبد الحميد	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2014
C.2547	دور الإعلام في التربية	إيمان عبد العظيم - إيمان أحمد	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2014
C.2548	دور الإعلام في التربية	إيمان عبد العظيم - إيمان أحمد	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2014
C.2549	الاتصال في عصر العولمة - الدور و التحديات الجديدة	د: مي عبدالله سنو	دار النهضة العربية - بيروت - ط2- 2001
C.2550	الاتصال في عصر العولمة - الدور و التحديات الجديدة	د: مي عبدالله سنو	دار النهضة العربية - بيروت - ط2- 2001
C.2551	تعليمنا بين أراء النخبة التربوية و الصحافة الإلكترونية	د: أيمن يسن محمد عمر	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2011
C.2552	تعليمنا بين أراء النخبة التربوية و الصحافة الإلكترونية	د: أيمن يسن محمد عمر	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2011
C.2553	التوثيق الإعلامي	د: هلال م . ناتوت	دار النهضة العربية - بيروت - ط1- 2009
C.2554	التوثيق الإعلامي	د: هلال م . ناتوت	دار النهضة العربية - بيروت - ط1- 2009
C.2555	فن تحرير الأخبار و البرامج في الفضائيات التلفزيونية و القنوات الإذاعية	د: عبد النبي خزعل	دار النهضة العربية - بيروت - ط1- 2010
C.2556	فن تحرير الأخبار و البرامج في الفضائيات التلفزيونية و القنوات الإذاعية	د: عبد النبي خزعل	دار النهضة العربية - بيروت - ط1- 2010
C.2557	الطرق الحديثة في الإعلام التجاري	د: إبراهيم السيد حسنين	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2015
C.2558	الطرق الحديثة في الإعلام التجاري	د: إبراهيم السيد حسنين	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2015
C.2559	الإعلام الإذاعي و التلفزيوني الدولي - المفاهيم - الوسائل - المقاصد	أد: وسام فاضل راضي	صفحات للنشر - دمشق - ط1- 2013
C.2560	الإعلام الإذاعي و التلفزيوني الدولي - المفاهيم - الوسائل - المقاصد	أد: وسام فاضل راضي	صفحات للنشر - دمشق - ط1- 2013
C.2561	الاتصال و الديمقراطية	د: مي عبدالله	دار النهضة العربية - بيروت - ط1- 2005

C.2562	الإتصال و الديمقراطية	د: مي العبدالله	دار النهضة العربية - بيروت - ط1-2005
C.2563	الإعلام و الصحافة السياسية	د: محمد خيرت يوسف	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1-2015
C.2564	الإعلام و الصحافة السياسية	د: محمد خيرت يوسف	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1-2015
C.2565	المعجم في المفاهيم الحديثة للإعلام و الإتصال - المشروع العربي لتوحيد المصطلحات	د: مي العبدالله	دار النهضة العربية - بيروت - ط1-2014
C.2566	المعجم في المفاهيم الحديثة للإعلام و الإتصال - المشروع العربي لتوحيد المصطلحات	د: مي العبدالله	دار النهضة العربية - بيروت - ط1-2014
C.2567	البحث في علوم الإعلام و الإتصال - من الأطر المعرفية إلى الإشكاليات البحثية	د: مي العبدالله	دار النهضة العربية - بيروت - ط1-2011
C.2568	البحث في علوم الإعلام و الإتصال - من الأطر المعرفية إلى الإشكاليات البحثية	د: مي العبدالله	دار النهضة العربية - بيروت - ط1-2011
C.2569	الحكومة الإلكترونية - تكنولوجيا المعلومات و دورها في تحقيق الحكومة الإلكترونية و انعكاسها على المدينة	خلود عبد الخالق سالم	دار النهضة العربية - بيروت - ط1-2014
C.2570	الحكومة الإلكترونية - تكنولوجيا المعلومات و دورها في تحقيق الحكومة الإلكترونية و انعكاسها على المدينة	خلود عبد الخالق سالم	دار النهضة العربية - بيروت - ط1-2014
C.2571	علوم الإعلام و الإتصال و اشكاليات التكوين المهني في العالم العربي	د: مي العبدالله	دار النهضة العربية - بيروت - ط1-2009
C.2572	علوم الإعلام و الإتصال و اشكاليات التكوين المهني في العالم العربي	د: مي العبدالله	دار النهضة العربية - بيروت - ط1-2009
C.2573	تقنيات الإعلام - فن الإلقاء - المذيع - الصوتيات - الدراما - الكتابة للإذاعة و التلفزيون - الأخبار - التقرير الإخباري - الإنحياز في الأخبار - البرامج و الحوار	طالب يعقوب	صفحات للنشر - دمشق - ط2-2014
C.2574	تقنيات الإعلام - فن الإلقاء - المذيع - الصوتيات - الدراما - الكتابة للإذاعة و التلفزيون - الأخبار - التقرير الإخباري - الإنحياز في الأخبار - البرامج و الحوار	طالب يعقوب	صفحات للنشر - دمشق - ط2-2014
C.2575	إقتصاديات وسائل الإعلام	جيليان دويل /تر : د:محمد عبد الحميد	دار الفجر للنشر - القاهرة - طع1-2015
C.2576	إقتصاديات وسائل الإعلام	جيليان دويل /تر : د:محمد عبد الحميد	دار الفجر للنشر - القاهرة - طع1-2015

C.2577	اقتصاديات وسائل الإعلام	جيليان دويل / تر : د: محمد عبد الحميد	دار الفجر للنشر - القاهرة - طع 1- 2015
C.2578	الإعلام الجديد و إشكاليات التواصل الرقمي	ا.م.د. عبد العظيم كامل الجميلي - أ.م.د. ثناء اسماعيل العاني	دار الأيام - عمان - ط1- 2016
C.2579	الإعلام الجديد و إشكاليات التواصل الرقمي	ا.م.د. عبد العظيم كامل الجميلي - أ.م.د. ثناء اسماعيل العاني	دار الأيام - عمان - ط1- 2016
C.2580	الإعلام الجديد و إشكاليات التواصل الرقمي	ا.م.د. عبد العظيم كامل الجميلي - أ.م.د. ثناء اسماعيل العاني	دار الأيام - عمان - ط1- 2016
C.2581	الإعلام الجديد و التحديات النظرية و التطبيقية	د: إسماعيل محمود علي	مكتبة الوفاء القانونية - الإسكندرية - ط1- 2015
C.2582	الإعلام الجديد و التحديات النظرية و التطبيقية	د: إسماعيل محمود علي	مكتبة الوفاء القانونية - الإسكندرية - ط1- 2015
C.2583	الإعلام الجديد و التحديات النظرية و التطبيقية	د: إسماعيل محمود علي	مكتبة الوفاء القانونية - الإسكندرية - ط1- 2015
C.2584	الإعلام و الرأي العام	د: نضال فلاح الضلاعين و آخرون	دار الإحصاء العلمي - عمان - طع 1- 2015
C.2585	الإعلام و الرأي العام	د: نضال فلاح الضلاعين و آخرون	دار الإحصاء العلمي - عمان - طع 1- 2015
C.2586	الإعلام و الرأي العام	د: نضال فلاح الضلاعين و آخرون	دار الإحصاء العلمي - عمان - طع 1- 2015
C.2587	الإعلام و الرأي العام العربي و العالمي	د: سناء محمود الجبور	دار أسامة للنشر - عمان - ط 2015
C.2588	الإعلام و الرأي العام العربي و العالمي	د: سناء محمود الجبور	دار أسامة للنشر - عمان - ط 2015
C.2589	الإعلام و الرأي العام العربي و العالمي	د: سناء محمود الجبور	دار أسامة للنشر - عمان - ط 2015
C.2590	الإعلام و شبكات التواصل الاجتماعي العالمية	د: علاء الدين محمد عفيفي	دار التعليم الجامعي - الإسكندرية - ط 1- 2015
C.2591	الإعلام و شبكات التواصل الاجتماعي العالمية	د: علاء الدين محمد عفيفي	دار التعليم الجامعي - الإسكندرية - ط 1- 2015
C.2592	الإعلام و شبكات التواصل الاجتماعي العالمية	د: علاء الدين محمد عفيفي	دار التعليم الجامعي - الإسكندرية - ط 1- 2015
C.2593	التحليل النوعي لوسائل الإعلام	ديفيد السيد - كريستوفر ج. شنيدر/تر: عبد الحكم أحمد الخزامي	دار الفجر للنشر - القاهرة - طع 1- 2015
C.2594	التحليل النوعي لوسائل الإعلام	ديفيد السيد - كريستوفر ج. شنيدر/تر: عبد الحكم أحمد الخزامي	دار الفجر للنشر - القاهرة - طع 1- 2015
C.2595	التحليل النوعي لوسائل الإعلام	ديفيد السيد - كريستوفر ج. شنيدر/تر: عبد الحكم أحمد الخزامي	دار الفجر للنشر - القاهرة - طع 1- 2015

