الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة جيلالي ليابس - سيدي بلعباس

كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

ملتقى الوطني الحضوري



إدارة الموارد الرقمية في المؤسسة الإقتصادية الجزائرية

التحديات والآفاق



الرئيس الشرفي للملتقى

أ.د بوزياني مراحي



رئيس الملتقى

أ.د لعوج زواوي



المشرف العام للملتقى

د. حفيظ فتحي



رئيس اللجنة التنظيمية

د. كروشة إيمان



رئيس اللجنة العلمية

د. فرجي محمد

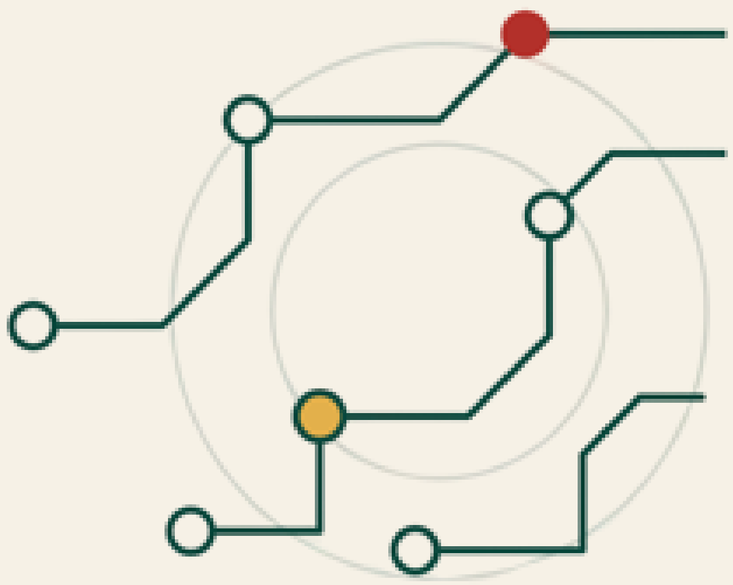
17 ديسمبر 2026

قاعة المحاضرات علي شريف

كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

colloque.mrn@gmail.com

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة جيلالي ليابس سيدي بلعباس
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير



ملتقى وطني حضوري

إدارة الموارد الرقمية في المؤسسة الإقتصادية الجزائرية

التحديات والآفاق

ديباجة

في ظل التحول الرقمي وبروز اقتصاد المعرفة أصبحت إدارة الموارد الرقمية المحور الاستراتيجي لأداء المؤسسات الاقتصادية (عمومية أو خاصة وحتى الناشئة) ومرونتها واستمراريتها. غير أن هذا التحول الرقمي اصطدم بتحديات هيكلية، ثقافية وتكنولوجية كبيرة تتمثل في تعقيد حوكمة البيانات، والتهديدات السيبرانية ونقص الكفاءات ومقاومة التغيير.

الإشكالية

« كيف يمكن للمؤسسات الجزائرية تحسين إدارة مواردها الرقمية للتغلب على القيود الهيكلية والظرفية، مع تعزيز تنافسيتها وسيادتها المعلوماتية؟ »

محاور الملتقى

1 إدارة الموارد الرقمية في عصر الاقتصاد الجديد

الابتكار، نظم المعلومات، اليقظة التكنولوجية، إدارة الشبكات.

2 الحوكمة والاستراتيجية والمواءمة الرقمية

المواءمة الاستراتيجية لتكنولوجيا المعلومات؛ الإطار القانوني الجزائري؛ السيادة الرقمية وخيارات الاستضافة.

3 نظم المعلومات والبنى التحتية والأمن

أنظمة تخطيط الموارد (ERP) وإدارة الجودة (QMS) والمنصات التعاونية؛ الأمن السيبراني والمرونة التنظيمية؛ ذكاء الأعمال.

4 رأس المال البشري والثقافة الرقمية وقيادة التغيير

نقص الكفاءات والشراكات بين الجامعة والمؤسسة؛ مقاومة التغيير؛ القيادة الرقمية.

5 الابتكارات الناشئة وآفاق المستقبل

الحاضنات والمسرّعات؛ الابتكار المفتوح؛ الذكاء الاصطناعي وأتمتة العمليات.

تاريخ الملتقى

استقبال المداخلات	19/11/2026
إرسال الملخصات (أو النصوص الكاملة)	12/12/2026
الرد على المتدخلين	14/12/2026
	17/12/2026

تعليمات

- اللغات: الفرنسية، العربية، الإنجليزية.
- تباعد الأسطر 1.5، هوامش 2.5 سم، Times New Roman 12
- ملخص من 250 كلمة كحد أقصى بلغتين، من 4 إلى 5 كلمات مفتاحية، نمط APA (الطبعة 7)
- ملخص موسّع (من 500 إلى 800 كلمة) أو مقال كامل (من 10 إلى 15 صفحة)
- مؤلفان (02) كحد أقصى لكل مداخلة.

