



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة جيلالي ليابس - سيدي بلعباس
كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

مخبر تسيير المؤسسات
فريق بحث PRFU : ريادة الأعمال الرقمية في الجزائر: الوضع الحالي، التحديات وآفاق التطوير

ينظمون:

يوم: 30 جوان 2025



الملتقى الوطني الرابع حول ريادة الأعمال
(حضورى وعن بعد) بعنوان:

ريادة الأعمال الرقمية في الجزائر: الفرص والتحديات التي تواجه رواد الأعمال



المشرف العام: د. حفيظ فتحي

الرئيس الشرفي: أ.د بوزياني مراحي

رئيس الملتقى: أ.د لعوج زواوي

رئيس اللجنة العلمية: أ.د تكفي صليحة

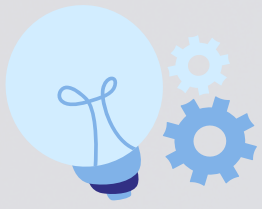
رئيس اللجنة التنظيمية: د. بن شواط سميرة



الملتقى بقاعة المحاضرات للكلية



colloqueudlsba2025@gmail.com



الديباجة

يشهد العالم اليوم توسعا متزايدا لريادة الأعمال الرقمية، مدفوعا بالتطور السريع للتكنولوجيات الرقمية، التي أفرزت فرصا جديدة أمام رواد الأعمال. وفي هذا السياق، يتجه العديد من رواد الأعمال نحو إنشاء مؤسسات ناشئة رقمية في مجالات متنوعة.

ونظرا لما توفره ريادة الأعمال الرقمية من إمكانيات هامة في خلق فرص العمل، فقد شجعت العديد من الدول المتقدمة مثل كندا، الولايات المتحدة، اليابان، أستراليا، وفرنسا، رواد الأعمال على خوض هذا المجال من خلال تبني إجراءات تحفيزية، شملت تسهيل الوصول إلى التمويل، نشر ثقافة الريادة، تهيئة بيئة رقمية ملائمة من الناحية القانونية والضريبية، إدماج تعليم الريادة في المناهج، وتوفير الدعم والمرافقة للمؤسسات الناشئة (SARI, 2016).

في سياق مشابه، أولت الجزائر في السنوات الأخيرة اهتماما متزايدا بريادة الأعمال الرقمية، حيث أطلقت الوكالة الوطنية لتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة (ANDPME) بالتعاون مع متعامل الهاتف النقال "أوريدو" في سنة 2013، برنامج "tStart" الذي يهدف إلى دعم الشباب الجزائريين حاملي المشاريع الابتكارية في مجال تكنولوجيات الإعلام والاتصال.

بالرغم من أن تطبيق هذا البرنامج قد أفرز نشأة عدد من المؤسسات الناشئة الرقمية، إلا أن ريادة الأعمال الرقمية في الجزائر لا تزال بحاجة إلى المزيد من الدعم والتطوير، نظرا لوجود بعض النقائص التي تعيق مسار الرياديين، ومن أبرزها غياب بيئة رقمية ملائمة.

مع ذلك، فإن ريادة الأعمال الرقمية لا تزال تمثل مجالا واعدا لم يُستثمر بعد بالشكل الأمثل في الجزائر، ويُعد فرصة هامة للرياديين الراغبين في تطوير منصات رقمية وتطبيقات ذكية تساهم في تحسين حياة الجزائريين في مجالات متعددة مثل: الصناعة، التعليم، الصحة، السياحة، وغيرها.

تنطلق الإشكالية المركزية لهذا الملتقى من التساؤل حول : **الفرص المتاحة التي يمكن أن يستفيد منها رواد الأعمال الجزائريون من خلال ريادة الأعمال الرقمية، إلى جانب تحديد مختلف المعوقات التي تحول دون تطورها في السياق الجزائري.**



أهداف الملتقى:

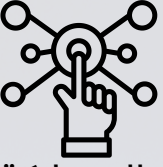
- فهم المقصود بريادة الأعمال الرقمية؛
- تحديد الصفات والمهارات التي ينبغي أن يتحلى بها رائد الأعمال الرقمي من أجل إنجاح مشروعه الناشئ؛
- تقديم قراءة تحليلية لواقع ريادة الأعمال الرقمية في الجزائر؛
- تحديد أبرز التحديات والعوائق التي تعيق تطور ريادة الأعمال الرقمية في الجزائر؛
- اقتراح الإجراءات والسياسات التي ينبغي على الدولة تبنيها لدعم وتطوير ريادة الأعمال الرقمية في الجزائر.