C.2596	الدعاية و الشائعات و الرأي العام - رؤية معاصرة	أد: عبد الرزاق الدليمي	دار اليازوري العلمية - عمان- طع-2- 2015
C.2597	الدعاية و الشائعات و الرأي العام - رؤية معاصرة	أد: عبد الرزاق الدليمي	دار اليازوري العلمية - عمان- طع-2- 2015
C.2598	الدعاية و الشائعات و الرأي العام - رؤية معاصرة	أد: عبد الرزاق الدليمي	دار اليازوري العلمية - عمان- طع-2- 2015
C.2599	الرأي العام و تحديات المجتمع المعاصر	د: جمال الدبعي الحياصات	دار المستشارون للنشر - عمان - ط1-2015
C.2600	الرأي العام و تحديات المجتمع المعاصر	د: جمال الدبعي الحياصات	دار المستشارون للنشر - عمان - ط1-2015
C.2601	الرأي العام و تحديات المجتمع المعاصر	د: جمال الدبعي الحياصات	دار المستشارون للنشر - عمان - ط1-2015
C.2602	الرأي العام - مقوماته و أثره في النظم السياسية المعاصرة و تأثيره في نظم الحكم	أ: علي بسيوني	المكتب العربي الحديث - ط4-2014
C.2603	الرأي العام - مقوماته و أثره في النظم السياسية المعاصرة و تأثيره في نظم الحكم	أ: علي بسيوني	المكتب العربي الحديث - ط4-2014
C.2604	الرأي العام - مقوماته و أثره في النظم السياسية المعاصرة و تأثيره في نظم الحكم	أ: علي بسيوني	المكتب العربي الحديث - ط4-2014
C.2605	الرأي العام بين التحليل و التأثير	د: هيثم هادي الهيتمي	دار أسامة للنشر - عمان - ط1- 2015
C.2606	الرأي العام بين التحليل و التأثير	د: هيثم هادي الهيتمي	دار أسامة للنشر - عمان - ط1- 2015
C.2607	الرأي العام بين التحليل و التأثير	د: هيثم هادي الهيتمي	دار أسامة للنشر - عمان - ط1- 2015
C.2608	الرأي العام و نظريات الإتصال	د: مصطفى يوسف كافي	دار الحامد - عمان - ط2015
C.2609	الرأي العام و نظريات الإتصال	د: مصطفى يوسف كافي	دار الحامد - عمان - ط2015
C.2610	الرأي العام و نظريات الإتصال	د: مصطفى يوسف كافي	دار الحامد - عمان - ط2015
C.2611	النقد الإعلامي - مفاهيم - اتجاهات - قضايا	د: هباس الحربي	دار أسامة للنشر - عمان - ط1- 2015
C.2612	النقد الإعلامي - مفاهيم - اتجاهات - قضايا	د: هباس الحربي	دار أسامة للنشر - عمان - ط1- 2015
C.2613	النقد الإعلامي - مفاهيم - اتجاهات - قضايا	د: هباس الحربي	دار أسامة للنشر - عمان - ط1- 2015
C.2614	تحليل الوعاء الإعلامي و محتواه و إجراءاته المنهجية	د: جمال بن عمار الأحمر	دار الأيام - عمان - ط1- 2016
C.2615	تحليل الوعاء الإعلامي و محتواه و إجراءاته المنهجية	د: جمال بن عمار الأحمر	دار الأيام - عمان - ط1- 2016
C.2616	تحليل الوعاء الإعلامي و محتواه و إجراءاته المنهجية	د: جمال بن عمار الأحمر	دار الأيام - عمان - ط1- 2016

C.2617	نظريات الإعلام	أ: بسام عبد الرحمن المشاقبة	دار أسامة للنشر - عمان - ط1- 2011
C.2618	نظريات الإعلام	أ: بسام عبد الرحمن المشاقبة	دار أسامة للنشر - عمان - ط1- 2011
C.2619	نظريات الإعلام	أ: بسام عبد الرحمن المشاقبة	دار أسامة للنشر - عمان - ط1- 2011
C.2620	الاتصال السياسي	جبار علاوي	دار أمجد - عمان - طع2015
C.2621	الاتصال السياسي	جبار علاوي	دار أمجد - عمان - طع2015
C.2622	الاتصال السياسي	جبار علاوي	دار أمجد - عمان - طع2015
C.2623	تأثير شبكات التواصل الاجتماعي الإعلامية على الجمهور المتلقين	د: محي الدين اسماعيل محمد الديهي	مكتبة الوفاء القانونية - الإسكندرية - ط1- 2015
C.2624	تأثير شبكات التواصل الاجتماعي الإعلامية على الجمهور المتلقين	د: محي الدين اسماعيل محمد الديهي	مكتبة الوفاء القانونية - الإسكندرية - ط1- 2015
C.2625	تأثير شبكات التواصل الاجتماعي الإعلامية على الجمهور المتلقين	د: محي الدين اسماعيل محمد الديهي	مكتبة الوفاء القانونية - الإسكندرية - ط1- 2015
C.2626	مناهج البحث الإعلامي و تحليل الخطاب	أ: بسام عبد الرحمن المشاقبة	دار أسامة للنشر - عمان - ط2014
C.2627	مناهج البحث الإعلامي و تحليل الخطاب	أ: بسام عبد الرحمن المشاقبة	دار أسامة للنشر - عمان - ط2014
C.2628	مناهج البحث الإعلامي و تحليل الخطاب	أ: بسام عبد الرحمن المشاقبة	دار أسامة للنشر - عمان - ط2014
C.2629	أزمة إعلام... أم أزمة أنظمة	د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط2- 2008
C.2630	أزمة إعلام... أم أزمة أنظمة	د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط2- 2008
C.2631	أزمة إعلام... أم أزمة أنظمة	د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط2- 2008
C.2632	الاتجاهات الحديثة في الإعلام الصحفي	د: إبراهيم السيد حسنين	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2015
C.2633	الاتجاهات الحديثة في الإعلام الصحفي	د: إبراهيم السيد حسنين	مؤسسة طيبة للنشر - القاهرة - ط1- 2015
C.2634	مدخل إلى تحليل الصورة	مارتين جولي /تر: نبيل الدبس	المؤسسة العامة للسينما - دمشق - ط2014
C.2635	مدخل إلى تحليل الصورة	مارتين جولي /تر: نبيل الدبس	المؤسسة العامة للسينما - دمشق - ط2014
C.2636	الإعلام و اللغة - مستويات اللغة و التطبيق	د: محمد عبد المطلب البكاء	دار نينوي - دمشق - ط1- 2010
C.2637	الإعلام و اللغة - مستويات اللغة و التطبيق	د: محمد عبد المطلب البكاء	دار نينوي - دمشق - ط1- 2010