المكان
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

الإرسال عبر البريد الإلكتروني
colloque.mrn@gmail.com

RÉPUBLIQUE ALGÉRIENNE DÉMOCRATIQUE ET POPULAIRE
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Université Djillali Liabes de Sidi Bel Abbès
Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion

APPEL À COMMUNICATIONS

Colloque National

Management des ressources numériques dans l'entreprise économique algérienne

Défis et perspectives

PRÉSENTATION

Dans le contexte de transformation numérique et d'essor de l'économie de la connaissance, la gestion des ressources numériques est devenue l'axe stratégique de la performance, de l'agilité et de la continuité des organisations économiques (publiques, privées, voire des start-up). Néanmoins, cette transformation numérique s'est heurtée à des défis structurels, techniques et technologiques majeurs, à savoir la complexité de la gouvernance des données, les menaces cybernétiques, le manque de compétences et la résistance au changement.

PROBLÉMATIQUE

« Comment les entreprises algériennes peuvent-elles optimiser le management de leurs ressources numériques pour surmonter les contraintes structurelles et contextuelles, tout en renforçant leur compétitivité et leur souveraineté informationnelle ? »

AXES DU COLLOQUE

1

Le management des ressources numériques à l ère de la nouvelle économie.

Innovation, système d'information, veille technologique, gestion des réseaux

2

Gouvernance, Stratégie et Alignement Numérique

Alignement stratégique des TI ; cadre juridique algérien ; souveraineté numérique et choix d'hébergement.

3

Systèmes d'Information, Infrastructures et Sécurité

ERP, QMS et plateformes collaboratives ; cybersécurité et résilience organisationnelle ; Business Intelligence.

4

Capital Humain, Culture Digitale et Conduite du Changement

Déficit de compétences et partenariats université-entreprise ; résistance au changement ; leadership numérique.

5

Innovations Émergentes et Perspectives d'Avenir : Entrepreneuriat, Start-ups et IA

Incubateurs et accélérateurs ; Open Innovation ; intelligence artificielle et automatisation des processus.

CALENDRIER

Lancement de l'appel à communications	19/11/2026
Soumission des résumés (ou textes complets)	12/12/2026
Date de réponse aux auteurs	14/12/2026
Date du colloque	17/12/2026

CONSIGNES AUX AUTEURS

- Langues : français, arabe, anglais
- Résumé étendu (500 à 800 mots) ou article complet (10 à 15 pages), au format Word
- Deux (02) auteurs au maximum par communication
- Times New Roman 12, interligne 1,5, marges 2,5 cm
- Résumé de 250 mots max. en deux langues, 4 à 5 mots-clés, style APA (7e éd.)

ENVOI EXCLUSIVEMENT PAR E-MAIL

colloque.mrn@gmail.com

LIEU

Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion

People's Democratic Republic of Algeria

Ministry of Higher Education and Scientific Research

Djillali Liabes University – Sidi Bel Abbès

Faculty of Economic, Commercial and Management Sciences

Call for Papers

National Colloquium

Managing Digital Resources in the Algerian Economic Enterprise

Challenges and Prospects

Introduction

In the context of digital transformation and the rise of the knowledge economy, digital resource management has become the strategic focus for the performance, resilience and continuity of economic institutions (public, private, and even start-ups). However, this digital transformation has run up against significant structural, technical and technological challenges, namely the complexity of data governance, cyber threats, a shortage of skills, and resistance to change.

Problem Statement

« How can Algerian enterprises improve the management of their digital resources to overcome structural and contextual constraints, while strengthening their competitiveness and information sovereignty »

AXES DU COLLOQUE

1

Managing Digital Resources in the Era of the New Economy

Innovation, information systems, technological watch, network management

2

Governance, Strategy, and Digital Alignment

Strategic IT alignment; Algerian legal framework; digital sovereignty and hosting options

5

Emerging Innovations and Future Prospects: Entrepreneurship, Startups, and Artificial Intelligence

Incubators and accelerators; open innovation; artificial intelligence and process automation

3

Information Systems, Infrastructures, and Security

Enterprise Resource Planning (ERP) systems, Quality Management (QMS), and collaborative platforms; cybersecurity and organizational resilience; business intelligence

4

Human Capital, Digital Culture, and Change Management

Skill shortages and university–enterprise partnerships; resistance to change; digital leadership

DATE

Launch of call for papers	**19/11/2026**
Submission of abstracts or full texts	**12/12/2026**
Notification / response to authors	**14/12/2026**
Colloquium date	**17/12/2026**

Instructions for Authors

- Languages: French, Arabic, English
- Times New Roman 12, line spacing 1.5, margins 2.5 cm
- words maximum in two languages, 4 to 5 keywords, APA style 7th edition
- Word (Extended abstract (500 to 800 words) or full paper (10 to 15 pages), in Word format)
- Maximum of two (02) authors per contribution

Submissions via email

colloque.mrn@gmail.com

Place

Faculty of Economic, Commercial and Management Sciences