محاور الملتقى:

- الإطار المفاهيمي لريادة الأعمال الرقمية؛
- خصائص ومهارات رائد الأعمال الرقمي: كيف ينجح في إنشاء مشروع رقمي جديد؟
- المهن الرقمية الجديدة: ما هي الفرص المتاحة أمام رواد الأعمال الجزائريين؟
- السياسات والإجراءات التي اعتمدتها الدولة لتطوير ريادة الأعمال الرقمية في الجزائر؛
- تحديات ريادة الأعمال الرقمية في الجزائر وآفاق تطويرها؛
- عرض قصص نجاح لرواد أعمال جزائريين في مجال ريادة الأعمال الرقمية؛
- عرض بعض التجارب الناجحة لدول رائدة في مجال ريادة الأعمال الرقمية.





شروط المشاركة:

- يجب أن تكون المداخلات أصلية وغير منشورة سابقا، وألا تكون قيد النشر أو المشاركة في أي فعالية أو منشور آخر بأي شكل من الأشكال.
- يمكن أن تكون المداخلات فردية أو جماعية، شريطة أن تدرج ضمن أحد محاور الملتقى المحددة أعلاه.
- تُقبل المداخلات باللغات: العربية، الفرنسية، أو الإنجليزية.
- تُحرر المداخلات باللغة العربية بخط Simplified Arabic حجم 14، وباللغتين الفرنسية أو الإنجليزية بخط Times New Roman حجم 12، بمسافة سطرية 1.15
- يُشار إلى المراجع داخل النص بين قوسين باستخدام اللقب فقط، متبوعا بسنة النشر، ثم رقم (أو أرقام) الصفحة.
- يجب أن تُحرر قائمة المراجع وفقا لنظام التوثيق الأمريكي APA.
- يجب أن تتضمن الصفحة الأولى عنوان المداخلة، المحور الذي تنتمي إليه المداخلة، معلومات الكاتب (الاسم واللقب، الرتبة، المؤسسة الجامعية والبريد الإلكتروني)، وملخص لا يتجاوز 105 كلمة.
- تُرسل المداخلات بصيغة Word، ويجب ألا تتجاوز 20 صفحة.
- كل المداخلات التي لا تلتزم بهذه الشروط لن تؤخذ بعين الاعتبار.
- تُرسل المداخلات إلى البريد الإلكتروني التالي: colloqueudlsba2025@gmail.com

تواريخ مهمة:



تاريخ الاعلان عن الملتقى:

20 أفريل 2025

آخر أجل لاستلام المداخلات:

20 جوان 2025

تاريخ الرد على المداخلات المقبولة:

25 جوان 2025

تاريخ انعقاد الملتقى:

30 جوان 2025



colloqueudlsba2025@gmail.com



People's Democratic Republic of Algeria
Ministry of Higher Education and Scientific Research
Djilali Liabes University - Sidi Bel Abbas
Faculty of Economics, Commerce, and Management Sciences

Institution Management Laboratory

PRFU Research Team: Digital Entrepreneurship in Algeria: Current Situation, Challenges, and Development Prospects

Organize:

Date: **June 30, 2025**



The 4th National Hybrid Conference on Entrepreneurship
(In-person and Online) under the theme:



Digital Entrepreneurship in Algeria: opportunities and challenges Facing Entrepreneurs



HONORARY PRESIDENT: **PROF. BOUZIANI MERAHI**

GENERAL SUPERVISOR: **DR. HAFID FETHI**

CONFERENCE CHAIR: **PROF. LAOUEDJ ZOUAOU**

CHAIR OF THE SCIENTIFIC COMMITTEE: **PROF. TEKFI SALIHA**

CHAIR OF THE ORGANIZING COMMITTEE: **DR. BENCHAOUAT SOUMIA**

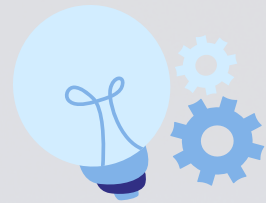


The conference will be held at the Faculty Lecture Hall



colloqueudlsba2025@gmail.com

Preamble



The contemporary world is witnessing a growing expansion of digital entrepreneurship, driven by the rapid evolution of digital technologies that have opened up unprecedented opportunities for aspiring entrepreneurs. In this context, a significant number of individuals are venturing into the creation of digital startups operating across diverse sectors.