C.2638	الإعلام و تفكك البنيات القيمية في المنطقة العربية : قراءة معرفية في الرواسب الثقافية	د: عبد الرحمن عزي	الدار المتوسطة للنشر - تونس - ط1- 2009
C.2639	الإعلام و تفكك البنيات القيمية في المنطقة العربية : قراءة معرفية في الرواسب الثقافية	د: عبد الرحمن عزي	الدار المتوسطة للنشر - تونس - ط1- 2009
C.2640	التجارة الإلكترونية بين المفهوم و التطبيق	حسان محمد سلمان	منشورات الهيئة العامة السورية للكتاب. دمشق. ط1. 2015
C.2641	التجارة الإلكترونية بين المفهوم و التطبيق	حسان محمد سلمان	منشورات الهيئة العامة السورية للكتاب. دمشق. ط1. 2015
C.2642	التحرير الصحفي دليل علمي -الخبر- التحقيق - المقال - النقد - إنتاج المطبوعة - التحرير الإذاعي و التلفزيوني - نشرة الأخبار - الصحافة الإلكترونية ...	د: أحمد زين الدين	دار النهضة العربية - بيروت - ط2- 2012
C.2643	التحرير الصحفي دليل علمي -الخبر- التحقيق - المقال - النقد - إنتاج المطبوعة - التحرير الإذاعي و التلفزيوني - نشرة الأخبار - الصحافة الإلكترونية ...	د: أحمد زين الدين	دار النهضة العربية - بيروت - ط2- 2012
C.2644	التضليل الكلامي و آليات السيطرة على الرأي - الحركة السفسطانية نموذجاً	د: كلود يونان	دار النهضة العربية - بيروت - ط1- 2011
C.2645	التضليل الكلامي و آليات السيطرة على الرأي - الحركة السفسطانية نموذجاً	د: كلود يونان	دار النهضة العربية - بيروت - ط1- 2011
C.2646	الخطاب السياسي في وسائل الإعلام - منظورات عبر الثقافات	أنيتا فيزر/تر: أد: عيسى علي العاكوب /أد: غياث بركات	دار نينوي - دمشق- ط1- 2016
C.2647	الخطاب السياسي في وسائل الإعلام - منظورات عبر الثقافات	أنيتا فيزر/تر: أد: عيسى علي العاكوب /أد: غياث بركات	دار نينوي - دمشق- ط1- 2016
C.2648	الاتصال البصري في الفن و الإعلام	د: نمير قاسم خلف /رباب كريم كيطان	صفحات للدراسات و النشر - دمشق- ط1- 2016
C.2649	الاتصال البصري في الفن و الإعلام	د: نمير قاسم خلف /رباب كريم كيطان	صفحات للدراسات و النشر - دمشق- ط1- 2016
C.2650	بحوث إعلامية ميدانية - المسألة الصحية في الصحافة السورية - تغطية الصحف العربية اليومية للمشاكل البيئية - عادات مشاهدة الطفل السوري للتلفزيون و أنماطها - مشاهدة البث التلفزيوني الفضائي المباشر في الوطن العربي	د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط1- 1999

C.2651	بحوث إعلامية ميدانية - المسألة الصحية في الصحافة السورية - تغطية الصحف العربية اليومية للمشاكل البيئية - عادات مشاهدة الطفل السوري للتلفزيون و أنماطها - مشاهدة البث التلفزيوني الفضائي المباشر في الوطن العربي	د: أديب خضور	المكتبة الإعلامية - دمشق - ط1- 1999
C.2652	الكتابة للعلاقات العامة - أسس الأسلوب و الشكل	توماس بيفينز / تر: أديب خضور	الأكاديمية السورية الدولية للتدريب و التطوير - دمشق - ط6- 2006
C.2653	الكتابة للعلاقات العامة - أسس الأسلوب و الشكل	توماس بيفينز / تر: أديب خضور	الأكاديمية السورية الدولية للتدريب و التطوير - دمشق - ط6- 2006
C.2654	منهجية الحتمية القيمية في الإعلام	البرفسور : عبد الرحمن عزي	الدار المتوسطة للنشر - تونس - ط1- 2009
C.2655	منهجية الحتمية القيمية في الإعلام	البرفسور : عبد الرحمن عزي	الدار المتوسطة للنشر - تونس - ط1- 2009
C.2656	دور الميديا في إدارة الأزمات و الحروب	رفيق نصر الله	بيسان للنشر - بيروت - ط1- 2011
C.2657	دور الميديا في إدارة الأزمات و الحروب	رفيق نصر الله	بيسان للنشر - بيروت - ط1- 2011
C.2658	علم اجتماع الأخبار	مايكل سككسن / تر: أحمد رمو	الهيئة العامة السورية للكتاب - دمشق - ط2010
C.2659	علم اجتماع الأخبار	مايكل سككسن / تر: أحمد رمو	الهيئة العامة السورية للكتاب - دمشق - ط2010
C.2660	الدعاية و الدعاية السياسية	غي دورندان / تر: د: رالف رزق الله	المؤسسة الجامعية للدراسات - بيروت - ط2- 2002
C.2661	الدعاية و الدعاية السياسية	غي دورندان / تر: د: رالف رزق الله	المؤسسة الجامعية للدراسات - بيروت - ط2- 2002
C.2662	العلاقات العامة - استراتيجيات - تقنيات و مهارات	حسانة رشيد	دراسات عراقية - بيروت - ط1- 2009
C.2663	العلاقات العامة - استراتيجيات - تقنيات و مهارات	حسانة رشيد	دراسات عراقية - بيروت - ط1- 2009
C.2664	إبداع العلاقات العامة في المحلات التسويقية	د: محمد سيد عتران / أ : سالمة أحمد شرف	دار النهضة العربية - القاهرة - ط1-2018
C.2665	إبداع العلاقات العامة في المحلات التسويقية	د: محمد سيد عتران / أ : سالمة أحمد شرف	دار النهضة العربية - القاهرة - ط1-2018
C.2666	اتجاهات الإعلام الحديث والمعاصر	د: حسين عبد الجبار	دار أسامة - عمان - ط2011
C.2667	اتجاهات الإعلام الحديث والمعاصر	د: حسين عبد الجبار	دار أسامة - عمان - ط2011
C.2668	أخلاقيات الإعلام و تشريعاته في القرن الحادي و العشرين	أد: عبد الرزاق الدليمي	دار اليازوري العلمية - عمان - دون سنة طبع

C.2669	أخلاقيات الإعلام و تشريعاته في القرن الحادي و العشرين	أد: عبد الرزاق الدليمي	دار اليازوري العلمية - عمان - دون سنة طبع
C.2670	إدارة المؤسسات الإعلامية	د: محمد عزة اللحام - د: ماهر عودة الشميلة- د: مصطفى يوسف كافي	دار الإحصار العلمي - عمان - طع 1- 2015
C.2671	إدارة المؤسسات الإعلامية	د: محمد عزة اللحام - د: ماهر عودة الشميلة- د: مصطفى يوسف كافي	دار الإحصار العلمي - عمان - طع 1- 2015
C.2672	أساسيات الإتصال - نماذج و مهارات	أد: حميد الطائي - د: بشير العلاق	دار اليازوري العلمية - عمان - طبعة عربية 2013
C.2673	أساسيات الإتصال - نماذج و مهارات	أد: حميد الطائي - د: بشير العلاق	دار اليازوري العلمية - عمان - طبعة عربية 2013
C.2674	استخدام العلاقات العامة في إدارة الأزمات	د: حنان أحمد سليم	دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط 2018
C.2675	استخدام العلاقات العامة في إدارة الأزمات	د: حنان أحمد سليم	دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط 2018
C.2676	إستراتيجيات الإتصال و سياساته و تأثيراته	د: صالح خليل أبو أصبع	دار مجدلاوي للنشر - عمان - ط 1- 2010
C.2677	إستراتيجيات الإتصال و سياساته و تأثيراته	د: صالح خليل أبو أصبع	دار مجدلاوي للنشر - عمان - ط 1- 2010
C.2678	أسس العلاقات العامة بين النظرية و التطبيق	د: عبد الناصر أحمد جرادات	دار اليازوري العلمية - عمان - طبعة عربية 2009
C.2679	أسس العلاقات العامة بين النظرية و التطبيق	د: عبد الناصر أحمد جرادات	دار اليازوري العلمية - عمان - طبعة عربية 2009
C.2680	أسس و مبادئ الإعلام المعاصر	عبد العزيز الشريف	دار يافا العلمية - عمان - ط 1- 2014
C.2681	أسس و مبادئ الإعلام المعاصر	عبد العزيز الشريف	دار يافا العلمية - عمان - ط 1- 2014
C.2682	إشكالية الحق في الإتصال و الحقوق الإتصالية في التشريعات الإعلامية الجزائرية - دراسة نقدية تحليلية	د: فاطمة الزهرة قرموش	المكتب العربي للمعارف - القاهرة ط 1- 2019
C.2683	إشكالية الحق في الإتصال و الحقوق الإتصالية في التشريعات الإعلامية الجزائرية - دراسة نقدية تحليلية	د: فاطمة الزهرة قرموش	المكتب العربي للمعارف - القاهرة ط 1- 2019
C.2684	إعداد البرامج الإذاعية و التلفزيونية	طالب عبد الحسين فرحان الشمري	دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط 2014
C.2685	إعداد البرامج الإذاعية و التلفزيونية	طالب عبد الحسين فرحان الشمري	دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط 2014
C.2686	الأبعاد السوسيو مهنية في دراسة القائم بالإتصال	د: يعقوب بن الصغير	دار أسامة للنشر - عمان - ط 1- 2019
C.2687	الأبعاد السوسيو مهنية في دراسة القائم بالإتصال	د: يعقوب بن الصغير	دار أسامة للنشر - عمان - ط 1- 2019
C.2688	الإتجاهات الإعلامية الحديثة - الصحافة الإلكترونية	أ: ناصر سعود الرحامنة	امانة عمان الكبرى - عمان - ط 1- 2016

C.2689	الاتجاهات الإعلامية الحديثة - الصحافة الإلكترونية	أ: ناصر سعود الرحامنة	امانة عمان الكبرى - عمان - ط1- 2016
C.2690	الاتجاهات الحديثة في العلاقات العامة	د: حنان سليم	دار النهضة العربية - القاهرة - ط1- 2012
C.2691	الاتجاهات الحديثة في العلاقات العامة	د: حنان سليم	دار النهضة العربية - القاهرة - ط1- 2012
C.2692	الاتجاهات الحديثة في بحوث و دراسات مصداقية الأخبار في عصر الإعلام الرقمي	أد: حنان أحمد سليم	دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط2019
C.2693	الاتجاهات الحديثة في بحوث و دراسات مصداقية الأخبار في عصر الإعلام الرقمي	أد: حنان أحمد سليم	دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط2019
C.2694	الاتصال الاجتماعي - دراسات و أبحاث	وليدة حدادي	دار الإصعاص العلمي للنشر - عمان - ط ع 1 - 2020
C.2695	الاتصال الاجتماعي - دراسات و أبحاث	وليدة حدادي	دار الإصعاص العلمي للنشر - عمان - ط ع 1 - 2020
C.2696	الاتصال الرقمي و الإعلام الجديد - موقع Facebook أنموذجا	د: أمينة نبيح	دار غيداء للنشر - عمان - ط1- 2019
C.2697	الاتصال الرقمي و الإعلام الجديد - موقع Facebook أنموذجا	د: أمينة نبيح	دار غيداء للنشر - عمان - ط1- 2019
C.2698	الاتصال العمومي من النظرية إلى التطبيق	د: سامية عواج و آخرون	دار أسامة للنشر - عمان - ط2018
C.2699	الاتصال العمومي من النظرية إلى التطبيق	د: سامية عواج و آخرون	دار أسامة للنشر - عمان - ط2018
C.2700	الإجراءات المنهجية في البحوث و الدراسات الإعلامية	د: حسين علي ابراهيم الفلاحي	دار الكتاب الجامعي - العين - ط1- 2019
C.2701	الإجراءات المنهجية في البحوث و الدراسات الإعلامية	د: حسين علي ابراهيم الفلاحي	دار الكتاب الجامعي - العين - ط1- 2019
C.2702	الأساليب الاتصالية للعلاقات العامة في الإعلام المرئي الفضائي	د: إباد هلال حمادي	دار غيداء للنشر - عمان - ط1- 2018
C.2703	الأساليب الاتصالية للعلاقات العامة في الإعلام المرئي الفضائي	د: إباد هلال حمادي	دار غيداء للنشر - عمان - ط1- 2018
C.2704	الأساليب العلمية في ممارسة العلاقات العامة	د: علي جبار الشمري	العربي للنشر - القاهرة - ط1- 2011
C.2705	الأساليب العلمية في ممارسة العلاقات العامة	د: علي جبار الشمري	العربي للنشر - القاهرة - ط1- 2011
C.2706	الأسس و القواعد الدولية لمنهجية الإعلام	د: نوال عبد الرحيم إسماعيل	العلم و الإيمان للنشر - مصر - ط2019
C.2707	الأسس و القواعد الدولية لمنهجية الإعلام	د: نوال عبد الرحيم إسماعيل	العلم و الإيمان للنشر - مصر - ط2019
C.2708	الإعلام المعاصر و تقنياته الحديثة	د: مجد هاشم الهاشمي	دار المناهج للنشر - عمان - ط2016
C.2709	الإعلام المعاصر و تقنياته الحديثة	د: مجد هاشم الهاشمي	دار المناهج للنشر - عمان - ط2016
C.2710	الإعلام الاجتماعي	علي عبد الفتاح	دار اليازوري العلمية - عمان - طبعة عربية 2014