Given its substantial potential in generating employment and fostering innovation, digital entrepreneurship has garnered significant attention in various advanced economies—such as Canada, the United States, Japan, Australia, and France. These countries have adopted a range of incentive measures to stimulate entrepreneurial activity, including simplified financing procedures, the dissemination of entrepreneurial culture, the establishment of supportive legal and fiscal frameworks, the integration of entrepreneurship education into academic curricula, and the provision of mentoring and support services for emerging enterprises (SARI, 2016).

In a similar context, Algeria has, in recent years, demonstrated a growing interest in promoting digital entrepreneurship. This was notably reflected in the 2013 launch of the “tStart” initiative by the National Agency for the Development of Small and Medium Enterprises (ANDPME), in collaboration with OOREDOO, a mobile operator. The program aims to support young Algerian entrepreneurs with innovative projects, particularly in the fields of information and communication technologies.

Despite the emergence of several startups through this initiative, digital entrepreneurship in Algeria continues to face numerous challenges that hinder its full development—most notably the absence of an enabling digital ecosystem and persistent gaps in support infrastructure.

Nevertheless, digital entrepreneurship remains a promising avenue that has yet to be fully explored in Algeria. It offers considerable potential for entrepreneurs seeking to develop digital platforms and smart applications that contribute to improving the quality of life in multiple domains, including industry, education, healthcare, tourism, and so forth.

The central question guiding this conference are the follow: **What opportunities are available for Algerian entrepreneurs through digital entrepreneurship, and how can the various barriers hindering its advancement in the Algerian context be effectively addressed?**



Main Objectives of the Conference

- To develop a comprehensive understanding of the concept of digital entrepreneurship;
- To identify the key traits and competencies that a digital entrepreneur should possess to ensure the success of a startup project;
- To provide an analytical reading of the current landscape of digital entrepreneurship in Algeria;
- To examine the major challenges and barriers hindering the development of digital entrepreneurship in Algeria;
- To propose strategic actions and policy recommendations that should be adopted by the state to foster and advance digital entrepreneurship in the Algerian context.



Conference Themes

- The conceptual framework of digital entrepreneurship;
- Characteristics and skills of digital entrepreneurs: what it takes to successfully launch a digital startup;
- Emerging digital professions: what opportunities are available for Algerian digital entrepreneurs?
- Public policies and governmental measures adopted to support digital entrepreneurship in Algeria;
- Challenges facing digital entrepreneurship in Algeria and prospects for its development;
- Showcasing successful experiences of Algerian digital entrepreneurs;
- Presenting successful case studies from leading countries in the field of digital entrepreneurship.



colloqueudlsba2025@gmail.com



Submission Guidelines

- Submissions must be original, unpublished, and not under consideration for publication or presentation in any other forum or event.
- Papers may be submitted individually or jointly, provided they fall within one of the conference's designated themes.
- Submissions are accepted in Arabic, French, or English.
- Papers in Arabic must be typed in Simplified Arabic, font size 14; papers in French or English must use Times New Roman, font size 12, with 1.15 line spacing.
- References should be cited within the text using parentheses (author's last name, year), with no footnotes, followed by a numbered bibliography at the end.
- References must be formatted according to the APA (American Psychological Association) style guide.
- The first page must include: the title of the paper, the theme it falls under, the author's full name, academic title, institutional affiliation, and email address, along with an abstract not exceeding 105 words.
- Submissions must be in Word format, and should not exceed 20 pages in total.
- Papers not adhering to the above guidelines will not be considered.
- All submissions should be sent to the following email: colloqueudlsba2025@gmail.com



Important Dates

Conference Announcement Date:

26 April 2025

Deadline for full paper submission:

20 June 2025

Notification of acceptance:

25 June 2025

Conference date:

June 30, 2025



colloqueudlsba2025@gmail.com