C.2711	الإعلام الاجتماعي	علي عبد الفتاح	دار البازوري العلمية - عمان - طبعة عربية 2014
C.2712	الإعلام الإلكتروني	د: فيصل أبو عيشة	دار أسامة للنشر - عمان - 2014
C.2713	الإعلام الإلكتروني	د: فيصل أبو عيشة	دار أسامة للنشر - عمان - 2014
C.2714	الإعلام الأمني و الرأي العام	محمد ابراهيم ناجي	دار أمجد للنشر-عمان-ط1-2016
C.2715	الإعلام الأمني و الرأي العام	محمد ابراهيم ناجي	دار أمجد للنشر-عمان-ط1-2016
C.2716	الإعلام التربوي	خضير العقيد	دار الكتاب الجامعي - العين - ط1- 2018
C.2717	الإعلام التربوي	خضير العقيد	دار الكتاب الجامعي - العين - ط1- 2018
C.2718	الإعلام التربوي - مفهومه - أهدافه - إستراتيجيته	علي عبد الفتاح علي	دار الأيام - عمان - طع 2017
C.2719	الإعلام التربوي - مفهومه - أهدافه - إستراتيجيته	علي عبد الفتاح علي	دار الأيام - عمان - طع 2017
C.2720	الإعلام التفاعلي	د: بتول السيد مصطفى	دار أسامة للنشر - عمان - 2019
C.2721	الإعلام التفاعلي	د: بتول السيد مصطفى	دار أسامة للنشر - عمان - 2019
C.2722	الإعلام التقليدي و الإعلام الجديد	د: حسين علي الفلاحي	دار غيداء للنشر - الأردن - ط1- 2014
C.2723	الإعلام التقليدي و الإعلام الجديد	د: حسين علي الفلاحي	دار غيداء للنشر - الأردن - ط1- 2014
C.2724	الإعلام الثقافي	خضير العقيد	دار الكتاب الجامعي - العين - ط1- 2019
C.2725	الإعلام الثقافي	خضير العقيد	دار الكتاب الجامعي - العين - ط1- 2019
C.2726	الإعلام الجديد - الدولة الافتراضية الجديدة	أد: ياس خضير البياتي	دار البداية - عمان - ط1-2014
C.2727	الإعلام الجديد - الدولة الافتراضية الجديدة	أد: ياس خضير البياتي	دار البداية - عمان - ط1-2014
C.2728	الإعلام الجديد بين التأصيل و التنظير	مرفت محمد شريف العرضاوي	عالم الكتب الحديث للنشر-الأردن- ط1-2016
C.2729	الإعلام الجديد بين التأصيل و التنظير	مرفت محمد شريف العرضاوي	عالم الكتب الحديث للنشر-الأردن- ط1-2016
C.2730	الإعلام الجديد و التحديات النظرية و التطبيقية	د: إسماعيل محمود علي	مكتبة الوفاء القانونية - الإسكندرية - ط1- 2015
C.2731	الإعلام الجديد و التحديات النظرية و التطبيقية	د: إسماعيل محمود علي	مكتبة الوفاء القانونية - الإسكندرية - ط1- 2015
C.2732	الإعلام الجديد و تداعيات الموجة الإتصالية المعاصرة - مقاربات تحليلية منهجية	أد: أحمد محمود عيساوي	دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط2018

C.2733	الإعلام الجديد و تداعيات الموجة الإتصالية المعاصرة - مقاربات تحليلية منهجية	أد: أحمد محمود عيسوي	دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط2018
C.2734	الإعلام الجديد و علاقة الجمهور بالإنترنت	د: حنان أحمد سليم	دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط2018
C.2735	الإعلام الجديد و علاقة الجمهور بالإنترنت	د: حنان أحمد سليم	دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط2018
C.2736	إقتصاديات الإعلام	د: أحمد عظمى السبهي - أ: علي عبودي نعمة	دار الأيام للنشر - عمان - ط1 2016
C.2737	إقتصاديات الإعلام	د: أحمد عظمى السبهي - أ: علي عبودي نعمة	دار الأيام للنشر - عمان - ط1 2016
C.2738	الإتصال الداخلي و التغيير التنظيمي	د: دليلة بركان	دار أسامة للنشر - عمان - ط2019
C.2739	الإتصال الداخلي و التغيير التنظيمي	د: دليلة بركان	دار أسامة للنشر - عمان - ط2019
C.2740	الإتصال العمومي من النظرية إلى التطبيق	د: سامية عواج و آخرون	دار أسامة للنشر - عمان - ط2018
C.2741	الإتصال العمومي من النظرية إلى التطبيق	د: سامية عواج و آخرون	دار أسامة للنشر - عمان - ط2018
C.2742	تطوير الإعلام الأمني العربي	د: عبد المنعم محمد بدر	دار الحامد للنشر - عمان - ط1- 2014
C.2743	تطوير الإعلام الأمني العربي	د: عبد المنعم محمد بدر	دار الحامد للنشر - عمان - ط1- 2014
C.2744	الإعلام الثقافي - جدليات و تحديات	عزام أبو الحمام	دار أسامة للنشر - عمان-ط2015
C.2745	الإعلام الثقافي - جدليات و تحديات	عزام أبو الحمام	دار أسامة للنشر - عمان-ط2015
C.2746	الإعلام الجديد و إشكاليات التواصل الرقمي	أد: عبد العظيم كامل الجميل /أد: ثناء إسماعيل العاني	دار الأيام للنشر - عمان - ط1- 2019
C.2747	الإعلام الجديد و إشكاليات التواصل الرقمي	أد: عبد العظيم كامل الجميل /أد: ثناء إسماعيل العاني	دار الأيام للنشر - عمان - ط1- 2019
C.2748	الإعلام السياحي - مفاهيمه و تطبيقاته	د: هباء بن رجاء الحربي /أ: سعود السيف السهلي	دار أسامة للنشر - عمان - ط2- 2015
C.2749	الإعلام السياحي - مفاهيمه و تطبيقاته	د: هباء بن رجاء الحربي /أ: سعود السيف السهلي	دار أسامة للنشر - عمان - ط2- 2015
C.2750	الإعلام و إدارة الأزمات	أد: عبد الرزاق محمد الدليمي	دار المسيرة - عمان - ط1-2012
C.2751	الإعلام و إدارة الأزمات	أد: عبد الرزاق محمد الدليمي	دار المسيرة - عمان - ط1-2012
C.2752	الإعلام و النخبة - جدلية التأثير و المؤثر في صنع القرار	د: شيركو جبار محمد	دار أمجد للنشر - عمان - ط1- 2019
C.2753	الإعلام و النخبة - جدلية التأثير و المؤثر في صنع القرار	د: شيركو جبار محمد	دار أمجد للنشر - عمان - ط1- 2019

C.2754	الإعلام و العلاقات العامة - الأسس و الأخلاقيات و النظريات الكاظمة	د: محمود محمد خلوف /د: عماد أبو الحسن	الوراق للنشر - عمان-ط1-2019
C.2755	الإعلام و العلاقات العامة - الأسس و الأخلاقيات و النظريات الكاظمة	د: محمود محمد خلوف /د: عماد أبو الحسن	الوراق للنشر - عمان-ط1-2019
C.2756	الإعلام و المجتمع	عزام أبو الحمام	دار أسامة للنشر- عمان - ط2015
C.2757	الإعلام و المجتمع	عزام أبو الحمام	دار أسامة للنشر- عمان - ط2015
C.2758	الإعلام و المجتمع	علي عبد الفتاح كنعان	دار اليازوري العلمية - عمان - ط1-2014
C.2759	الإعلام و المجتمع	علي عبد الفتاح كنعان	دار اليازوري العلمية - عمان - ط1-2014
C.2760	الإعلام و النظريات الإجتماعية	أد:عطا الله الرمحين /د: محمد نور صالح العدوان	دار الحامد - عمان - ط1-2014
C.2761	الإعلام و النظريات الإجتماعية	أد:عطا الله الرمحين /د: محمد نور صالح العدوان	دار الحامد - عمان - ط1-2014
C.2762	الإعلام و الهوية العربية	د: على حجازي إبراهيم	دار غيداء للنشر- عمان - ط1-2019
C.2763	الإعلام و الهوية العربية	د: على حجازي إبراهيم	دار غيداء للنشر- عمان - ط1-2019
C.2764	الإعلام و تنمية المجتمع المحلي	د: ناجي الشهاوي	العلم و الإيمان للنشر - مصر - ط2015
C.2765	الإعلام و تنمية المجتمع المحلي	د: ناجي الشهاوي	العلم و الإيمان للنشر - مصر - ط2015
C.2766	الأنشطة و الفعاليات في العلاقات العامة	د: إخلص مصطفى عمر النتي	دار البداية - عمان - ط1-2018
C.2767	الأنشطة و الفعاليات في العلاقات العامة	د: إخلص مصطفى عمر النتي	دار البداية - عمان - ط1-2018
C.2768	الخطاب الإعلامي و القضايا المعاصرة	د: شعيب الغباشي	عالم الكتب - القاهرة - ط1-2013
C.2769	الخطاب الإعلامي و القضايا المعاصرة	د: شعيب الغباشي	عالم الكتب - القاهرة - ط1-2013
C.2770	الرأي العام بين التحليل و التأثير	د: هيثم هادي الهيتي	دار أسامة للنشر - عمان - ط2014
C.2771	الرأي العام بين التحليل و التأثير	د: هيثم هادي الهيتي	دار أسامة للنشر - عمان - ط2014
C.2772	الرأي العام و الإعلام	حازم جري الشمري	دار أمجد للنشر - عمان - ط1-2019
C.2773	الرأي العام و الإعلام	حازم جري الشمري	دار أمجد للنشر - عمان - ط1-2019
C.2774	الرأي العام و طرق قياسه	د: زهير عبد اللطيف عابد	دار اليازوري العلمية للنشر - عمان - ط3-2014

C.2775	الرأي العام و طرق قياسه	د: زهير عبد اللطيف عابد	دار اليازوري العلمية للنشر - عمان - ط3-2014
C.2776	السوسيولوجيا القيمية و فضاء الإتصال المستحدث (TIC)	د: بومدين مخلوف	دار الأيام للنشر - عمان - ط1- 2019
C.2777	السوسيولوجيا القيمية و فضاء الإتصال المستحدث (TIC)	د: بومدين مخلوف	دار الأيام للنشر - عمان - ط1- 2019
C.2778	الصورة الذهنية في العلاقات العامة	د: باقر موسى	دار أسامة للنشر - عمان - ط1- 2014
C.2779	الصورة الذهنية في العلاقات العامة	د: باقر موسى	دار أسامة للنشر - عمان - ط1- 2014
C.2780	الصورة الصحفية - دراسة سيمولوجية	ساعد ساعد/عبيدة صبطي	دار الهدى - الجزائر - ط2011
C.2781	الصورة الصحفية - دراسة سيمولوجية	ساعد ساعد/عبيدة صبطي	دار الهدى - الجزائر - ط2011
C.2782	العلاقات العامة الدولية	د: منال هلال المزاهرة	دار المسيرة - عمان - ط1-2015
C.2783	العلاقات العامة الدولية	د: منال هلال المزاهرة	دار المسيرة - عمان - ط1-2015
C.2784	العلاقات العامة في الإعلام	د: رضوان المحمود	دار أسامة للنشر - عمان - ط1- 2015
C.2785	العلاقات العامة في الإعلام	د: رضوان المحمود	دار أسامة للنشر - عمان - ط1- 2015
C.2786	العلاقات العامة في الصحافة و الإعلام	علي كنعان	دار الأيام للنشر - عمان - طع2015
C.2787	العلاقات العامة في الصحافة و الإعلام	علي كنعان	دار الأيام للنشر - عمان - طع2015
C.2788	العلاقات العامة في العصر الرقمي	د: محمود محمد خلوف	دار أسامة للنشر - عمان - ط1- 2019
C.2789	العلاقات العامة في العصر الرقمي	د: محمود محمد خلوف	دار أسامة للنشر - عمان - ط1- 2019
C.2790	العلاقات العامة و استراتيجيات الإتصال	علي فرجاتي	دار أمجد للنشر - عمان - ط1- 2019
C.2791	العلاقات العامة و استراتيجيات الإتصال	علي فرجاتي	دار أمجد للنشر - عمان - ط1- 2019
C.2792	العلاقات العامة و وسائل الإتصال	د: محمد صاحب سلطان	دار المسيرة - عمان - ط2-2015
C.2793	العلاقات العامة و وسائل الإتصال	د: محمد صاحب سلطان	دار المسيرة - عمان - ط2-2015
C.2794	الكتابة الإحترافية للإعلام و العلاقات العامة	د: محمود محمد خلوف	دار أسامة للنشر - عمان - ط1- 2019
C.2795	الكتابة الإحترافية للإعلام و العلاقات العامة	د: محمود محمد خلوف	دار أسامة للنشر - عمان - ط1- 2019
C.2796	المجتمع المدني و الإعلام	علي كنعان	دار الأيام للنشر - عمان-طع 2017

C.2797	المجتمع المدني و الإعلام	علي كنعان	دار الأيام للنشر - عمان-طع 2017
C.2798	تحليل المحتوى الإعلامي	د: عبد الكريم بن عيشة	دار أسامة للنشر - عمان - ط1- 2018
C.2799	تحليل المحتوى الإعلامي	د: عبد الكريم بن عيشة	دار أسامة للنشر - عمان - ط1- 2018
C.2800	تحليل مضمون الإعلام - المنهج و التطبيقات العربية	ريتشارد بن و آخرون /تر:محمد ناجي الجوهر	دار و مكتبة الكندي للنشر - عمان ط1- 2018
C.2801	تحليل مضمون الإعلام - المنهج و التطبيقات العربية	ريتشارد بن و آخرون /تر:محمد ناجي الجوهر	دار و مكتبة الكندي للنشر - عمان ط1- 2018
C.2802	تطبيقات التواصل الاجتماعي في المجال الإعلامي، الإعلاني العلاقات العامة و السياحة	أد: عواج سامية و آخرون	دار الأيام للنشر - عمان-ط1 2019
C.2803	تطبيقات التواصل الاجتماعي في المجال الإعلامي، الإعلاني العلاقات العامة و السياحة	أد: عواج سامية و آخرون	دار الأيام للنشر - عمان-ط1 2019
C.2804	سوسيولوجيا الإعلام الجماهيري	د: فواز منصور الحكيم	دار أسامة للنشر - عمان - ط1- 2011
C.2805	سوسيولوجيا الإعلام الجماهيري	د: فواز منصور الحكيم	دار أسامة للنشر - عمان - ط1- 2011
C.2806	فلسفة تحليل الفاعل بالحدث في الخطاب الإعلامي - دراسة في منهجية تحليل الخطاب	د: أكرم فرج الربيعي	دار أمجد للنشر - عمان - ط1- 2019
C.2807	فلسفة تحليل الفاعل بالحدث في الخطاب الإعلامي - دراسة في منهجية تحليل الخطاب	د: أكرم فرج الربيعي	دار أمجد للنشر - عمان - ط1- 2019
C.2808	معجم المصطلحات الإعلامية	د: محمد جمال الفار	دار أسامة للنشر - عمان - ط1- 2014
C.2809	معجم المصطلحات الإعلامية	د: محمد جمال الفار	دار أسامة للنشر - عمان - ط1- 2014
C.2810	مناهج البحث الإعلامي	د: منال هلال المزاهرة	دار المسيرة - عمان - ط1-2014
C.2811	مناهج البحث الإعلامي	د: منال هلال المزاهرة	دار المسيرة - عمان - ط1-2014
C.2812	مهارات الإتصال	بلال خلف السكارنه	دار المسيرة - عمان - ط1-2015
C.2813	مهارات الإتصال	بلال خلف السكارنه	دار المسيرة - عمان - ط1-2015
C.2814	نظريات الإتصال و الإعلام الحديثة	علي عبد الفتاح علي	دار الأيام للنشر - عمان-طع 2017
C.2815	نظريات الإتصال و الإعلام الحديثة	علي عبد الفتاح علي	دار الأيام للنشر - عمان-طع 2017
C.2816	وسائل الإعلام و بناء المجتمع الديمقراطي - دراسة في دور التلفزيون	د: حيدر شلال متعب الكريطي	دار أمجد للنشر - عمان - ط1- 2018

C.2817	وسائل الإعلام و بناء المجتمع الديمقراطي - دراسة في دور التلفزيون	د: حيدر شلال متعب الكريطي	دار أمجد للنشر - عمان - ط1- 2018
C.2818	استراتيجيات الحملات الإعلامية الموجهة	د: محمود رمضان دياب	مؤسسة شباب الجامعة - الإسكندرية - ط2019
C.2819	استراتيجيات الحملات الإعلامية الموجهة	د: محمود رمضان دياب	مؤسسة شباب الجامعة - الإسكندرية - ط2019
C.2820	الإتصال الرقمي و الإعلام الجديد - موقع Facebook أنموذجا	د: أمينة نبيح	دار غيداء للنشر- عمان - ط1- 2019
C.2821	الإتصال الرقمي و الإعلام الجديد - موقع Facebook أنموذجا	د: أمينة نبيح	دار غيداء للنشر- عمان - ط1- 2019
C.2822	الإعلام التوعوي - المفاهيم و المجالات	أ: عبد السلام شكر	مركز الكتاب الأكاديمي - عمان - ط1- 2019
C.2823	الإعلام التوعوي - المفاهيم و المجالات	أ: عبد السلام شكر	مركز الكتاب الأكاديمي - عمان - ط1- 2019
C.2824	الإعلام الديني - المفاهيم - التجارب - الإستراتيجيات	د: العربي بوعمامة	ألفا للوثائق للنشر - الجزائر - ط1- 2020
C.2825	الإعلام الديني - المفاهيم - التجارب - الإستراتيجيات	د: العربي بوعمامة	ألفا للوثائق للنشر - الجزائر - ط1- 2020
C.2826	التسويق الإعلامي كمدخل لسايسلوجية الجمهور	اد: يوسف حليم الطائي /د: علي عبودي نعمة الحيوري	المكتب الجامعي الحديث - الإسكندرية - ط2019
C.2827	التسويق الإعلامي كمدخل لسايسلوجية الجمهور	اد: يوسف حليم الطائي /د: علي عبودي نعمة الحيوري	المكتب الجامعي الحديث - الإسكندرية - ط2019
C.2828	الجديد في صحافة الويب 2,0) استخدامات الأدوات الرقمية و المنصات التفاعلية (د: صالح فلاق شبرة	شركة دار الأكاديميون - عمان - ط1-2019
C.2829	الجديد في صحافة الويب 2,0) استخدامات الأدوات الرقمية و المنصات التفاعلية (د: صالح فلاق شبرة	شركة دار الأكاديميون - عمان - ط1-2019
C.2830	الرأي العام في الواقع الافتراضي و قوة التعبئة الإفتراضية	د: محمد مصطفى رفعت	العربي للنشر - القاهرة - ط1- 2018
C.2831	الرأي العام في الواقع الافتراضي و قوة التعبئة الإفتراضية	د: محمد مصطفى رفعت	العربي للنشر - القاهرة - ط1- 2018
C.2832	العلاقات العامة	د: مصطفى يوسف كافي	دار الحامد للنشر - عمان-ط1- 2015
C.2833	العلاقات العامة	د: مصطفى يوسف كافي	دار الحامد للنشر - عمان-ط1- 2015
C.2834	العلاقات العامة في المؤسسات و الشركات المختلفة	د: عبد الرزاق الدليمي	دار الإبتكار للنشر - عمان - ط2018
C.2835	العلاقات العامة في المؤسسات و الشركات المختلفة	د: عبد الرزاق الدليمي	دار الإبتكار للنشر - عمان - ط2018
C.2836	مدخل علوم الإعلام و الإتصال - المفاهيم و النماذج و الأنظمة	أد: فضيل دليو	ألفا للوثائق للنشر - الجزائر - ط1- 2018

C.2837	مدخل علوم الإعلام و الإتصال - المفاهيم و النماذج و الأنظمة	أد: فضيل دليو	ألفا للوثائق للنشر - الجزائر - ط1- 2018
C.2838	نظريات الإتصال	د: باديس مجاني /أ: مرابط فريدة	ألفا للوثائق للنشر - الجزائر - ط1- 2019
C.2839	نظريات الإتصال	د: باديس مجاني /أ: مرابط فريدة	ألفا للوثائق للنشر - الجزائر - ط1- 2019
C.2840	تكنولوجيا الإتصال و تأثيراتها الإجتماعية و الثقافية	د: ابراهيم بعزیز	دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط2012
C.2841	تكنولوجيا الإتصال و تأثيراتها الإجتماعية و الثقافية	د: ابراهيم بعزیز	دار الكتاب الحديث - القاهرة - ط2012
C.2842	صقل و تطوير المهارات الصحفية	أكاديمية هامبتون للإعداد البرامج التدريبية	دار الراية للنشر - عمان - ط1- 2016
C.2843	صقل و تطوير المهارات الصحفية	أكاديمية هامبتون للإعداد البرامج التدريبية	دار الراية للنشر - عمان - ط1- 2016
C.2844	تعلم فن الحوار	د: سامي حمدان الزعبي	دار الحامد للنشر - عمان-ط1- 2017
C.2845	تعلم فن الحوار	د: سامي حمدان الزعبي	دار الحامد للنشر - عمان-ط1- 2017
C.2846	الإعلام الإلكتروني و دوره في الإعلام الدولي	د: ماجد عبد الفتاح الهلباوي	مكتبة الوفاء - الإسكندرية - ط1- 2014
C.2847	الإعلام الإلكتروني و دوره في الإعلام الدولي	د: ماجد عبد الفتاح الهلباوي	مكتبة الوفاء - الإسكندرية - ط1- 2014
C.2848	الإعلام الدولي في القرن الحادي و العشرين	أد: عبد الرزاق الدليمي	دار المسيرة للنشر- عمان - ط2- 2016
C.2849	الإعلام الدولي في القرن الحادي و العشرين	أد: عبد الرزاق الدليمي	دار المسيرة للنشر- عمان - ط2- 2016
C.2850	العلاقات العامة و وسائل الإتصال	د: محمد صاحب سلطان	دار المسيرة للنشر- عمان - ط2- 2015
C.2851	العلاقات العامة و وسائل الإتصال	د: محمد صاحب سلطان	دار المسيرة للنشر- عمان - ط2- 2015
C.2852	العلاقات العامة و العولمة	د: عبد الرزاق الدليمي	دار جرير للنشر- عمان - ط1- 2013
C.2853	العلاقات العامة و العولمة	د: عبد الرزاق الدليمي	دار جرير للنشر- عمان - ط1- 2013
C.2854	مبادئ العلاقات العامة	د: رؤوف حسين الزبيدي	الأكاديميون للنشر - عمان - ط1- 2014
C.2855	مبادئ العلاقات العامة	د: رؤوف حسين الزبيدي	الأكاديميون للنشر - عمان - ط1- 2014
C.2856	المدخل إلى العلاقات العامة	أد: عبد الرزاق محمد الدليمي	دار الثقافة للنشر - عمان - ط2- 2017
C.2857	المدخل إلى العلاقات العامة	أد: عبد الرزاق محمد الدليمي	دار الثقافة للنشر - عمان - ط2- 2017
C.2858	العلاقات العامة بين المنهج العلمي و التطبيق العلمي	د: إخلص مصطفى عمر النتي	دار البداية للنشر - عمان - ط1- 2017

C.2859	العلاقات العامة بين المنهج العلمي و التطبيق العلمي	د:إخلاص مصطفى عمر النتي	دار البداية للنشر - عمان - ط1- 2017
C.2860	المدخل إلى العلاقات العامة	أد: عبد الرزاق محمد الدليمي	دار الثقافة للنشر - عمان - ط2- 2017
C.2861	المدخل إلى العلاقات العامة	أد: عبد الرزاق محمد الدليمي	دار الثقافة للنشر - عمان - ط2- 2017
C.2862	مصطلحات أساسية في علم اجتماع الإعلام و الإتصال	ناصر قاسيمي	ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط2017
C.2863	مصطلحات أساسية في علم اجتماع الإعلام و الإتصال	ناصر قاسيمي	ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط2017
C.2864	مصطلحات أساسية في علم اجتماع الإعلام و الإتصال	ناصر قاسيمي	ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط2017
C.2865	مصطلحات أساسية في علم اجتماع الإعلام و الإتصال	ناصر قاسيمي	ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط2017
C.2866	مصطلحات أساسية في علم اجتماع الإعلام و الإتصال	ناصر قاسيمي	ديوان المطبوعات الجامعية - الجزائر - ط2017
C.2867	Droit d'auteur et droits voisins en matière de communication audiovisuelle	tahar Beddiar	OFFICE DES PUBLICATIONS UNIVERSITAIRES ALGER 2016
C.2868	Droit d'auteur et droits voisins en matière de communication audiovisuelle	tahar Beddiar	OFFICE DES PUBLICATIONS UNIVERSITAIRES ALGER 2016
C.2869	Droit d'auteur et droits voisins en matière de communication audiovisuelle	tahar Beddiar	OFFICE DES PUBLICATIONS UNIVERSITAIRES ALGER 2016
C.2870	Droit d'auteur et droits voisins en matière de communication audiovisuelle	tahar Beddiar	OFFICE DES PUBLICATIONS UNIVERSITAIRES ALGER 2016
C.2871	Droit d'auteur et droits voisins en matière de communication audiovisuelle	tahar Beddiar	OFFICE DES PUBLICATIONS UNIVERSITAIRES ALGER 2016
C.2872	تكنولوجيا الإعلام و الإتصال الجديدة - قضايا معاصرة	أد: فضيل دليو	دار هومة - الجزائر - ط2015
C.2873	تكنولوجيا الإعلام و الإتصال الجديدة - قضايا معاصرة	أد: فضيل دليو	دار هومة - الجزائر - ط2015
C.2874	تكنولوجيا الإعلام و الإتصال الجديدة - قضايا معاصرة	أد: فضيل دليو	دار هومة - الجزائر - ط2015

C.2875	تكنولوجيا الإعلام و الإتصال الجديدة - قضايا معاصرة	أد: فضيل دليو	دار هومه - الجزائر - ط2015
C.2876	تكنولوجيا الإعلام و الإتصال الجديدة - قضايا معاصرة	أد: فضيل دليو	دار هومه - الجزائر - ط2015
C.2877	مهارات البحث عن المعلومات العلمية و التقنية في محرك البحث جوجل	أ: إخلف بوعلام	دار هومه - الجزائر - ط2014
C.2878	مهارات البحث عن المعلومات العلمية و التقنية في محرك البحث جوجل	أ: إخلف بوعلام	دار هومه - الجزائر - ط2014
C.2879	مهارات البحث عن المعلومات العلمية و التقنية في محرك البحث جوجل	أ: إخلف بوعلام	دار هومه - الجزائر - ط2014
C.2880	مهارات البحث عن المعلومات العلمية و التقنية في محرك البحث جوجل	أ: إخلف بوعلام	دار هومه - الجزائر - ط2014
C.2881	مهارات البحث عن المعلومات العلمية و التقنية في محرك البحث جوجل	أ: إخلف بوعلام	دار هومه - الجزائر - ط2014
C.2882	استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير الخدمة البرمجية التلفزيونية - دراسة وصفية تحليلية للبرمجة بالقناة الأرضية	د: نعيمة واكد	طاكسيج للنشر - الجزائر - ط2013
C.2883	استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير الخدمة البرمجية التلفزيونية - دراسة وصفية تحليلية للبرمجة بالقناة الأرضية	د: نعيمة واكد	طاكسيج للنشر - الجزائر - ط2013
C.2884	استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير الخدمة البرمجية التلفزيونية - دراسة وصفية تحليلية للبرمجة بالقناة الأرضية	د: نعيمة واكد	طاكسيج للنشر - الجزائر - ط2013
C.2885	استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير الخدمة البرمجية التلفزيونية - دراسة وصفية تحليلية للبرمجة بالقناة الأرضية	د: نعيمة واكد	طاكسيج للنشر - الجزائر - ط2013
C.2886	استخدام تكنولوجيا المعلومات في تطوير الخدمة البرمجية التلفزيونية - دراسة وصفية تحليلية للبرمجة بالقناة الأرضية	د: نعيمة واكد	طاكسيج للنشر - الجزائر - ط2013

